

北京龙头食品生产和流通企业联手保障市场供应

2月26日,从北京市商务局获悉,首农食品集团与物美集团签署采购总金额5亿元战略合作协议,首都两大龙头食品生产和流通企业强强联手,确保疫情期间首都居民的“菜篮子、米袋子、奶瓶子、肉案子”生活必需品价格不涨、质量不降、供应不断。

首农食品集团库存总量近400万吨

当前是全国复工复产的关键时期,首都食品生产流通企业率先开展强强合作,发挥各自优势,“一手抓防控保供,一手抓经济发展”,加大市场供应及民生保障力度。

首农食品集团总经理薛刚与物美集团CEO张斌,代表双方企业签约。

根据协议,疫情防控期间,物美集团将采购总金额5亿元的首农食品集团旗下产品,首农食品集团相关企业也将以相应优惠价格向物美集团供应产品,保障消费者买到安全放心、价格合理的优质产品。

为进一步保障猪肉产品的稳定供应,双方还将利用各自在规模、技术、渠道方面的优势,合作建设猪肉分割项目,提高猪肉制品供应保障能力。

未来,双方还将在精准扶贫、网点开发、供应链服务等方面开展合作,强强联合,优势互补,实现共赢,助力打赢扶贫攻坚战。

首农食品集团党委书记、董事长王国丰表示,目前,集团库存总量近400万

吨,涉及民生保障的米、面、油、肉、蛋、菜、奶等产品库存丰富充盈,结构优良,可全面满足市场需求。

物美在京蔬菜、肉品日销售是平时三倍以上

物美集团创始人、多点Dmall董事长张文中强调,疫情期间,物美在北京蔬菜、肉品的日销售是平时三倍以上,各种基础民生商品需求旺盛,集团积极组织货源,打通供应链,发挥“市场稳定器”的作用,确保米面油、肉蛋奶、蔬菜水果等民生商品不涨价,不断货,质量可靠。

同时,物美在全市范围内设立社区抗“疫”提货站,确保社区居民无接触购物。

北京市地方金融监督管理局副局长王颖介绍,在特殊时期,北京市金融监管部门和各家金融机构建立起金融服务快速响应机制,以最及时的服务、最优惠的条件对企业提供支持。

比如开通“网上物融工程快速响应平台”,整合金融资源,发挥北京金融机构密集的独特优势,将金融机构和各营业网点全部纳入快速响应机制,最大限度地畅通与企业的沟通渠道。

北京市国资委主任张贵林说,疫情发生以来,作为北京市属最大的食品企业以及商业零售系统的龙头企业,首农食品集团与物美集团抓紧推动复工复产,与全市各相关企业一起,确保了首都市场供应充足,价格平稳,市民生活便利,社会稳定。当前,疫情防控形势依然严峻复杂,双方签署“保供稳价”战略合



作协议,是国企加快对外合作,推动上下游产业协同,促进国企高质量发展的实际行动。

不关门、不断货、不涨价让百姓安心放心

北京市商务局局长闫立刚表示,疫情发生以来,北京市商业服务业保证生活必需品供应的批发市场、连锁超市、便利店、便民店、菜店坚守承诺:不关门、不断货、不涨价;大型百货商场、大型的购物中心“死扛”,至今不关门,为的是保证首都老百姓的信心。此外,北京餐饮、美容美发、家政等行业陆续开工,特别是快

递“小蜜蜂”们奔走在大街小巷,保证了北京市民对生活必需品不担忧、不恐慌、安心、放心。

他指出,疫情正处在最吃劲的时候,北京要严格落实各项行业防疫指南,不给防控疫情添乱。此次多家商贸和农产品加工企业共同合作,不仅让老百姓生活得更加踏实,也为复工复产起到积极的促进作用。

当天,除首农食品集团与物美集团签署采购总金额5亿元战略合作协议之外,物美集团还与中粮集团、伊利集团、北京统一集团、五得利集团、维达集团、东顺集团等签署战略合作协议,签约总金额超过10亿元。(中国新闻网)

