

中国连锁经营协会:

禁经营野生动物,单餐不超2小时

本报讯 3月17日,为促进餐饮连锁企业尽快复工复产及防疫工作,中国连锁经营协会发布餐厅“安心消费”复工手册——《餐饮连锁企业突发性公共卫生事件防控指导手册》(以下简称“指导手册”),明确对餐厅采购、人员及堂食、外卖等作出规定。

根据中国连锁经营协会消息,指导手册由中国连锁经营

协会食品安全委员会和连锁餐饮委员会联合组织专家与企业共同编撰,既包含疫情防控组织管理、人员管理、采购进货管理、食品加工制作等流程,也对堂食、外卖、顾客服务等提出了要求。

从原材料方面,除了要求索证索票、进货查验之外,新京报记者注意到,指导手册还明确规定禁止采购经营蛇类、野

鸟、蟾蜍等野生动物及其制品,以及非法使用野生动物及其制品作为原料加工经营食品;同时禁止在食品经营场所内饲养和宰杀活畜禽等动物,禁止采购经营未按规定进行检验检疫或检验检疫不合格、来源不明的畜禽肉及其制品。

针对餐厅逐渐开放堂食的情况,指导手册从顾客进场点餐、公示公告、消毒通风、进餐

管理等方面提出了严格要求。具体而言,餐厅需对客人进出口进行分离,客人从进店就餐到离开餐厅为单线流程,应佩戴口罩且体温测量正常方可进入餐厅;就消毒通风而言,手册规定餐厅单餐营业时间不超过2小时,每隔2小时要对环境进行通风和消毒,同时要求餐厅避免使用封闭狭小场所,如需使用的需要30分钟通风或消

毒;而对于餐厅通风,要求避免采用中央空调,如采用中央空调需要有有效证明文件,餐厅环境温度保持20摄氏度以上。

据悉,该指导手册也是对国务院、国家商务部、国家卫生健康委以及国家市场监督管理总局颁发的指导文件的转化和细化,适用于餐饮连锁企业应对新冠肺炎及类似的突发性公共卫生事件。

餐饮业复工,科学治理的答卷要答好

政府部门高度重视,企业主体创新前行,疫情之下的餐饮业正在有序有效复苏。餐饮业躲不开疫情对国家整体经济发展的影响,同时,餐饮业的行业特点,更决定了其复工要求高、恢复正常运营难度大。从这个意义上讲,餐饮业的复工更需要政府、群众、企业主体自身的多方“关照”。

首先,餐饮业复工绝不能脱离疫情防控。面广、点多、人员密集是餐饮业的主要特点,在疫情防控尚未取得胜利之前,餐饮业仍是防控重点领域。在此情况下,分层级、有步骤、明责任的复工指导方式至关重要。政府部门应牵头明晰责任、细化运营要求,不能一声令下一哄而上,更不能令行不畅。

其次,餐饮业复工并不等于行业就可以复苏,毕竟眼下的复工“是为了恢复生产,而不是为了走亲访友搞聚会”。因此,如何帮助餐饮业在复工之后还可以获得收益,就要靠思路上的群策群力和手段上的多元化。各地可以充分利用互联网资源平台,有力扶持和激活外卖送餐、在线消费的环节,最大限度激发线上餐饮的运营潜力。在政策帮扶上,可依据疫情防控形势下的税收减免政策,积极引导私营租赁业主为餐饮单位减免租金,同时,金融单位可依规适当放宽政策,帮助餐饮单位渡过难关。

在疫情期间,为数不少的餐饮企业充分利用起了这段长时间的歇业时间,搞起了店面装修、店面升级的工作,同时也静下心来深入研判市场,确立了转型升级的全新发展思路。这种在艰难中创新前行的做法也值得业内学习和点赞。

服务业是拉动内需的主要力量,餐饮业是服务业发展的主力军之一,疫情尚未结束,更是对科学治理能力的大考,复工还需要政府、行业主体、消费者群策群力、多方扶持,在不影响抗疫的前提下千方百计提振发展信心。

(科技日报)

中消协举办“3·15国际消费者权益日”线上主题活动

本报讯 3月15日,中国消费者协会充分利用网络平台开展“3·15”消费维权宣传活动,全力展现2020年消费维权年主题“凝聚你我力量”。

主题活动发布了2020年中消协年主题调查报告,反映了消费者对维护自身合法权益、追求美好消费生活的期待和诉求;围绕“保价格、保质量、保供应”,展示了全国消协组织在市场监管部门指导下,为化解消费纠纷、稳定消费信心作出的不懈努力;披露和分析了疫情期间消费者投诉反映的主要问题和典型案例,对疫情期间侵害消费者权益的经营行为进行了警示;正式上线了微信小程序“消协帮您选”,通过对全国消协近三年开展的商品比较试验数据的整合,为广大消费者明明白白消费提供帮助和便利;揭晓了今年的“啄木鸟”奖和十位“最美消费维权人物”,对来自

