

2020北京“防疫保供网上行”促消费活动即将启动

本报讯 据北京市商务局消息,为助力打赢疫情防控攻坚战,坚定市场信心,促进消费提档升级,满足消费者便利消费、安全消费、品质消费需求,由北京市商务局主办的“防疫保供网上行”促消费活动将于3月18日正式开启,此次活动将持续一个月。活动包含线上购物优惠多多、线上培训支持小微、《消费攻略》引导消费、倡议安全配送等内容,上百家来自电商平台、快递外卖、线下商超、新零售等企业将参与其中,形成一场全方位、全渠道的大规模跨界联动。活动还将为中小微企业、外贸企业等扩展线上营销渠道。本次活动得到了市体育局、市文化和旅游局等部门大力支持。

**百家企业联合
让消费者乐享“云逛街”体验**

此次线上大促组织北京

君太百货、北京卜蜂莲花超市、盒马鲜生、饿了么、每日优鲜、北京稻香村等上百家知名企业,将在“宅在家吃大餐”“宅在家好心情”“宅在家乐养娃”“宅在家美到家”“宅在家购全球”“宅在家享生活”六大板块分时段进行集中促销,让消费者充分享受“云逛街”的乐趣。同时,充分挖掘新媒体平台优势聚拢人气。例如,北京合生广场将在每周上线好物秒杀直播,推出 Adidas、3CE、中国黄金、松山棉店等专场;苏宁家乐福持续举办“健康伴我行”公益直播,推介特色商品的同时与消费者分享膳食均衡生活常识;北京邮政中邮阅读网 APP 则在疫情期间实行全场电子报刊免费阅读,让用户在保护自己身体健康的同时,充实的度过一段生活时光。

**牵手“外贸+内销”
畅通消费渠道**

为了有效应对此次疫情,各类电商平台例如京东、苏宁等将为线下企业提供入口,通过设置专属通道,降低准入门槛,匹配优惠政策等吸引线下商家入驻,拓宽网上营销渠道,扩大商品和服务消费供给。同时,动员电商平台为外贸企业助力,明亮(北京)国际贸易中心探索进行线上内销。敦煌网联合中国邮政集团公司,以直播形式对卖家关心的诸多物流问题进行权威解答。

**倡议无接触服务
让消费者安心消费**

活动期间,近100家企业、协会、媒体共同发布《北京市

“便利消费 安全到家”无接触配送服务倡议书,向全市发出倡议,鼓励使用智能快递柜,无快递柜的小区或物业鼓励附近便利店(或理发店、洗染店等)代收快递完成共同配送。

3月2日,北京市商务局发布《关于申报2020年度生活性服务业发展项目的通知》,对于门店、智能快递柜等新业态给出更加明确的鼓励标准。完善末端配送体系,是市商务局2020年的重点工作之一,引导企业布局智能快递柜也是完善末端配送体系的方式之一。

据了解,京东7FRESH 七鲜超市在北京通州BOBO自由城的西门设置了5台智能售卖柜;物美、多点联合推出“物美多点社区抗疫服务站”,利用大数据选取百姓日常需要的蔬菜、水果、肉蛋奶、米面粮油等,目前已在石景山区五里坨、老山

等多个社区开始试点。叮当快药计划向北京万家社区免费发放无接触配送货架,同时启动了安心达配送服务。

**开展直播培训
助力小微企业释放线上生命力**

越来越多的实体企业开始探索线上经营之道,掀起直播带货的热潮。“防疫保供网上行”将推出为期三周的培训活动,每周开设一场线上直播培训课,北京西部马华餐饮有限公司、快买酒、北京顺丰速运有限公司、阿姨来了等知名企业将参与授课,为中小微企业在线上销售提供专业辅导,解决实际经营工作中遇到的问题和难点,解读政府相关政策。北京望京麒麟新天地、福玛特机器人、宝贝格子(北京)科技有限公司等企业已经报名参与。

抗击疫情,稳价格保供应,北京老字号企业月盛斋显担当

月盛斋捐10万元清真熟食驰援湖北十堰

日前,月盛斋不仅捐10万元清真熟食驰援湖北十堰,而且还组织党团员职工向湖北疫区捐款累计24730元。目前企业员工复工率达到84%,已基本实现全面复工,公司将继续做好疫情防控期间的“保价格保质量稳供应”工作。

《中国食品安全报》:新冠病毒引发的肺炎疫情暴发以来,就企业面临上游供应中断、交通运输受阻、库存无法及时消化等诸多难题。贵司生产方面是否存在一些困难和挑战,以及如何化解?

