

# 生鲜订单量大增 外卖平台帮扶商户共渡难关

连日来,受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响,大部分市民响应国家“不聚餐、少外出”的号召,主动选择“宅”在家里。在网上集中下单购买食材自己在家做饭,成了当下最为流行的用餐消费新方式。从京东到家、每日优鲜、盒马、饿了么、美团等平台获悉,近日全国多地区线上消费激增,尤其是生鲜类订单量增长迅速,不少商家通过多种渠道增加供货量,保障民生需求。同时,饿了么、美团等企业先后推出商户帮扶计划,与中小企业共渡难关。



的姓名、体温,钉在外卖袋上随餐配送。另一方面,喜茶借助放置智能取茶柜的一些门店,可以实现小程序下单、自助取茶、全程与员工无接触的购买流程。

截至目前,美团外卖、盒马、每日优鲜、苏宁小店、京东到家、便利蜂等提供配送的平台都上线了“无接触配送”服务,将商品打包送至社区门口或者固定点位,以及菜场生鲜自提,减少了人与人之间的接触,让用户得到放心的消费体验。

在食品安全及配送环节,多家外卖平台和餐饮店铺还采取了加强巡检和消毒管控,对配送箱进行每日消毒,为全体配送员发放口罩,进行例行体温检测,做到各个环节安全可控。

## 外卖平台启动“抗疫”措施 帮扶餐饮商户渡难关

疫情之下,不少餐饮品牌的生存状况受到关注。近日,本地生活服务企业纷纷推出相关帮扶举措,从减免外卖佣金、免费延长商户年费、加大对商家贷款力度等方面,帮助中小企业及商户共同“抗疫”。

2月2日,为助力商户更好地抗击疫情,美团宣布启动七项商户帮扶措施,包括针对武汉地区商家推出免除佣金、延长年费、给予特殊保障金措施;对湖北地区餐饮商户赠送1万套收银系统;在全国范围内启动3.5亿专项扶持资金支持商户恢复经营;携手合作金融机构提供不少于100亿的优惠利率小微贷款。此外,美团大学还将推出超800门精品免费课程,帮助商户在疫期学习提升经营知识。

作为本地生活服务领域的另一巨头,1月30日,阿里本地生活服务公司公布支持商家的“五个决定”,自2020年2月1日起,对所有口碑商家免除佣金至2020年2月29日,尤其对武汉地区所有口碑商家进一步免除佣金至2020年3月31日;对所有口碑商家已经购买的年费类产品免费延长有效期三个月。

此外,阿里本地生活服务公司加大对商家贷款力度,对本地生活商家进行支援;对尚未开通外卖服务的本地生活商家推出“外卖极速上线服务”,商家可在提交申请当日开通外卖业务;赠送武汉地区商家及雇员肺炎险,包括最高30万元的特殊保障金。

在这场全民参与的“抗疫”战争中,无论是个人、商家、零售企业,抑或本地生活服务平台、即时配送平台等,都在做着各自力所能及的事,共同抗击疫情。中信证券发文指出,本次疫情发展,或许将对当前互联网用户的消费需求和习惯造成一轮根本性的改变。未来,生鲜等非餐配送崛起,利好新业务突围。

业内人士认为,这次疫情或可在一定程度上加快餐饮行业转型。而在外卖过程中如何保证产品卫生和优质,值得初涉足外卖的餐饮企业思考和探讨。疫情当前,食品包装、保温和保质方面都需要更加专业,才能让“外卖送餐”更加常做常有。(新华网)

## 线上消费需求旺盛 生鲜订单量大涨

抗击疫情的关键时刻,众多市民选择了“足不出户”的消费方式。京东到家的春节消费数据显示,除夕至

食品均十分畅销。

面对大幅上涨的消费需求,达达集团在春节期间启动了“到家新鲜菜场”项目,重点保障每日7-10点京东到家平台生鲜类商品供应充分、价格稳定、配送及时,稳住市民的“菜篮子”。目前已有沃尔玛、永辉、步步高、永旺、绿地优选、七鲜超市、世纪联华、卜蜂