北京半成品“龙胆”和小份“龙菜”上市

本报讯 2月24日是农历二月二“龙抬头”,按照老例,家家户户都得吃“龙菜”、沾“龙气”讨个吉利。据了解,各家老字号餐馆的“龙鳞”春饼、“龙胆”炸油糕、“龙耳”饺子、“龙须”面条等传统小吃已经准备好了,不少餐馆还特别推出半成品和小份菜,让市民宅在家里也能轻松圆了念想儿。今年护国寺小吃总店预备了紫薯、豆沙、黑芝麻等口味的“龙胆”炸油糕,新推出的“半成品龙胆”受到不少消费者欢迎。“里面配有面和馅料,按照烹制说明里介绍的方法,自己在家就能做。”护国寺小吃总店经理王新梅介绍说。

据了解,护国寺小吃的“龙胆”从口味到口感都不同于日常的老北京小吃炸糕。“龙胆”是由黍子面烹制,需要烫面包馅,每年只有二月二前后才能吃到。今年护国寺小吃的“龙胆”也采取提前分装、分时段预约领取的方式销售,并支持外卖平台和店内送餐。

在减少聚集的防疫要求之下,市民不再扎堆儿凑热闹,不少餐馆里的

传统“龙菜”也有了小份版本。“‘食龙头’的扒猪脸是店里二月二不可缺少的主菜之一,往年都是整份销售,适合八九个人聚在一起吃。今年店里特意推出小份扒猪脸,三四口人的家庭正合适。”曲园酒楼经理马东梅说。

在天福号西直门店,店里为二月二准备的猪头肉、酱肘子、小肚、蒜肠等20多种各色肉食品也已经堆满柜台。“今年准备了近30吨肉食,同比增加30%。”天福号相关负责人介绍说。特殊时期,店里会每两个小时消毒一次,消费者需要在一米线后等待结账,如果遇到客流高峰还会被限制进店人数,方便市民安心购买。

往年二月二这天,北京稻香村的酱卤类熟食、速冻水饺和配合熟食一起食用的春饼、荷叶夹饼等主食类产品也受到许多市民欢迎。为了减少等待,今年店里师傅们特意提前将酱卤类产品用保鲜膜包好,消费者需在隔离带外排队,间隔一米、有序购买。目前,北京稻香村已经上线饿了么平台,市民也可以实现线上购买、无接触配送。

东城329家餐饮企业线上接单

安心卡追溯配送全流程

本报讯 为解决企业复工员工用餐问题,2月18日,东城区商务局公布首批329家线上接单的购物中心和餐饮企业,包括西贝莜面村、大董(北京)、东来顺、锦芳、王府中环、北京来福士、新世界等。同时,通过放置“安心卡”实现餐点从制作到配送全流程可追溯,无接触式配送确保用餐安全。

毗邻东二环的北京来福士是一家集购物中心、办公楼、服务式公寓为一身的综合体。眼下,购物中心内40家餐饮企业全部营业,每位上岗员工要经过14天居家观察,身体健康方可复工。而在办公楼里,已有12%租户复工,每日需要300份左右的午餐,来福士精心选择了7家大餐饮企业,为租户定制暖心单人制套餐,并免费统一配送至办公楼一层,再由员工自取,实现整个过程无接触式配餐,用餐后还对厨余垃圾进行统一回收、处理。

同样线上接单的还有不少老字号。麻酱小料附带香菜末一份6元、糖蒜

150g 8元、酱牛肉250g 48元……今年,南门涮肉首次尝试上门送餐,很多菜品价格低于店面售价,顾客只需拨打电话或者微信、电话下单,388元起送,配送距离限五环内,2小时内送达,不再另收配送费。宫保鸡丁、烧茄子、炒油菜一荤两素、一碗热腾腾的紫菜蛋花汤、一碗米饭、一个小花卷,这样一套工作餐,东城老字号便宜坊3公里内免费送,价格是35元,从坐店经营到上门送餐,便宜坊在方便周边居民和企业的同时,也增加了门店的收入。目前,便宜坊集团旗下已有哈德门店等9家门店提供免费送餐服务。

为保障用餐安全,东城区商务局还与外卖平台“饿了么”合作,通过“安心卡”让顾客安心用餐。正方形蓝色卡片放置在外卖纸袋上,上面写着菜品制作人员姓名、配餐人员姓名、配送人员姓名及其体温情况,这张小卡片名叫“安心卡”,餐点从制作到配送全流程可追溯。