

# 疫情防控不获全胜决不轻言成功

经过艰苦努力,疫情防控形势积极向好的态势正在拓展。同时必须清醒看到,当前疫情形势依然严峻复杂,防控正处在最吃劲的关键阶段。

2月23日,习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上发表重要讲话,充分肯定疫情防控工作取得的成效,深刻分析当前疫情形势,强调必须高度警惕麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,要求各级党委和政府坚定必胜信念,咬紧牙关,继续毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作,不获全胜决不轻言成功。习近平总书记的重要讲话,对于我们保持清醒头脑,再接再厉、英勇斗争,不断巩固成果、扩大战果,全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战,具有重大指导意义。

面对这场保卫人民群众生命安全和身体健康的严峻斗争,在以习近平同志为核

心的党中央坚强领导下,全党全军全国各族人民团结奋战,初步遏制疫情蔓延势头,取得防控工作阶段性成效。但也要看到,全国疫情发展拐点尚未到来,湖北省和武汉市疫情形势依然严峻复杂。随着全国大多数地方逐步复工复产,需要严加防范疫情再次扩散。当此关键阶段,尤其不能松懈,尤须持续用力,务必以“咬定青山不放松”的韧劲、“不破楼兰终不还”的拼劲,毫不放松抓好疫情防控工作,及时完善防控策略和措施,巩固成果、扩大战果,为赢得这场斗争的全面胜利而顽强拼搏。

巩固成果、扩大战果,必须加强疫情严重或风险较大地区的防控工作。湖北和武汉仍然是疫情防控重中之重,武汉胜则湖北胜,湖北胜则全国胜。必须认真贯彻习近平总书记提出的加强疫情防控重点工作7点要求,坚决打好、打赢湖北保卫战、武汉保卫战,紧紧扭住城乡社区防控和患者救

治两个关键,切实提高收治率和治愈率、降低感染率和病亡率,坚决遏制疫情扩散输出,继续加大救治力度,根据需要加大医务人员和医用物资支持力度,加强力量薄弱地区防控。首都安全稳定直接关系到党和国家工作大局,做好疫情防控工作责任重大。要全力做好北京疫情防控工作,坚决抓好外防输入、内防扩散两大环节,守住入京通道第一道防线,做好健康监测和人员管理,加强京津冀地区联防联控,坚决切断传染源,坚决控制疫情波及范围。

巩固成果、扩大战果,必须毫不放松抓好疫情防控的重点环节。医务人员是战胜疫情的中坚力量,务必高度重视对他们的保护、关心、爱护,落实防护物资、生活物资保障和防护措施,统筹安排轮休,加强心理疏导,落实工资待遇、临时性工作补助、卫生防疫津贴待遇,完善激励机制,帮助他们解除后顾之忧,使他们始终保持昂扬斗志、

旺盛精力,持续健康投入抗疫斗争。要综合多学科力量开展科研攻关,加大药品和疫苗研发力度,及时总结推广有效诊疗方案。继续做好党中央重大决策部署的宣传解读,深入报道各地统筹推进疫情防控的好经验好做法,及时化解疫情防控中出现的苗头性、趋势性问题,依法严惩扰乱医疗秩序、防疫秩序、市场秩序、社会秩序等违法犯罪行为,继续扩大国际和地区合作,体现负责任大国担当。把各个重点环节的工作抓实抓细,多管齐下、同向发力,就能形成抗击疫情的强大合力。

行百里者半九十。越是在最吃劲的时候,越要有一鼓作气的决心,越要有攻坚克难的毅力。以更坚定的信心、更顽强的意志,持续作战、英勇奋战,把党中央各项决策部署抓实抓细抓落地,我们就一定能全面打赢疫情防控这场人民战争、总体战、阻击战。(人民日报)

## 市场监管总局:“三保”行动 食品行业复工复产超70%

本报讯 2月25日,国务院联防联控机制举行新闻发布会,介绍维护市场秩序,支持复工复产的有关情况。会上,国家市场监督管理总局副局长唐军表示,“三保”专项行动开展以来响应者众多,截至24日已经有7324户企业参加。

唐军表示,“保价格”方面,市场监管部门对哄抬口罩价格的行为及时查处,截至24日,已经办

了4500多家企业。对于其他的医疗防护用品和关系民生的重要商品,正在立案的有11000多家。

此外,企业自觉地采取行动,电商平台也把好价关,据初步了解,参加到“三保”行动中的电商平台下线了20多万只价格异常的口罩,涉及到36000多户门店。

“保质量”方面,企业自觉进行商品质量的把关,严把进货渠

道,发现不合格的产品及时召回,及时处理。

“保供应”方面,企业积极响应复工复产,目前在参加“三保”行动的企业中,超市行业开工复业的已经达到98.9%,食品行业复工复产超过了70%。电商平台加强信息统筹和交易撮合,及时准确连接供需两端,有力保障了有效供给。

## 中国林科院发布首批“抗疫情·稳生产”技术指南

新华社社 记者20日从中国林业科学研究院了解到,为了帮助林农在防疫的同时恢复生产,中国林科院日前倡议技术专家提供技术指导,形成“抗疫情·稳生产”系列技术指南。首批技术指南已由中国林科院亚热带林业研究所发布。

