爱心菜摊进社区——

北京积极保障社区高龄和残障人员生活物资供应

据新华社消息 3月中旬的北京,春风带来暖意。“您稍等我一下,我先把这包菜送上去。”记者来到北京市朝阳区的祁家豁子社区,社工张蕊正拎着帮高龄老人购买的蔬菜准备跑上楼送菜,这是祁家豁子社区每位社区工作人员的日常状态。

新冠肺炎疫情的突然来袭,给社区居民的生活带来诸多变化。作为20世纪60年代就建成的老旧小区,祁家豁子社区老年人口众多,80岁以上的高龄老人近400人,残障人士也有近80名。疫情期间,本来出门活动就困难的老人及残障人士遇到了更大的难题。

由于小区周边菜站摊主回京较晚且老人们行动不便,满足老人们的购菜需求成为社区工作者的重点工作。祁家豁子社区党委书记任文利告诉记者,为解决老年人购菜难,在社区经营多年的芝麻花餐厅主动联系社区,为社区居民提供一周两次的流动菜站服务。

记者在流动菜站所在的社区活动广场上看到,一堆一堆打包好的蔬菜水果摆在桌子上,明码标价,还用展板标着“自备零钱、扫码付款”的字样。“我岁数大了,下楼可以,但是让我去外面超市买东西,就有点儿心慌。自从社区来了这个流动菜摊,可帮了大忙了,也不用天天让孩子给我买菜了。”居民张德福说。

有了流动菜站,张蕊和同事们的任务则是为老残人员提供购菜送上门的服务。她今天要走访的居民是住在小区黄楼的杨海智,一位84岁的高龄无保障老人。杨海智没有退休金,并和有病在身的儿子长期生活。

2月中旬,社区召集了黄楼党支部党员与部分居民代表,就如何保障特殊困难老人生活物资召开了居民议事会,共同讨论发动党员为困难老人捐款的可行性,以及捐赠的流程和实施方法。党员们也都积极响应,两天时间就募捐到1200多元。

带着这笔捐款,张蕊和黄楼党支部书记刘黔华一起,在流动菜站定期为5位特殊困难老人购买蔬果礼包,送一次就够老人吃上一个多星期,极大地缓解了老人的生活压力。

疫情期间,北京市启动了低保对象、特困人员、老年人、残疾人、困境儿童等民政兜底保障对象的排查工作。同时,充分发挥社区联防联控机制作用,动员居(村)民委员会、物业企业、养老服务机构等做好上门帮扶或到养老服务机构临时托养,进一步保障了这些人群的生活质量。

“我们竭尽全力照顾好这些特殊困难群体的日常生活,既服务好疫情防控的大局,又坚决落实好疫情防控的每一个环节,用实际行动让社区居民感受到‘疫情不可怕,真情暖心间’。”任文利说。

■ 市场动态

北京二月份猪肉价格冲高回落

本报讯 在3月10日国家统计局发布的数据中,2月份猪肉价格同比上涨135.2%,影响CPI同比上涨约3.19个百分点;从环比看猪肉价格上涨9.3%,影响CPI上涨约0.45个百分点,那么市场上猪肉价格呈现出怎样的波动?未来又会怎么变化呢?

在北京新发地市场猪肉销售大厅,商户介绍,2月份至今,猪肉价格呈现先涨后落的态势,2月初由于疫情影响交通,生猪运输不畅,市场供应趋紧,价格持续上涨,月中价格也刷新了这一市场有记录以来的最高值。

市场负责人介绍,今年2月份新发地市场日均上市量为761头,比1月份的下降六成,比去年同期的下降近五成。但是从2月末起,东北地区的屠宰厂基本上接近全面复工的状态,封村的现象大幅减少,家庭养殖场的生猪可以进入屠宰厂,北京地区白条猪的上市量会随着需求的增加而逐渐增加,猪肉供应脆弱的表现会逐渐扭转,三月份第一周的价格已经逐渐回落。据农业农村部数据显示,3月第一周全国猪肉批发价为每斤29.24元,环比下降1.2%。与此同时,全国能繁母猪存栏连续4个月恢复增长。

