

发挥科普在疫情防控中的重要作用

新冠肺炎疫情威胁着人们的健康，疫情防控正处于关键时期。习近平同志指出，“只要坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策，我们就一定能打赢疫情防控阻击战”。科学防控新冠肺炎疫情，需要充分发挥科普的作用，增强疫情防控的科学性和有效性。

科普在疫情防控中具有重要作用。科普致力于加强科学与社会之间的联系、促进科技惠民，不仅具有重要知识价值、社会价值，还具有重要文化价值。打赢疫情防控阻击战，需要科普工作者结合疫情防控工作实际，向公众提供权威科普知识，解读疫情防控措施，帮助公众正确认识疫情发展态势、掌握疫情防控知识、提高自我防护意识和能力，既减少感染病毒的风险，又避免出现恐慌情绪。因此，相关部门和科研机构应积极参与疫情防控的科普工作，以浅显易懂的语言介绍防护知识、解读疫情最新进

展、回应群众关切，为群众提供“定心丸”。例如，国家卫生健康委员会官方微信号“健康中国”及时推送疫情防治政策信息和科普知识，连续刊发“新型冠状病毒科普知识”，满足了公众获取疫情防治科普知识的需求，取得较好效果。应动员更多科普工作者在疫情防控的关键时期及时站出来，普及防护知识，用事实击败讹传，用科学击碎谣言，让理性之光照亮疫情防控之路。

抓住疫情防控中科普工作的着力点。在疫情防控中进一步加强科普工作、有效发挥科普作用，可以在以下几个方面着力。一是推进科研与科普有效连接。科普与科技发展紧密相关，需要根据科技发展与时俱进，使科普知识迅速体现最新科研成果。新冠肺炎疫情发生后，我国科研机构着力进行病原鉴定、病毒溯源、有效药物及疫苗研发等工作，为一线防控和治疗提供重要

科技支撑。这些科研成果既能满足疫情防控需要，又能不断丰富科普内容，增强疫情防控的科学性和有效性。二是打造智能科普。在疫情防控中，新一代信息技术发挥了积极作用。更好开展科普工作，也要善于利用新一代信息技术打造智能科普。在传播载体上，应通过短视频、动漫、3D可视化等载体和手段提升科学的趣味性，进而提升公众科学防护意识和能力。三是让权威科学家做好科普工作。在这次疫情防控中，许多权威科学家不仅奋战在抗击疫情的第一线，还为普及相关科学知识发声。权威科学家就新冠肺炎疫情解疑释惑，起到了稳定人心的重要作用。应继续发挥权威科学家的作用，做好相关科普工作。

让“科普之翼”更加有力。这次疫情防控充分说明，加强科普工作是经济社会发展中的一个重大课题。习近平同志

指出：“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。”这一重要论断为加强科普工作指明了方向。当前，我国科普投入以政府投入为主，科普人才还不充足，科普宣传与新媒体的结合还不紧密，这些问题都影响着我国科普工作的推进。发达国家通常采取“费用分担”的资助方式，以“种子资金”引导和吸引社会资本支持科普事业，推动科普投入多样化，这一做法值得我们借鉴。为了培养科普人才，应通过政府与市场相结合、官方与民间相结合、培养与培训相结合、专职与兼职相结合、在职与退休相结合，创新培养机制，构建科普人才培养体系，为科普事业发展提供人力资源基础。此外，还要注重构建“互联网+科普”模式，推出更多有知、有用、有趣的科普作品。

(人民日报)

疫情当前，『谣言粉碎机』多多益善

□ 伯扬

疫情肆虐，涉疫情的“谣言”也不断冒出，为此，有些信息平台也上线了辟谣版块，有些社会力量也加入到了科普辟谣的行列。

例如，由千龙网发布的北京辟谣平台，就持续收集、击碎各类疫情谣言74个，而且目前仍在更新当中。此外，像丁香医生等平台、“A2N”等以科普和辟谣为主要工作内容的民间志愿者组织，也都为“抗谣”作出努力。

抗疫无疑需要那些奔劳在一线的医护人员，他们是直接与病毒作战。而在此之外，抗击那些跟疫情伴生的谣言也很重要，有些谣言也是“有毒”的，随时可能诱导公众；有些谣言不只是把民众当韭菜割，还会误导人们降低警惕、弱化防护。

这绝非杞人之忧：伴随着疫情的产生和蔓延，舆论场中关于疫情的各类信息过载，许多谣言也掺杂其中，客观上更加剧了很多人的焦虑与恐慌。诸如“2019-nCoV基因片段存在人工编辑痕迹”、“服用双黄连可抑制新型肺炎”等“传闻”刷屏，就起到了不小的负面作用。

在这个层面上，“谣言”和“病毒”一样，都通过“传播”产生危害。

而要击溃谣言，还得用更专业更权威的信息，去击败那些似是而非的伪科学知识。而“A2N”的辟谣路径就很可取：该组织并非只依托个别“知识权威”，而是吸纳了包含来自医疗、生物、传播等各类专业背景的志愿者，发动各类“知道分子”广泛参与。

此外，在千龙网的北京辟谣平台中，收集和击碎了舆论场中绝大多数可见的谣言，并且持续更新。发现就击碎，这也可以让那些不怀好意的“谣言”，在更专业和更科学的信息面前无处遁形。

