

丰台局助力企业复工复产 破解居民消费难题

本报讯 渠忠涛 目前,新冠肺炎疫情防控形势依然严峻,输入和扩散双重风险依然存在,与此同时,企业复工复产工作也迫在眉睫。丰台区市场监管局立足自身职责,结合辖区实际情况,在疫情防控不松懈的同时,积极助力辖区重点行业和企业尽快恢复正常生产,解决辖区居民消费难题,促进辖区经济稳定发展。

2月26日,丰台区市场监管局执法人员来到了位于丰台区东大街的“眉州东坡”酒楼,对企业复工复产进行现场指导服务。此前,丰台局曾多次上门,向餐厅发放《丰台区餐饮环节疫情防控文件汇编》、《丰台区餐饮环节防控新型冠状病毒感染的行政提示书》等材料,现场指导餐厅重新规划就餐区域餐位的设置,上座率控制在50%以下,保障就餐间距1米以上,要求餐厅疫情期间不承办各类群体性聚餐活动并对外公示,主动询问顾客并提供分餐服务。在做好门店工作的基础上,

针对网络订餐情况,餐厅制作了“食品外卖安心卡”,详细记录了餐品制作人员、配餐员、骑手的姓名和体温,随餐一同送到顾客手中,让顾客吃的放心。

执法人员现场对餐厅环境消毒、人员管理、分流举措、原料采购等方面进行了检查,餐厅按照相关防疫要求,门口设置了体温检测岗,餐厅就餐区域的桌椅也按要求进行了重新摆放,从业人员口罩手套等也穿戴齐全。目前,该餐厅可以正常提供外卖和堂食,为周边百姓提供就餐服务。

执法人员现场与餐厅负责人签订了《丰台区餐饮单位复工安全责任书》,对疫情防控工作机制、从业人员管理、卫生规范等方面的责任,做了详细告知。

据了解,丰台区已复工的餐饮单位近1000家,丰台局将有条不紊,按照相关要求对已经或者将要复工复产的餐饮单位,积极提供指导服务。

执法人员又来到岳各庄批发市场,对批发市场复工复产情况进行指

导检查。执法人员首先与市场管理方、商户逐级签订了《丰台区商品交易市场复工安全责任书》,要求各方严格落实防疫要求,积极开展复工复产工作。随后,执法人员对市场内“不见面的菜篮子”工作进行检查。

为了全力打通疫情期间辖区居民生活消费最后一公里的需求,同时解决复工复产期间,市场内部分商户商品出现滞销难题,丰台局延伸监管与服务触角,向前一步开展工作,通过调研、数据分析、行政指导,不断推进批发市场、物流配送和销售终端互联互通,指导岳各庄市场打造“不见面的菜篮子”,服务辖区群众。发挥建立于丰台大型批发市场内的“网络”菜篮子“速度快、品种多、供应足”的配送优势和“零仓储”的价格优势,将线下批发市场“搬到”线上。顾客只要在手机上点一点,“线上下单、线下配送,零见面取货”,“柴米油盐”便可送到家。

丰台局依托食品监控中心专业技

术力量,对批发市场配送的“不见面的菜篮子”内食品开展快速检测,同时要求市场主办方严格落实“四方责任”,强化索证索票、质量合格证明文件,确保疫情期间食品安全放心、供应充足稳定。同时,为保证疫情期间供应充足、价格稳定,丰台市场监管局对“不见面的菜篮子”内商品价格日报制,安排专人对每日价格数据进行收集、汇总、整理、分析,多次和批发市场主办方进行沟通、研讨,指导市场扩充供应渠道,发挥市场物流配送企业的零中转作用,强化“放心菜”检测,增加直通车数量、供货车次和覆盖网点,切实解决居民买菜难、买菜贵的问题。从社区居民反馈的信息看,居民对这种不见面的形式表示很满意,既方便了生活,又降低了感染风险。针对居民消费过程中可能遇到的消费纠纷,丰台局提前介入,向消费者公示投诉举报电话,安排专人对接此项工作的消费者权益保护问题,让消费者吃的放心、安心。

门头沟局:利剑高悬 重典治乱

本报讯 张付凯 生命重于泰山,疫情就是命令,防控就是责任,在这场与死神赛跑的战争中,门头沟区市场监管局仗剑执法,严厉打击疫情防控期间的各类违法行为,保持严惩重处的高压态势,对不法分子形成强力震慑。截至2月19日,门头沟局在疫情防控期间共立案查处疫情防控案件17件,已办结11件,罚没款合计616360元,吊销营业执照1户。已办结11起案件全部为价格违法案件,其中哄抬价格案3件,罚没款合计60万元,吊销营业执照1户;不标明价格案11件,罚没款合计16360元。