该负责人表示,目前,企业和产地正合力增加人员调配,加之春节后半段市场供应的逐步恢复,供应量会越来越充足,也呼吁市民理性购买,无需过度囤货。

美菜提供的数据显示,从1月23日至2月1日,武汉美菜已向防疫单位和市民家庭供应蔬菜53.7万斤,肉类3.1万斤,蛋类4.4万斤,大米5064袋。

苏宁大数据显示,近三日社区用户生鲜购买需求上涨明显。环比12月同期,苏宁菜场订单量提升超650%,大份量大白菜、土豆等菜品畅销,重现冬储性消费趋势。防疫期间,消费者通过苏宁小店APP下单,零食、酒水、干调、日化等生活所需,1小时内即可配送到家。

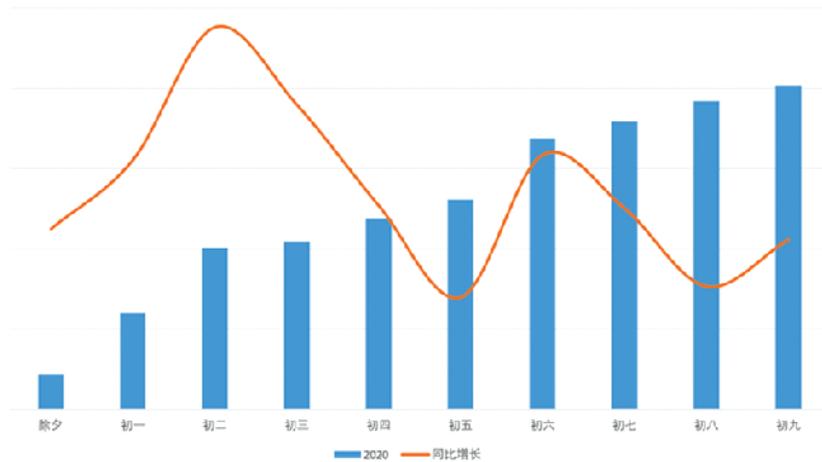
## “无接触”“安心卡” 力保外卖安全

为防控疫情,保障消费者和配送员的安全,众多平台紧急开通“无接触配送”。“无接触配送”即用户与骑手不直接接触,通过双方协商约定将餐品放在指定位置,避免面对面送餐取餐,尽可能确保安全。

1月30日,饿了么在全国推出无接触“安心送”服务。用户通过APP下单,订单备注栏选择“无接触配送”,备注要求外卖小哥把商品放在指定位置,避免直接接触。饿了么还联合众多大连锁品牌在行业首推“外卖安心卡”,明确餐品的制作者、送餐员信息及其体温情况,做到每一份餐均可追溯。数据显示,饿了么“无接触配送”目前已达6.6万单,让骑手把外卖挂在门把手上和放到门卫室成了最主要的选择。

喜茶于2月3日宣布,在喜茶Go小程序以及美团外卖下单都支持无接触配送。此外,喜茶在全国范围内推出外卖“安心送”服务,各门店自行打印外卖安心卡,注明出餐经手所有员工

京东大数据: 生鲜类成交额对比



大年初九,全平台销售额同比去年增长约374%。其中,超市便利销售额同比去年增长了415.8%,生鲜菜场同比增长341.4%,个护美妆增长281.2%,鲜花绿植增长277%。

今年春节,线上生鲜品类的需求量大幅增长。京东大数据显示,整个春节期间,京东生鲜成交额同比增长215%,为消费者提供了近1.5万吨生鲜产品,蔬菜成交额同比增长近450%。在京东到家平台上,除夕至大年初九,粮油副食商品销售额同比去年春节增长736.40%,肉品同比增长711.11%,休闲食品增长527.16%,蔬菜增长441.1%,水果增长378.8%,米面粮油、肉禽蛋奶、蔬菜水果和水饺馄饨等速冻

莲花等近40家连锁商超,以及钱大妈、生鲜传奇等16家社区生鲜连锁及菜市场,作为首批商家加入该项目。

每日优鲜提供的数据则显示,今年除夕到初八,平台实收交易额相比去年同期增长350%,预计春节七天总销量将突破4000万件。每日优鲜商品负责人介绍,每日优鲜已经紧急调配了内蒙古、云南、山东、北京周边等多个果蔬产地的货源,平均每天向全国十余个城市供应300多吨蔬菜,黄瓜、土豆、番茄等高频日常蔬菜基本供应充足,车厘子、草莓、赣南橙等水果品类全面恢复供应。数千名配送员坚守一线,保证大部分地区极速达业务春节不打烍。