总而言之，科普辟谣需要一些平台组织、机构的专业信息及时上线，也需要让各方辟谣信息形成合力，尽可能覆盖谣言传播的所有渠道。

本质上，以粉碎谣言、传递真相的方式缓解不必要的焦虑恐慌，引导民众以更科学的措施应对病毒，也是给战胜疫情增加砝码。

疫情当头，该怎么为稳物价“保驾护航”

□ 周子勋

新冠肺炎疫情因素也成为重要的新增变量。可以看到，受疫情影响，部分城市出现超市抢购基本生活物资的现象。此外，部分菜农停止供货也是重要因素。这些因素无疑助推了部分食品价格上涨。

眼下，举国上下都在奋力抗“疫”，同时间赛跑，与病魔较量。而科学依法抗“疫”的重要一环，是要抓好市场物资保障供应和市场监管，确保价格稳定。

2月10日，国家统计局公布了2020年1月份的物价指数：全国居民消费价格(CPI)同比上涨5.4%，为2011年11月份以来的新高。

其中，农村价格上涨(6.3%)高于城市(5.1%)，食品价格上涨(20.6%)高于非食品(1.6%)，消费品价格上涨(7.7%)高于服务价格(1.5%)。而食品价格比上月(17.4%)高出3.2个百分点中，其中猪肉、鲜菜价格分别上涨116.0%、17.1%，为领涨品类。其他七大类价格同比全部上涨。

保障重要商品稳供尤为关键

从推高通胀的动力来看，1月CPI上涨的短期性和偶然性成分较高，除了受春节消费拉动影响和猪肉价格影响，新冠肺炎疫情因素也成为重要的新增变量。可以看到，受疫情影响，部分城市出现超市抢购基本生活物资的现象。此外，部分菜农停止供货也是重要因素。这些因素无疑助推了部分食品价格上涨。

需要指出的是，1月猪肉价格影响CPI同比增速上涨2.76个百分点，影响CPI环比增速0.39个百分点。可见CPI指数的变化与猪肉价格的变动有明显的正相关性。

虽然在政府“稳物价”的举措之

下，CPI会在短期回落，但在基数效应的作用下，阶段性走高仍有可能出现，通胀压力不容小觑。

拿猪肉价格来说，按照生猪生产规律，从母猪怀孕、猪仔出生，到育肥猪出栏大约需要10个月时间，因此不难预计，2020年生猪供应仍将面临紧张局面，猪肉价格走高很难避免。

经济学原理告诉我们，市场经济有增加供给、平抑价格的功能。从这个角度来看，保障重要商品的市场供应尤为关键。

消除公众因疫情导致的“抢购”重要商品和生活必需品的行为，需要加强稳定商品供给，从商品研发、物流配送、价格控制、质量保障上下功夫，防止借疫情防控之机囤积居奇、以次充好、哄抬物价等扰乱市场价格秩序的违法行为——毕竟，产生盲目消费抢购的更关键原因，还在于消费者缺乏安全感。

因此，保障市场供应渠道，引导消费者理性消费，是稳定市场价格的关键。

目前，从中央到地方、从生产到流通，国家多措并举促进重要商品生产供应，强化生活必需品保供稳价。2月8日，国家市场监督管理总局再次召开应对新冠肺炎疫情工作电视电话会议，要求切实维护市场价格秩序，确保防疫用品、重要民生商品价格稳定、质量安全、供应充足，各项工作有力有序开展。

宏观政策也该随“疫”应变

物价一方面与千家万户有着切身利益，另一方面事关经济社会发展大局。鉴于物价的波动具有短期性和偶然性，未来宏观政策也该随着经济形势变化而未雨绸缪。

进入2020年，由于经济下行压力持续加大，加上突如其来的疫情

给经济发展带来新的变数，财政政策与货币部门分别加大了积极应对的姿态。

财政政策方面，截至2月8日下午6点，各级财政共安排疫情防控资金718.5亿元，实际支出315.5亿元。货币政策方面，央行于2月10日发放首批3000亿元人民币低成本专项再贷款资金。2月10日，央行公开市场开展7000亿元7天期和2000亿元14天期逆回购操作，而2月3日和4日央行已累计投放流动性1.7万亿元。

这些财税、货币政策是特殊时期出台的特殊政策，是保持经济社会大局稳定的必要措施。可以预期，今年的宏观经济政策将根据经济增长和价格形势变化及时预调微调，货币政策和财政政策将会加大弹性。

市场普遍预计，今年的货币政策依然坚持“精准滴灌”，不会“大水漫灌”，即可能综合采用降准与增加准备金供给两种方式实现政策目标。

央行副行长潘功胜此前也称，中国有充足的政策工具来应对经济下行压力，货币政策要综合考虑内外部平衡多重因素。未来将平衡好货币政策支持经济增长和稳杠杆的关系，继续发挥定向降准、再贷款、再贴现等结构性货币政策工具的引导作用。

而2019年财政收入达190382亿元，创历史新高，无疑为2020年继续发力积极财政政策，以及稳增长、稳经济增添了底气。虽然2020年政府强调继续过紧日子，但脱贫攻坚、“三农”、科技创新、生态环保以及教育、卫生等民生重点领域的投入力度仍会加大。

疫情面前，当有及时有力的政策应对——当下，逆周期调节政策有效稳定增长和通胀预期、防止企业部门现金流过度收紧，实现对物价稳定的传导，颇显重要，也需要用好。