

春意萌芽 颐和园有你向往的春色

2020年的春天似乎和以往有些不同,我们的脚步也许被锁住,心中却更向往春色。颐和园,这座古老的皇家园林,以一种静默的神态,审视着这座城里的人们。千百年来,历史风云变换,可不变的是,寒冬终将过去,春天也定会来临。

颐和园坐落在北京西郊,与圆明园毗邻,作为中国最著名的皇家园林,这里的一草一木、一湖一水都是古代设计师精心设计布局而成。春来了,颐和园也毫不犹豫展示自己蓬勃生命力,花朵含苞,春意萌芽,摇曳婀娜。

它们在微风中摇曳着,让您置身其中,仿若在画卷一般。花朵带着春天的第一笔清新,带着泥土的气息,带着自有的芬芳,构成了烂漫的春色,向世人展示着它们的无限生机。

来颐和园,一定要游西堤。这座著名的长堤,是昆明湖中一道自西北向东南逶迤的长堤。西堤不同于西湖苏堤的

笔直,它是蜿蜒曲折的,景致需慢慢品味。在西堤游览,可品四季之美景,而四季不同,可观赏的景致也各不相同。这里的植物在大自然的孕育下展现不同的风韵,这几天最美的应属山桃花了。

来到颐和园,若有机会,一定要去万寿山顶观雅景,去昆明湖上泛轻舟。在万寿山,除了我们这些“外来客”,还有一批“常驻民”,它们就是可爱的小松鼠!小松鼠在颐和园中奔跑觅食,不时会抱起地上的松球啃食,为平日庄重的颐和园增添了些许野趣。不少摄影爱好者也会在这时候进入园林,捕捉小松鼠憨态可掬的萌态。小松鼠更是欣喜,如果忽然视线捕捉到了一只灵动的小松鼠,直接会“嘎嘎”笑出声来。

我向往春色,是向往春勃勃的生机。我向往春色,是向往一定会来临的希望。那些被意外打破的节奏,迟早会回归



原本的样子,唱响最美的属于春的独一无二的韵律。也请各位稍安勿躁,这段时间过去我们再去畅游颐和园不迟。毕竟美好的景色始终在那里等待着我们,而我们此时最需要做的就是安心守在家中,看护好自

己的身体与心灵,等待灰色褪去,迎来更美的花开时节。

友情提示:因疫情期间限流管控,目前颐和园景区采取线上预约、分时入园的政策。游客需提前一天通过“颐和园”官方微信公众号进行入园预

约,购票成功的游客需持身份证原件验证入园。请您入园游览时,也要保持间距,保持安全距离。建议您尽量少出门、不聚集,入园游览时全程佩戴口罩,配合体温检测。

(北京旅游网)

■ 资讯

稻香村熟食销量大涨 全力生产保供应

本报讯 受疫情影响,北京稻香村各类产品销量一度出现断崖式下滑,但最近一段时间,随着逐步复工复产和上线外卖平台,稻香村熟食、速冻类产品销量迎来大幅增长。

“请您站在黄线后等待,保持1米以上的购买距离,谢谢!”在稻香村第三营业部的熟食柜台前,不时会有前来购买的消费者排队,黄色胶带在地面上粘贴出一米等待线,工作人员通过扩音器疏导购买队伍。柜台里面,原先散称零售的酱卤类产品现在全部用保鲜膜包好、独立分装,消费者的购买速度加快了不少。

“截至目前,北京稻香村肉食产量较去年同比上涨近60%,速冻类食品实现翻倍增长。平均每天的肉食供货量都在60吨以上,最多的时候一天就有92吨。”北京稻香村相关负责人介绍。

快速上涨的肉食销量,让本就人手紧缺的肉食生产班组面临更大的压力。据北京稻香村相关负责人介绍,为了保障肉食供应,原来负责肉食生产的13个班组已经开足马力全力生产,其他班组、部门也增派人手支援到肉食生产的工作当中。“最近大家每天都提前上班1小时,或是在完成本班组生产任务后,主动申请去为后面的工序帮忙。”上述负责人介绍,随着复工人员的增加和工作量增长,生产车间的微生物防控措施已经扩展到全部厂区。员工进入工厂前都要测量体温,再通过酒精喷雾通道进行消毒,口罩的更换频率也变更为每班更换两次。

