

乳制品市场供应稳定 多家奶粉生产企业开启送货上门服务

满足身体健康需求,提高免疫力,成为当下人们对抗新冠肺炎疫情达成的共识。近日召开的一次重要会议传达的内容中,将“奶”与蔬菜、肉蛋、粮食共同作为居民生活必需品,“加强物资调配和市场供应”。而早在1月29日,国家市场监管总局启动“保价格、保质量、保供应”系列行动,让更多的企业及时加入到这场保障民生的战役中。

“我们的乳企一直在努力加紧生产,目前,整个乳制品市场的供应是平稳的。”中国乳制品工业协会副秘书长刘超在谈及当下市场情况时说道。为了印证这一说法,2月6日,在走访北京市顺义区BHG生活超市(华联购物中心店)时发现,在乳制品展柜区中有常温及低温牛奶、酸奶、多口味乳饮料、奶酪等多品类产品,且在架产品充足。与此同时,在北京市丰台区南路居民楼下的小型社区超市中也能看到品类多样且货品充足的乳制品。通过多方渠道了解,上海、四川、南京等多地乳制品市场供应趋于稳定。

多家乳企启动应急预案 加紧生产保障市场供应

在疫情突发期保证乳制品市场供应稳定,为人民营养健康提供保障,多家乳企纷纷启动紧急预案,员工放弃休假、加班加点……更多乳业人通过对自身工作的坚守投入到这场没有硝烟的战争中。光明乳业华东中心工厂700多名员工放弃休假坚守岗位,平时鲜奶的产量是每日400吨左右,而近日的工厂产量已经超过700吨;春节



假期,新希望乳业各地分子公司保持全线开工,同时全面启动自有冷链运输体系,确保销售终端如商超、社区便利店不脱销、不断档;蒙牛安徽马鞍山工厂全体员工24小时三班倒,为了鲜奶的供应保驾护航,坚守在一线;卫岗集团物流干线58条线路,市内配送线路193条线路,全部不停线,保障牛奶供应……三元、光明等多家有鲜奶配送业务的公司也在春节过后迅速恢复配送。

对于此前国家市场监管总局发布的“三保”行动,作为首批率先响应号召的企业,伊利集团在2月1日发布参与“三保”行动承诺书,并承诺“在加大生产的同时,严把产品质量关,确保产品质量不因疫情而下降或偷工减料,让人民吃得放心”。

与此同时,为了保障宝宝的营养及时,飞鹤、贝因美、菲仕兰、雅培、达能、雀巢、美赞臣等多家婴幼儿奶粉生产企业竭力保证线上线下货源充足供

应的同时,纷纷启动送货上门、24小时咨询热线、在线问诊等多重服务。为了在特殊时期最大限度保证消费者安全,多家乳企还对送货上门员工进行防护防疫规范相关培训,有些企业还为配送员配备口罩、眼镜、帽子、手套等防护措施,培训送货员奶粉离店后直接配送,中途不停留、不去第三场所。

“奶业的国际化程度很高,奶业的产业链很长,乳品尤其是原料奶是高营养易腐难存的食物,国内外环境尤其是市场环境稍有变化,都会对奶业产生影响。”中国奶业协会副秘书长张智山说。据行业人士表示,当前乳制品市场的消费量相比以往同期仍呈下降态势。由于包材等生产加工必需品存在一定程度的运输困难,加大生鲜乳喷粉量也给企业带来了一定的经济负担。

中国奶业协会与中国乳制品工业协会方面均表示,众多乳企积极响应市场监管总局启动的“保价格、保质量、保供应”

系列行动,与此同时,协会也在密切关注行业发展的动态,及时将企业面临的问题和困难上报给农业农村部等相关部委,积极协同企业做好疫情期间的生产保障工作。

捐资赠物 乳制品生产企业众志成城抗击疫情

新冠肺炎疫情之下,乳制品生产企业表现出众志成城的决心,在大力保障市场供应之外,他们捐赠巨资的同时,多渠道购买重要医疗物资,为疫情重灾区的医护人员和民众输送保障。

近日,蒙牛成立“重大疫情蒙牛保障专项基金”,并捐建“中华慈善总会(蒙牛)疫情防控应急物资中心”,陆续投入7亿多元款物抗击疫情;面对医疗物资紧缺、医务工作者超负荷运转的紧迫情况,1月26日,中国飞鹤向中国红十字基金会捐赠1亿元成立“中国红十字基金会飞鹤抗击新型冠状病毒疫情专项基金”,全力支援武汉及周边地区、黑龙江省新冠肺炎疫情前线抗击及防治工作;近期,伊利集团决定再投入1亿元人民币,用于新冠肺炎疫情的防控治疗。这也是伊利继捐赠100万个医用口罩、2万箱牛奶、捐赠1000万元资金用于支持武汉火神山医院建设和将物资送达新冠肺炎疫情救治定点医院——武汉市新洲区人民医院后的再次行动;澳优捐赠1万个KF94医用口罩以及2300万元的现金及物资……几乎同时,君乐宝、卫岗、燕塘、皇氏等数十家乳企纷纷捐资赠物贡献自己的一份力量。

