

各地积极采取措施

开展疫情防控 保障水产品供给

据农业农村部网站消息,新冠肺炎疫情发生以来,各级渔业主管部门坚决把打赢疫情防控阻击战作为当前最重要最紧迫的政治任务,全力稳定水产品生产和保障供应,努力维护正常产销秩序,指导强化渔业安全生产,确保群众正常生活需要。渔业有关科研、教学、推广单位和社团组织、渔业企业也积极行动,开展技术服务,捐献急需物资,为疫情防控工作做出积极贡献。现将疫情发生以来各地出台的有相关政策好的做法整理转发,供借鉴参考。

一、湖北有序放开重点地区水产苗种运输限制

2月7日,湖北省新冠肺炎疫情防控指挥部印发《关于保障“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序稳定市场供应的通知》(鄂防指发[2020]36号),要求有序放开重点地区水产苗种运输,对武汉、黄冈、荆州、孝感、咸宁、随州、鄂州、天门、仙桃、潜江等地部分县(市、区)春投春放鱼苗的运输,由县级以上指挥部发放车辆运输通行证,点对点从鱼苗繁育场运输到规模养殖场。在不折不扣做好疫情防控工作的基础上,科学防控,精准施策,为“菜篮子”产品流通和农业生产创造必要条件。

二、广东明确水生野生动物违规交易专项执法行动范围

2月7日,广东省农业农村厅印发《关于进一步加强疫情防控期间水生野生动物管理工作的紧急通知》(粤农农办[2020]17号),要求各级农业农村部门落实省联合打击动物违规交易专项执法行动暨联合打击非法制售口罩等防护产品专项执法行动部署,加强水生野生动物监督管理,配合有关部门做好疫情防控。明确行动中水生野生动物范围,主要包括娃娃鱼、胭脂鱼、海马等列入国家和省重点保护水生野生动物名录的物种及其制品,不包括其他水产捕捞和养殖经济品种。通知还要求各级农业农村部门做好水生野生动物人工繁育和经营利用管理,配合打击水生野生动物违规交易行为,加大信息宣传、引导行业自律。

三、浙江全面部署加强渔船防控工作

浙江省按照农业农村部有关通知要求,按照船舶港管原则,严格渔船管控。一是延后渔船出海时间,原则上要求渔船出海生产时间延至2月10日以后,疫情较重的台州初定在2月17日以后。二

是渔船船东(船长)必须向船籍港所在地渔业主管局报告,符合当地疫情防控领导小组要求后方可出海生产。三是渔船生产期间的生活补给、渔获物交易等必须在船籍港所在地进行,发现有异地补给、交易等,查获地采取强制隔离措施。四是渔船船东(船长)必须严格按照《进出港报告制度》规定,向船籍港所在地渔业主管局报告进出渔港情况,未报告的依法责令停港。五是作业期间船上发现有疑似病人的,渔船船东(船长)必须第一时间报告并返回船籍港所在地。当地渔业主管部门必须落实港口、吞口等指定地点,按照防疫有关要求做好人员隔离等相关工作。

四、安徽采取措施稳产保供

安徽省渔业系统按照省委省政府和农业农村部统一部署,全力保障水产品生产稳定,保障群众正常生产生活需要。一是加强疫情防控宣传。省农业农村厅渔业渔政管理局印发了《关于做好当前渔业船员安全防范工作的紧急通知》,芜湖市向渔民发放《渔业船员防范新型冠状病毒须知》和《致广大渔民的一封信》。二是加强渔业生产调研。通过各种途径加大调研力度,及时了解疫情对渔业生产影响,重点了解龙头企业、合作社遇到的困难,并研究有关措施。三

是加强水产技术指导。省水产总站两次通过安徽农村广播电台农民服务台节目,开展稻虾综合种养技术咨询,为农民朋友答疑解惑。截至2月7日,全省水产品存塘量充足,预计1月份水产品产量约36万吨,同比增长1%。

五、宁夏多措并举开展防控

宁夏区渔业系统严格落实农业农村部和自治区各项部署,多管齐下,加强防控,积极保供,支援一线。一是开展水产养殖区摸排防控,以外地人承承包经营养殖和规模化养殖为重点,详细登记人员外出情况、健康状况和接触史。督促指导养殖户对生产区域用氯制剂进行消毒,杜绝外来人员入场。二是组织开展“平价水产品供应”活动,选取居民区相对集中的社区蔬菜直销店设置20个鲜活水产品平价直销点,以草鱼、鲤鱼6元/斤,鲫鱼10元/斤平价销售,并统一明码标价,公布监督投诉电话。截至2月6日,累计平价供应水产品近10000斤。三是开展“向抗击疫情一线工作者献爱心”活动,向自治区16家医院和医疗机构、免费接送医护人员上下班志愿者服务队以及贺兰县6个乡镇、12个堵疫检查点的一线工作者捐赠优质草鱼、鲤鱼、鲫鱼2万公斤。

老毛病又犯了? 专家帮你充实生活

2020春节是一个特殊的超长假期。有一位患者因为疫情常常紧张的睡不着,焦虑的老毛病又犯了——喝酒。原本他经过治疗后已经停药两年,酒也戒了,但是由于这个特殊时期,焦虑再次发作并出现了复饮。