公司多个原料供应分布在河北、内蒙古地区,受新型冠状病毒感染的肺炎疫情的影响,上游供应商所在地政府尚未允许企业复工,企业仍处于停工状态,产品货源补充迫在眉睫,给公司储备库存及市场保障带来了较大影响。

下游方面,受疫情影响,机关企事业单位灵活办公,学校延迟开学,原有食堂供应均未恢复。大部分餐饮、酒店为关闭状态,使酒店供应及经销售提货锐减。

针对上述问题,公司一方面通过上级单位与属地积极沟通,协调上游企业复工,保证产品供应。同时在严控疫情的前提下,积极恢复企业产能,保证市场销售。

另一方面加大零售终端市场销售力度,以零售为保证任务指标

完成的突破口,增加熟食品种补充市场。以电子手段保护与客户沟通,了解复工情况。待疫情转好,以进口鲜品、冻品为抓手,积极开发市场对接客户。

《中国食品安全报》:各地都在积极组织企业有序复工复产,贵司在复工复产、保障市场供应的过程中,为防控疫情采取了哪些措施?复工复产的进度如何?

春节前夕,月盛斋便结合市场情况和疫情苗头,提前与供应基地进行沟通,对服务供应保障工作进行部署,确保储备物资的初步到位。在除夕当天(1月24日)接到上级疫情防控要求后,大年初一立即安排部分在京员工返岗,与京外重点岗位员工沟通,动员其尽快返厂隔离观察后复工。同时,周密安排公司内部防护用品购置发放、全区域消毒、人员安全、食品安全保障等具体工作,确保根据市场需要第一时间做到安全复岗复工。大年初二起,月盛斋公司京内生鲜及熟制生产加工就已恢复。目前企业员工复工率达到84%,已基本实现全面复工。

《中国食品安全报》:组织复工复产的过程中,有没有哪些亮点工作或者感人事例?

一是通过北京市民族联谊会向湖北省十堰市(北京对口支援南

水北调核心水源区)捐赠了15000袋、总价值10万元的牛羊肉熟食制品,支援战斗在湖北疫情防控一线的医护人员。二是自疫情以来,先后组织党团员职工向湖北疫区、属地疾控中心等防控一线捐款累计24730元。

《中国食品安全报》:谈一谈接下来的工作中有哪些目标和计划?以及如何实现?

下一步,月盛斋公司还将继续全力以赴做好疫情防控期间的“保价格保质量稳供应”工作,充分发挥首都食品企业主渠道、主载体、主力军的作用,用实际行动诠释国有民族企业担当。

《中国食品安全报》:疫情期间,怀柔市场监督管理部门,对贵司发挥了哪些作用,提供了哪些帮助?

疫情期间,怀柔市场监督管理部门为企业提供大力支持,相关领导亲临到雁栖月盛斋基地监督指导工作。为做好复产期间疫情防控工作,邀请培训人员为企业进行复工期间疫情防控措施在线免费培训。

《中国食品安全报》:每年的春节前后都会赢来一轮消费高峰。由于疫情原因,今年销量是否受到影响?贵司采取了哪些行动来助推行业的发展?

>>>下转06版

《推行公筷公勺共建文明餐桌倡议书》

北京烹饪协会
北京市餐饮行业协会

推行公筷公勺共建文明餐桌倡议书

全市餐饮企业、各相关协会、广大消费者:
为防止食源性疾病传播,进一步守护消费者健康,北京烹饪协会、北京市餐饮行业协会号召我市餐饮行业推行公筷公勺行动,现倡议如下:
一、餐饮服务要配备公筷公勺,有条件的企业可定制带有“公”字标识的公筷公勺。
二、严格落实公筷公勺清洗、消毒,设置公筷公勺专用存放区。
三、摆桌餐桌规范,用餐人数、菜品类型等,摆放相应的公筷公勺。
四、火锅等必须在餐桌热制的餐饮服务,应提供专用“生熟公筷”。
五、自助餐或由消费者自行取餐的餐厅,配置与菜品相对应的公筷公勺。
六、将推行公筷公勺纳入日常餐饮服务管理,落实到出餐、上菜、洗消等环节服务流程。
七、通过公告牌、电子屏、餐桌提示牌、电子点菜系统等加大宣传力度,在餐厅醒目位置张贴使用公筷公勺提示,引导消费者自觉使用公筷公勺。
八、有条件的餐厅应积极推行分餐制。
全市广大餐饮从业者,要立即行动起来,带头树立文明餐桌新风尚,在餐饮服务中加快普及公筷公勺使用,为推行文明健康就餐方式贡献力量!



为防止食源性疾病传播,进一步守护消费者健康,北京烹饪协会、北京市餐饮行业协会联合发布《推行公筷公勺共建文明餐桌倡议书》,号召我市餐饮行业推行公筷公勺行动,守护舌尖上的安全。