

消毒卡、银离子喷雾……这些防疫“神器”靠谱吗？

随着各地复工复产有序推进,一批号称可以抵御病毒、预防新冠肺炎的商品在网络和实体店热卖,有的打着“高科技”旗号,有的则是人们熟悉的“老面孔”。这些防疫“神器”靠谱吗?记者最近进行了调查。

是“黑科技”还是忽悠人?

最近,一种声称佩戴在身上就可杀菌防病毒的“消毒卡”成了“网红”。记者在一家淘宝店看到,一款来自日本的“消毒卡”月销量达到3368件。“刚拆封的时候没什么感觉,稍微过一会儿就感觉吸入的空气明显清新了。在这特殊的日子,我每次出门必带。”一位消费者这样评价。

记者了解到,这种“消毒卡”又叫“杀菌卡”“防护卡”,有多种牌子,价格在100元左右,大多是卡片状,号称佩戴在胸前或装在口袋内,可持续散发二氧化氯,随时随地净化使用者周围半径50厘米内的空气,隔离细菌、病毒、雾霾、烟味、花粉等,一张卡片有效期30天。

这种“消毒卡”真的有用吗?山西大学环境科学研究所

所长董川说,二氧化氯是一种氧化消毒成分,可以杀菌消毒,但前提是要达到一定浓度。在脖子上挂个消毒卡,生成一点低浓度二氧化氯随风飘散,作用非常有限。如果浓度达到能把病毒杀死的程度,则消毒卡需要很大,并且那时高浓度的二氧化氯对环境,特别是人体的上呼吸道、眼结膜等都是不利的。

一种名为“三价银离子消毒喷雾”的产品也受到追捧。这种产品声称,三价银离子杀菌效率是酒精的60000倍,同时具备长久抑菌和抗病毒作用。一喷即成膜,和口罩搭配使用,喷于口罩内外侧,紧急情况下可直接喷口鼻。

“目前市面上还没有见到真正与三价银离子相关的产品。”科学松鼠会会员、清华大学化学博士孙亚飞告诉记者,银离子确实有一定的抑菌、杀菌效果,但病毒与细菌不同,杀菌并不等同于能够杀灭病毒。目前,尚无权威机构证实银离子对新冠病毒的作用。

石墨烯口罩、随身空气净化器……众多“高科技”产品令人“大开眼界”。对此,专家表

示,这些产品打着“高科技”的旗号,有的是纯忽悠,有的具有一定科学性,但实际效果非常有限,有的甚至会对人体产生不良影响。

“老面孔”卷土重来

“抗冠状病毒”“战疫防疫防病毒”“防范病毒除菌杀菌”……在淘宝网上搜索关键词“精油病毒”,会跳出众多打着“抗病毒”广告语的产品。其中一款名为“艾美丽莎 罗文莎叶精油”的商品在图片和商品名称中都标了“抗冠状病毒”的宣传语,一瓶5ml的精油售价69元,已有23笔交易记录。

对精油抗病毒功效,不少网友表示质疑。一位网友说,身边一群人天天在家里熏精油,口罩上抹精油,说是精油小分子能穿透病毒包膜杀死病毒,总觉得是在收“智商税”。

“有一些精油确实有杀菌抑菌的作用,但没有任何证据表明其对病毒有效。”孙亚飞告诉记者。

益生菌也成为不少人追捧的“防疫灵药”。记者在太原一家药店看到,一位戴口罩的顾

客正在咨询益生菌产品。这位顾客表示,益生菌可提高免疫力,吃了也没有副作用,赶上疫情期间,多备一些,全家人都吃上。

对此,中国营养学会常务理事、山西医科大学公共卫生学院副院长邱服斌表示,人体胃肠道也是免疫器官,如果胃肠道菌群失调,会引起免疫力下降,服用益生菌可以起到一定的作用。但如果人体没问题,也没有服用的必要,益生菌并不是什么防疫神药。

此外,乳铁蛋白提高免疫力也是一大防疫热门。邱服斌表示,乳铁蛋白是母乳的核心免疫蛋白,确实能提高宝宝免疫力,但这和额外补充的乳铁蛋白不是一回事,后者进入人体后会水解成蛋白和铁,可对人体起到补铁的作用,对于缺铁人群有好处。对于成人来说,不要把乳铁蛋白作用神化。

破“神器”需监管和科普双管齐下

专家表示,一些商家搭上预防新冠肺炎的顺风车,夸大产品功效,误导消费者购买使

用,在一定程度上会对消费者的身体健康产生威胁。

对此,各地市场监管部门对疫情防控期间广告发布加强了监管。太原市市场监督管理局副局长赵伟表示,疫情期间违法广告危害更甚,一方面要加大广告监测监管力度,对医疗单位、药店、户外广告、网页广告等重点区域加派人员、加密频次,专项监测;另一方面,对违法广告的处罚,应在法律规范范围内就高不就低,顶格处罚,形成震慑。

记者了解到,一些产品明显违背专业知识、生活常识,但往往有人“病急乱投医”,有的只求心理安慰,还有的信以为真。

对此,长期致力于科普工作的孙亚飞表示,现在科普有时不及谣言跑得快,公众的科学素养还有待提高,科普还有很长的路要走。对此,相关部门可加强与科普人的联动,一方面加大权威信息发布力度,提高公众辨别力;另一方面,可发挥各自优势,合作建立快速有效的监管机制。

(新华网)

疫情未彻底结束前 我们应该注意什么?