由于新冠病毒疫情的影响,这个假期给许多人带来了情绪问题,抑郁、恐慌、焦虑、疑病、失眠等等,在这些负面情绪影响下,有些人开始借烟酒消愁,有人狂刷微博(信),希望通过信息的获取来缓解焦虑情绪,而有些小朋友也开始拿起手机,以“游戏”会友。

“瘾”无处不在,任何可以给人类带来快乐、减轻痛苦之事物均可能导致成瘾。手机和游戏可以帮助孩子打发无聊时间,酒精可以一醉解千愁,而香烟可以“抚平”内心焦虑、烦躁。正是这些看似有效的解决方法可能让你不知不觉走上了“成瘾”之路。假期预防成瘾可以从以下几方面着手:

1.客观认识疫情,安抚自己的情绪:特殊时期,消息满天飞,真假难辨,我们的情绪也随之起伏。建议可以锁住3-4个官方信息来源,掌握疫情变化,做好相应的自我防护即可。另外可以通过一些情绪评估软件或量表,了解自己当前情绪状态。如果情绪问题已经影响到生活、家庭关系,可以通过网上咨询或者求助专业机构帮助解决。切莫靠“烟酒”消愁。

2.合理规划时间,莫被手机牵着走:家长和孩子可以一起做一个 to do list,互相监督完成。一方面可以合理使用手机及控制上网时间,另外也可以借此时间进一步增进亲子关系。且莫图轻松,一人一“机”,互不联系。

3.身体动起来,心情静下来:运动能够促进快乐神经递质(多巴胺、五羟色胺、内啡肽)的释放,从而有效改善情绪。可以根据年龄和环境条件,选择合适的运动锻炼。同时也可以采取冥想、呼吸调节等方法,让焦虑的情绪平复下来。

4.换个角度看问题:换个角度看这个特殊的假期,大家都会有不同的收获,学会了洗手、戴口罩的正确方式;学习了咳嗽的礼仪;掌握几种新菜式、戒掉外卖和奶茶;看完以前攒的“先马后看”的网课;提前完成年度阅读计划……让被迫在家的时期充实起来。

根据国家卫计委公布的相关数据显示,新增新冠肺炎新增病例没有继续明显增高,这是个好现象。作为普通民众,我们应把关注的重点从无法确认和掌控的疫情转移到日常生活中来,保持相对正常的生活规律,增强确定感和力量感。在照顾好身体的同时,控制好自己情绪,警惕成瘾的发生,用健康的生理与心理,共渡难关。

(此文由上海市精神卫生中心主任医师杜江进行科学性把关)

大数据视角下疫情对相关市场需求的影响

市场监管总局发展研究中心 周萌

截至2月7日17时,全国新型冠状病毒感染的肺炎,确诊病例31252例,疑似病例26359例,疫情防控进入关键期。市场监管总局发展研究中心借助百度大数据平台,收集相关信息,探究疫情对相关市场需求的影响,敬请关注。

疫情关注情况

百度大数据平台数据显示,民众从1月20日起,对疫情的关注程度开始快速升温,搜索指数大幅攀升。1月21日至24日,通过百度搜索浏览新型冠状病毒肺炎相关信息日均超过10亿人次,这说明民众主动获取信息的意愿十分强烈。而后在1月25日和1月28日分别到达两个峰值,之后呈现平缓下降趋势,这显示政府及时发布权威数据、出台各项紧急措施,对于消除民众恐慌、改善社会秩序等取得积极成效。

从省份分布看,广东、山东和江苏对疫情的关注度最高;从城市分布看,北京、成都和上海对疫情的关注度最高。考虑到上述地区人口基数和人员流动比较大,民众的关注度和警惕性也会更高。

疫情最严重的湖北武汉,民众最为关注的前三项是医疗救助、防护物资和疫情进展。受“封城”以及减少出门的影响,武汉民众查询快递的需求激增。

疫情对相关商品市场的影响

市场需求变化1月16日至2月4日的搜索统计数据,民众对防护用品最为关切,超过300%的搜索指数环比增长率反映了市场需求不断扩大且增速很高。

与此同时,民众对生活必需品市场的关注度较低,市场需求有所增长但较为平缓。这主要是因为民众切身感受到商超供应量充足,不再大量抢购、囤积。对药品的需求受1月31日晚“双黄连有效预防肺炎”谣言的影响,2月1日至2日出现需求高峰。国家卫健委2月3日在新闻发布会上指出“不主张将双黄连作为预防用药”之后,民众对药品市场的关注度开始下降。

市场需求分析

以民众在互联网搜索所产生的底层数据为基础进行需求图谱分析,可以直接显示民众对于各细分市场的具体需求点。

防护用品市场。防护用品需求图谱显示,民众最为关注的商品是防护服和防护口罩。同时,随着专家对新型冠状病毒的持续研究,更多的传播途径被发现,防护手套等更为宽泛的防护用品的市场需求被激发,民众对此类商品的关注大幅提升。

>>>下转 13版