门头沟区市场局接群众举报,辖区某药房在2020年1月24日前后大幅提高店内口罩销售价格,涉嫌哄抬物价。因春节期间该药房未开业,执法人员多次联系都未能进入其销售区域进行检查,后经执法人员多方联系到该店法定代表人张某,于2月3日进入其经营场所开展现场检查。通过查阅店内进销货记录发现,涉事企业分别于1月1日购进一次性口罩25包、1月15日购进25包、1月22日购进150包,购进价格均为4元每包,并以10元每包的价格对外销售,企业未能提供1月24日当天及以后的一次性口罩销售记录。检查过程中在现场发现一张当事人于1月24日销售小票,销售小票上显示,该药房在1月24日当天以20元每包的价格销售过一次性的口罩,与举报人反映情况一致。鉴于以上情况,门头沟区市场局于检查当日予以立案调查,分别对店长、实际经营者和法定代表人进行询问调查。经查,涉事药房将进货价格为4元每包且零售价10元每包的一次性口罩,在新型冠状病毒肺炎疫情防控期间以20元每包的单



价对外进行销售,涨幅达100%,进销差价率达400%,推动商品价格过快、过高上涨,已构成哄抬价格的违法行为,区局研究决定对该企业进行从重处罚。2月13日,门头沟局依据《中华人民共和国价格法》和《价格违法行为行政处罚规定》作出责令当事人改正,罚款50万元的行政处罚决定,2月17日被罚药房将罚款缴纳完毕。

该案例是疫情防控期间门头沟区市场局攻坚克难的一个缩影,该局全体干部职工认真履职尽责、加强协同协作、优化办案程序,以“五个到底”的决心和举措,全力维护市场稳定。一是工作抓到底。在广泛动员、集中部署、反复强调的基础上,区局将全部力量释放在监管一线,各级领导干部推动重心下沉,将“指挥所”前移再前移,

及时发现疫情防控期间市场监管领域出现的矛盾和隐患,针对疫情防控期间消费者密切关注的退费退团、哄抬物价、假冒伪劣等问题,区局克服人员离京未返、居家隔离、抽调支援等困难,及时打破部门边界,统筹调配监管人员,优化配置监管力量,确保有诉必接、有案必查、有查必果。二是压力传到底。特殊时期的市场监管是一项系统工程,区局以“精益求精、万无一失”的首善标准,认真梳理风险隐患,深刻剖析原因,逐项制定防控预案,科学划分各部门职责,明确每项防控措施牵头部门、责任部门和第一责任人,特别是针对广大百姓反应强烈的口罩、蔬菜、消毒液及抗病毒药品等方面诉求,区局通过业务培训、专项指导、以案释法等途径,进一步提升办案

人员的责任感和紧迫感。三是案件查到底。执法人员坚持“民有所呼我有所应”,“接诉即办”闻风而动,开拓线索来源,深挖案源信息,提高检查标准,从隐患苗头着手,梳理归纳问题线索,以点带面、逐步推进、全线出击,积小胜为大胜,对多次投诉举报的问题严查到底,决不允许出现以调代罚、以改代罚、以罚代刑等现象,坚决执行处罚到人的制度,并将违法经营者纳入“黑名单”,落实信用联合惩戒,进一步提高违法成本,狠抓涉“疫”案件办理。四是纪检督到底。区局发扬自我革命的精神,敢于刀刃向内,发挥纪检监察“显微镜”和“传感器”的作用,牢牢把握三条主线,即思想主线、问题主线和效果主线,采取“四不两直”的方式,深入疫情防控第一线考察识别监管人员的政治站位、务实作风和业务能力,通过企业走访、电话回访及谈心谈话等措施,综合考量执法办案效能,目前驻局纪检组、机关纪委及各支部纪检委员等已经实现纪检监察全覆盖,有力规范办案流程、推动办案节奏、提高办案质量。五是宣传喊到底。利用媒体平台,对突出问题和典型案件,一律实行点名道姓通报曝光;制发致消费者、经营者的一封信、告知书及倡议书,面向公众普及防护用品选购、理性选择日常必需品及科学合理搭配饮食等安全知识,提高全社会自我防范意识和防范能力,鼓励广大群众积极举报各类违法现象,对投诉举报属实的举报人给予重奖,不断提升教育警示和震慑效果,达到处罚一个、曝光一例、教育一片的目的。

下一步,区局将继续严厉打击“发疫情财”的违法违规行,让违法者“倾家荡产”。