食用农产品价格连降两周

本报讯 前段时间中国物价大幅上涨之势正在缓和。3月17日,商务部公布的最新数据显示,3月9日至15日全国食用农产品市场价格比前一周下降1.2%,生产资料市场价格下降1%,降幅与3月2日至8日期间相比进一步扩大。

其中,猪肉批发价格为每公斤49.02元(人民币,下同),比前一周下降0.2%;牛肉、羊肉批发价格分别下降0.1%和0.5%。30种蔬菜平均批发价格为每公斤5.21元,下降4.6%;6种水果平均批发价格下降0.9%。

受疫情影响,2月全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨5.2%,其中食品烟酒类价格同比上涨16.0%,是影响CPI上涨的主要因素之一。

国家统计局新闻发言人毛盛勇日前称,随着国内疫情防控成效不断显现,物资流通、企业复工复产加快,工业消费品供给会不断增加,这有利于价格保持相对稳定,CPI涨幅回落预计是大概率事件。

生产资料方面,3月9日至15日煤炭、钢材价格有0.1%~0.4%不等的回落,化肥价格有小幅上涨。

北京中小餐饮商户获“安心复工包”

本报讯 北京获得“安心餐厅”标识的中小型餐饮商户,今后均可申领到包含减免产品服务费和流量补贴的“安心复工包”。3月17日,北京市经信局中小企业公共服务平台与美团共同启动了市民“安心消费节”,首批“安心复工包”首先面向北京市近25000家中小商户推出。

获得“安心复工包”的商户,将享受美团商户通、旺铺宝、在线预订等多款产品的服务费减免政策,以及推广通、霸王餐、搜索展示等多款产品提供的流量支持,在降低线上运营成本的同时,快速提升线上门店的知名度和热度。数据显示,截至3月15日,北京餐饮商户复工率达到69.5%,但消费者到店堂食恢复不足20%,可见在疫情恢复期,提振消费者安心消费信心对带动供给侧回暖、促进消费复苏意义重大。商户要获得“安心餐厅”标识,需承诺执行店内消毒、员工测温、佩戴口罩等7项防疫举措,提升消费者就餐信心。

生猪产能逐步恢复 市场供应积极向好

在一系列政策推动下,生猪生产呈现连续向好趋势。据农业农村部监测,能繁母猪存栏连续5个月恢复增长,市场供应积极向好。

农业农村部调度显示,目前全国生猪养殖上下游企业产能恢复提速,饲料企业复工率超过七成。在做好疫情防控的同时,各地加大解决饲料、屠宰、流通等企业复工复产面临的突出问题,畅通仔猪和种猪调运。河南省驻马店正阳县是“全国生猪调出大县”,正阳在19个乡镇设立19名企业联络员,为复工复产提供24小时服务。全省生猪生产协调办公室统一调度,强化信息沟通和互联。

在保产、稳产的同时,农业农村部会同多个部门,通过政策拉动和金融杠杆释放后续产能。截至2020年1月底,各地安排种猪场和规模猪场贷款贴息资金4.44亿元,涉及贷款521.42亿元;安排生猪调出大县奖励资金37.73亿元;落实生猪良种补贴3.71亿元;落实保费补贴68.32亿元。同时,发挥大型龙头企业带动作用,改造提升中小养殖户,快速补栏增养。临近母猪的产出期,江西最大的生猪养殖企业正邦集团还专门搭建了生猪培育室,对母猪进行精细化管护,确保顺利产仔。

为确保猪肉的市场供应,疫情期间,国家发展改革委已明确将冷鲜猪肉等纳入生活必需品应急保障范围,13日,商务部再投放1.7万吨中央储备肉,后期还将根据需要继续开展投放。

(央视网)