据了解,首批技术指南主要就亚热带主要经济树种和用材树种的疫情后造林、栽培管理、病虫害防治等方面提供技术指导,涉及油茶、薄壳山核桃、“太秋”甜

柿、椿树、木荷、栎属、国外松7个树种。

油茶是我国特有的木本油料树种。针对油茶大规模造林栽植时间宜在冬至至春初,专家在技术指南中提出,由于疫情耽误整地或已整好地还没造林的,宜在疫情解除后尽早用容器苗造林。

薄壳山核桃造林在2月中下旬及3月初可以选择裸根苗和容器苗种植,但在3月中下旬宜选择容器苗。造林时间宜早不宜迟,避免气温回升,影响苗木栽植

成活率。

当前恰逢大椿椿芽上市时节,专家建议椿树管护要采取多通风、少浇水、加盖遮阳网等措施,尽量延缓椿芽生长过快,待疫情控制稳定后,再采用正常管理措施,保障市场供给,减少种植户损失。木荷造林则要适当调整造林密度、苗木规格、抚育时间。栎属类种子宜延长砂藏时间,大苗提倡截干造林。国外松(湿地松、火炬松)要注意预防新培育苗木发生猝倒病,做好通风透光。

## 京城酒店试水“无接触”服务

本市迎来全面复工潮,酒店成为部分返京人员选择隔离的场所。北京酒店行业纷纷采取疫情防控措施,保障酒店客人和员工的健康安全,多家酒店还推出了“无接触”服务,办理各项住店服务都无需与人接触。

“您好,请测下体温,欢迎选择自助方式办理入住。”迈进桔子北京航天城酒店大门,手持测温枪的工作人员悉心提示。在这里,所有房客将体验住店全流程的“无接触”服务:通过前台“华掌柜”自助机,房客可轻松办理入

住、退房等服务,还能完成选房型、开发票等操作。

一台红色的机器人刚从客房回到大堂,立马吸引了正自助办理手续房客的目光。酒店工作人员在机器人头顶的屏幕上输入房间号,它便张开了“大嘴”,把外卖袋放进去并点击“确认”,机器人便迅速向指定房间移动,房客同时收到信息和电话提示。

机器人的“大脑”和电梯主板通过无线控制连接,能自己乘坐电梯。“我已消毒,请放心取物。”在房间门口,机器人发出了语音提示。

房客点击机器人触屏上的“开门”字样,就能从舱门顺利取走物品。

在北京,满足隔离需求且提供“无接触”服务的酒店还有很多。首旅如家酒店集团同样推出了“放心酒店”,用户可通过手机客户端和酒店自助机完成下单、续住、退房等手续,如果需要拿外卖、借物品,部分酒店提供机器人送物服务。

截至目前,包括北京等50个城市提供“隔离房”,提供“无接触”服务的酒店覆盖全国191个城市。

## 北京市商务局:超市门店人均占有面积不得少于2平米

本报讯 记者从市商务局获悉,针对近日北京市个别超市门店出现顾客拥挤、密集排队等人员聚集的现象,市商务局发布《关于进一步做好防止超市人员聚集工作的紧急通知》。《通知》要求,各超市门店要严格按照人均占有面积不少于2平米的规定,核定最大客容量并设专人进行管理。同时,加大门店内外疫情防控宣传,引导市民不聚集、不拥挤,自觉遵守“一米线”“文明线”。《通知》全文如下:

各区商务局、各连锁超市企业、市连锁经营协会:

近日,本市部分超市个别门店出现顾客拥挤、密集排队等人员聚集现象,给疫情防控工作带来风险和挑挑战,暴露出部分企业疫情防控工作有所松懈,主体责任落实不到位等问题。当前疫情防控已到了最关键时刻,各单位务必压实压紧“四方责任”,以更严的要求、更高的标准、更实的举措抓好落实,做到疫情防控无死角、无盲区、无漏洞。现紧急通知如下:

1.各超市要按照主体责任要求,进一步健全工作机制,企业一把手是第一责任人,各层级都要有专人负责,门店要设立专职疫情防控安全员,确保责任落实到具体岗位、具体人。

2.各超市要制定切实可行的疫情防控应急处置预案,确保出现人员聚集等突发情况时能快速响应。

各区商务局要协调街道(乡镇)、社区与超市联动,及时处置人员聚集情况。

3.有条件的超市要推广使用智能快速自动感应设备,提高检测体温效率,精准筛查人员情况,避免人员聚集。

4.各超市门店要严格按照人均占有面积不少于2平米的规定,核定最大客容量并设专人进行管理。在称重、收银等易造成人员聚集的区域,要安排专人进行疏导;人员较多时要多设称重点,打开全部收银通道。

5.各超市加大门店内外疫情防控宣贯,通过广播、海报、标语等方式引导市民不聚集、不拥挤,自觉遵守“一米线”、“文明线”。

6.各区商务局要主动协调,充分发挥街道社区资源优势,推广设立社区自提点,为居民利用超市线上渠道购物,线下在社区有序自提,实现无接触购物提供便利。

7.各区商务局要积极协调城管执法、市场监管等部门,为超市特别是地下、半地下超市外摆销售创造条件。加大蔬菜直通车日均配送次数,辐射更多社区,分流超市客源。

8.各区商务局要协调城管执法、市场监管等部门加大对大型超市的疫情防控督促检查力度,对存在的问题立查立改,不留隐患。对出现问题多、整改落实不到位的企业要及时约谈,必要时进行媒体曝光。