与此同时,深耕中国市场多年的外资乳企也在此时纷纷伸出援手。1月24日,雀巢员工驱车前往武汉市中心医院运送首批营养补给物资。雀巢还携旗下惠氏营养品、徐福记、银鹭、太太乐一道,向包括中国红十字基金会在内的各慈善机构、各地医疗机构、疾控中心等防疫一线单位捐款捐物合计超过4000万元;雅培中国宣布向中国红十字基金会和湖北省疾病预防控制中心捐赠总额1810万人民币的现金和医疗物资,专项用于支援武汉新冠肺炎疫情的防控工作,第二批价值700万的物资捐赠也即将发出;达能同样采购了紧缺医疗物资,截至目前,捐赠物资共计900万元;菲仕兰捐赠100万元现金用于对受感染的困难家庭和受感染的医护人员提供关爱和帮扶,此外,紧急调拨400万元的物资支援疫情一线,提供营养支持。

据中国奶业协会不完全统计,在2月2日,60家国内及外资乳企在此次新冠肺炎疫情期间共捐赠款物已超12亿元,截至2月3日17时,乳企现金捐赠已经累计2.972亿元、物资捐赠达9.167亿元,主要包括医疗紧缺防控物资和食品。

对此,相关行业协会方面表示,面对疫情,乳制品生产企业众志成城共同抗击,这将促进整个行业的协同发展。同时,对于企业本身而言,调配生产,启动防疫机制,这是企业自身体制的一次“紧急”升级,将督促企业积极建设、完善应对突发情况时的预案机制。

(新华网)

北京:乳制品企业保障京津冀地区牛奶供应

本报讯 最近几天全国各地在做好疫情防控的前提下,多个领域在有序复工复产,北京的部分食品企业也已经开始恢复生产。

三元乳业是华北地区的核心乳制品生产加工企业,主要负责京津冀地区市民的牛奶供应。目前,这家企业的所有生产线都已经正式启动。从奶源基地到加工车间,再到配送,都在有条不紊地运行当中。自1月中下旬开始,企业就要求离京返乡的800多名员工全部返京。目前,已有600多名员工回到工作岗位。

疫情期间,三元乳业所有配送奶站、配送车辆、周

转奶箱和送奶工等做到每日消毒。同时采用“非接触式配送”,尽量避免与客户接触。配送时间也由原来的早晚配送,改为统一晚上配送。虽然大部分送奶工还没有到岗,但是已经到岗的送奶工每晚加班加点,保证把牛奶送到每一个用户的手上。

近日,市场监管总局发起了“保价格、保质量、保供应”的号召,三元乳业积极响应,每天的供应不但没有下降,还由原来的每天1400多吨,提高到了每天1600多吨,有力的保障了京津冀地区居民的牛奶供应。

国产婴幼儿奶企打响“供货保卫战”

受新型冠状病毒肺炎疫情影响,个别地区婴幼儿奶粉进货难、配送难的问题有所显现。为保障疫情防控期间婴幼儿奶粉正常供应,国内婴幼儿奶粉企业正在着力破除物流障碍,努力满足市场需求。

据了解,为了确保疫情期间备货充足,大年初二,飞鹤乳业开始着手部署“疫情供货保卫战”,其旗下的物流团队紧急调配出了117辆运输车装货;同时物流全体员工提前返岗、沟通承运商、印刷标语、调配库存、联系仓库……

1月27日,正月初三,飞鹤将相关人员集结完毕,并安排所有车辆前往全国6个储备仓,以近乎一天一个城市的速度,马不停蹄地穿梭在郑州、信阳、

苏州、黄石、西安等地。

由于此次疫情发生在春节期间,春节务工人员返乡造成的人力紧缺、物流不畅;疫情防控导致的封路、饭馆、旅馆关店,口罩短缺。吃泡面,睡货车仓、满城找卖口罩的地方成了一路上的常态。

在苏州,飞鹤物流团队跑了几十个药店都弄不到口罩。“非常时期,咱必须得保证工人的安全,不管花多钱,费多少劲儿,必须要买到,不行就开车去上海买!”飞鹤物流部负责人如是说。

解决了口罩,他们又面临着没有足够的人装卸货物,那就全员一起上!“这没啥,我们一切的努力都是为了抢时间,第一时间保证供应。”为了抢速度,第一时间储备好货物,找不

到睡的地方,司机师傅都是在车仓里睡。由于找不到开门营业的饭馆,整个团队好几天都是一天3顿吃泡面。

“在特殊时期,我们必须努力克服困难。”“没关系的,其实没有大家想象得这么难。”提到这一路的艰辛,飞鹤物流团队轻描淡写的几句话。他们自豪地说:“都说手中有粮,心中有光,我现在是库里有货,心中不慌。”

目前,除了飞鹤乳业,君乐宝等奶粉企业也在积极组织生产,并设法满足市场需求。不过,物流问题仍是当前奶粉供应的最大障碍。记者了解到,已有奶粉企业向监管部门反映物流配送问题,呼吁为婴幼儿配方奶粉供应建立“绿色通道”。