据了解,北京稻香村自春节至今一直正常营业。最近一段时间,为了确保极速增加的原料供应,北京稻香村又在最短时间内开拓多家原料供货商,在保证质量的前提下及时解决了原料供应问题,保障市民的生活所需。

国内超八成酒店恢复营业

随着疫情的好转,酒店行业也迎来了全面复工。3月2日,根据多家在线平台数据显示,不少酒店开始恢复营业。截至2月29日,全国大多数省份的酒店复工率已达80%,部分预订平台上超过九成酒店恢复营业。就在酒店业逐渐复苏的同时,客人对于酒店如何防控疫情也格外关注。在此情况下,不少酒店都推出了“无接触服务”,如通过智能设备完成自助续住、退房等服务。在业内人士看来,疫情将倒逼酒店业的管理和服务快速向人工智能化发展,由此也将带来新商机。

根据去哪儿网数据,目前广州、深圳营业酒店数量已恢复到1月初水平,上海、成都等热门城市恢复营业的酒店也超过95%。在过去的一周,酒店预订量较前一周上涨34%,上海、广州、成都、深圳、北京成为入住人数最多的城市,西安成为增长最快的城市。此外,根据携程数据显示,截至上周,全国大多数省份酒店复工率已达80%。其中,安徽、浙江、广西、湖南、山西酒店复工率超过95%,这其中商旅人士出行主力人群,交通枢纽附近酒店成热选。

自疫情发生以来,全国各地不少酒店选择暂停营业,一些酒

店即便开张,也仅维持在1%~3%左右的出租率。有酒店工作人员表示,如今随着疫情的好转,商旅需求也有所增加,酒店行业也在积极复工。

在企业陆续复工的同时,如何保证客人安心入住也成为酒店经营者的必修课。为此,不少酒店都推出了“放心住”“隔离房”等措施,一些平台还联合酒店集团推出“酒店入住保障计划”。据了解,首旅如家近期再次升级了“放心酒店”,并结合当下疫情防控形势,推出了“放心餐”“放心行”“放心问诊”“免费保险”等服务。此外,一些在线预订平台还利用大数据、AI等技术手段,帮助客人获取酒店安全信息。例如去哪儿对此还推出了覆盖全国所有城市的“疫情雷达”功能,用户可以通过该功能查看酒店所在城市新增病例、现有确诊病例,以及酒店所在地周边3公里内是否有确诊病例等疫情。首旅如家酒店集团相关负责人也表示,旗下“放心酒店”已经上线,客人也可以根据目的地定位查询已确诊病例历史位置,预测疫情传播风险区域。据了解,目前仅携程、去哪儿在全国就已有超10万家酒店加入“安心住”行列。

华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱表示,在疫情防控下,客人首先考虑的是酒店入住卫生不卫生,防控措施做得如何,可见这些措施已成标配。在此情况下,“无接触服务”也受到热捧。北京商报记者梳理发现,近日华住、首旅如家等酒店集团都推出了“无接触服务”,部分酒店除了可以自助完成续住、退房等手续外,还提供机器人送物服务。据悉,疫情期间,华住集团要求旗下5700多家酒店推行智能化“无接触服务”,同时,在这些设备使用过程中,酒店还需对“华掌柜”、送物机器人进行每小时一次的整体清洁消毒,确保无接触设备的使用安全。

赵焕焱进一步分析,其实,疫情发生前,酒店业在人工智能方面已经有所涉足,在疫情发生之后,更是促使酒店在“无接触服务”和人工智能方面提速布局,这也将成为行业发展新趋势。不过,酒店如果要大规模投入人工智能等设备,除了需要成熟的技术以外,还要有庞大的资金支持,所以企业上马前应谨慎评估。

(《北京商报》)