飞机、高铁

应该关注时刻表,别到太早了。这样既可以降低候机楼、候车室人员的密度,也能够避免自己长期在一个比较封闭的环境。

乘客进站时做好个人防护,全程佩戴口罩,尽量少接触公共设施和公共物品。少和陌生人做过多交流,要经常地做手卫生,当怀疑手碰到一些脏的东西以后尽快做好手卫生。

乘坐这些交通工具的时候要保持安静,避免喧哗。咳嗽、打喷嚏要讲究文明礼仪,要用纸巾遮挡或者用手臂遮挡口鼻。如果去卫生间,要注意扶手、门把手这些物体表面,当接触这些的时候及时做好手卫生。

条件允许时和邻座隔远一点,隔着座位坐是最好的。

餐厅如何保证安全就餐?

建立餐厅员工健康体检制度。每天对食堂工作人员进行体温测量和身体健康检测,并做好记录,严禁带病上岗。

加强环境物体表面清洁消毒,做好餐饮具的清洁消毒,确保做到一人一具、一用一消毒。

注意手卫生,勤洗手,确保食堂内配备有效的速干手消毒剂,有条件的可以

配备感应式手消毒设施。

加强食品安全管理,到规范超市购买冷冻冰鲜产品,不购买野生动物或未经检验检疫的畜禽生鲜肉品。加工食物时注意生熟分开,畜禽肉、蛋类务必煮熟煮透,食物应保证新鲜、清洁、卫生,过夜食品不得供应。

加强餐厅通风换气。在气温适合和天气晴朗的条件下,营业期间可开门开窗,保证室内空气流通。

对进入餐厅人员要进行体温测量,出现可疑症状时应到应急区域隔离,然后按照有关规定进行处理。

企事业单位开会时要注意什么?

保证会议室的通风换气。如果天气慢慢转暖以后,开窗通风是最好的,如果用中央空调,能够全新风就全新风,实在不能全新风,也要最大的新风,也要保证空气尽量新鲜。

会议开始前以及会议结束后,应该对会议室桌面、把手、地面做清洁和消毒处理。

尽量减少会议频次,缩短会议时间,要注意会议参会者的距离,不要太密集,参会人员应该戴口罩。

如果能够变成网络会议、视频会议、微信会议,用这种方式代替是最好的。

商场超市应采取哪些防疫措施?

对于电梯、地面、侧壁、电梯按钮、自

动扶梯,这些地方顾客经常接触,所以要增加清洁消毒频次。对于柜台也要经常清洁消毒。

对于中央空调,因为超市是比较大的环境,不管是全空气系统,还是风机盘管+新风系统的都要尽量采用全新风,如果不能实现全新风的时候也一定要开启最大新风,开启最大新风可能还不够,这时候开门开窗通风作为补充是有必要的。

对服务员应该建立健康申报制度和体温检测制度,及时发现可疑症状,对顾客进行体温检测,尽早识别可疑的可能感染者。

在购物时相互之间要保持一定的距离,起码一米以上,哪怕过秤的时候、交款的时候、排队的时候也要保持一米以上距离。

交款时最好电子付费。

人人都应该戴口罩,不管是顾客还是服务员,做好手卫生。

如果真是发现了可疑病例,要及时地联系当地疾控预防控制机构,在他们的指导下进行综合消毒处理。

作为消费者,应该尽量减少到商店、超市去的机会,去了也要尽量缩短时间。

集体宿舍

针对集体宿舍人员,要加强日常体温监测,对进入集体宿舍人员进行体温检测,体温检测是所有到这个场所的人都要采取的普遍措施,发现体温异常人员要立即将其转移至临时的隔离区域,

并按相关规定进行处置。

严控集体宿舍住人数超标的问题,设置可开启窗户定时通风,对于没有窗户的宿舍,应当安装排风扇等机械排风设备。

盥洗池配备洗手池和消毒用品,定时清洁消毒。

回应关切

有的小区出入口设置了喷淋装置,还有雾炮车以及用飞机、无人机大面积喷洒消毒,请问怎么看这些消毒措施?

用雾炮车喷雾,用飞机喷洒,这些方式更多是重形式。这种消毒特别要避免,我们更多地要考虑消毒效果。2月29日国务院应对新型冠状病毒肺炎联防联控机制综合组专门下发了《关于进一步规范和加强新冠肺炎流行期间消毒工作的通知》,专门把过度消毒的问题作为重要一点强调,专门列出了六种情况不应进行消毒:

- 一是不对室外环境开展大规模消毒。
- 二是雨雪天气不对室外环境进行消毒。
- 三是不对外环境进行空气的消毒。
- 四是不直接使用消毒剂对人员全身进行喷洒消毒。
- 五是不对外环境的水塘、水库、人工湖这些环境投加消毒剂进行消毒。
- 六是不在有人存在的情况下对室内空气进行消毒。

(综合)