不同岗位、不同身份的获奖者积极行使监督权利、勇于跟不法经营行为较真的热情、正义和担当予以表彰。

中消协副会长兼秘书长朱剑桥在讲话中表示,前段时期暴发的新冠肺炎疫情,给我们国家的经济社会发展带来了巨大挑战,也极大地影响到我们每个人的生活和消费。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,全国上下坚定信心、凝聚力量、同舟共济、共克时艰。在这场疫情防控的人民战争中,广大消费者科学消费、理性维权、主动监督、服务大局,贡献了自己的一份宝贵力量。党的十九届四中全会指出,要强化消费者权益保护,坚持和完善共建共治共享的社会治理体系。当前,我国消费环境还存在一些短板和漏洞,与消费者美好生活需要还有一定差距。无论是特殊时期疫情防控,还是提高消费环境治理水平,

都需要全社会伸出双手、并肩面对,努力汇聚维护消费者合法权益的澎湃洪流。

当日下午2时至4时,中消协通过官方微博,开展与消费者的线上咨询互动。这也是中消协首次利用网络平台开展此类与消费者互动活动。活动中,中消协工作人员携手专业律师团队,就消费者关心的疫情期间餐饮、出行、住宿、旅游合同退订,部分经营者趁“疫”涨价、牟取暴利,假冒、劣质产品借“疫”抬头,网络购物合同、质量纠纷,网络游戏消费纠纷等问题,在线解答消费者相关提问,接受咨询,提供专业性指导服务。

面对疫情,中消协选择用网络走近更多消费者,凝聚各界力量,关注消费维权,打造共建共治共享消费维权新格局,构建人人有责、人人尽责、人人享有的消费维权新生态。

北京市市场监管局出台措施支持企业复工复产

本报讯 据市市场监管局消息,为贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神,按照党中央、国务院和市场监管总局、市委、市政府关于切实加强疫情科学防控、有序做好企业复工复产工作的部署,北京市市场监管局充分发挥职能作用,出台支持复工复产19项具体措施,包括推行网上办理、实行告知承诺、延长许可有效期等九个方面,旨在助力我市企业复工复产,更好解决企业复工复产中面临的实际问题。

一是推行网上办理,实现注册登记、行业许可等业务办理“无接触”“零见面”。

二是实行告知承诺。在注册登记方面,登记机关根据申请人的申请和信用承诺,即时审批发放营业执照。登记告知承诺制度在部分区开展试点,适用于市场主体的设立、变更(备案)、注销以及股权出质登记。在行政许可方面,实行工业产品生产许可、食品销售经营者食品经营许可、保健食品生产许可、低风险食品生产许可告知承诺,在企业做出信用承诺后,即时发放许可。

三是建立应急绿色通道。为防控物

资生产经营企业开辟绿色通道,整合营业执照发放、医疗器械生产经营备案许可等事项,实行“一站办理”“一天领取”。

四是延长许可有效期。对于疫情期间食品生产许可证、食品经营许可证、工业产品生产许可证、特种设备相关许可、检验检测机构资质证书、计量标准考核证书、广告审查文件等到期的,有效期延长至疫情解除后1至6个月。因受疫情影响暂时无法重新健康检查的食品从业人员,其健康证明视为继续有效。

五是加快标准转换应用。鼓励企业、社会团体、科研院所、检验检测机构等积极创制疫情防控、公共卫生、应急管理相关国家标准、行业标准、地方标准,为健全公共卫生应急管理体系提供技术支撑。鼓励社会团体组织制定疫情防控、复工复产相关团体标准,指导企业制定企业标准。

六是审慎异常名录管理。对防控物资生产经营企业,简化信用修复流程。对因受疫情影响暂时失联的企业,可暂缓列入经营异常名录。对于疫情期间抽查检查时发现登记事项变更未及时办理的,可暂缓将其列入经营异常

名录或实行政处罚。

七是严查乱收费乱涨价。严查各类涉及企业的乱收费行为,减轻企业复工复产负担。严厉打击哄抬口罩等防控物资和生活必需品价格、制售假劣药品和医用卫生材料等违法行为,维护防控物资生产所需机器设备、原辅材料市场价格秩序稳定。

八是免除技术服务收费。对在京注册的中小微企业实行停征属于行政事业性收费性质的特种设备检验费。疫情防控期间,对防控物资生产经营企业,市计量检测科学研究院免收计量器具检定校准费,市产品质量监督检验院免收产品质量检验检测费,市标准化研究院对标准信息查询、标准时效性确认等提供免费咨询。

九是强化帮扶指导工作。加强产品质量、计量器具检定校准、条码办理等质量技术服务帮扶。密切关注企业复工复产情况,全力做好“接诉即办”工作,及时帮助企业解决复工复产中的实际问题。对在疫情防控期间履行社会责任有突出表现的企业良好信息,可视情况在北京市企业信用信息网集中予以公示。