

《2019年乳制品行业质量报告》发布 乳制品行业呈现稳定向好发展态势

1月11日,中国乳制品工业协会在北京召开了“社会责任助力质量百分百暨第三届中国乳业质量年会”,并于会议当天发布了《2019年乳制品行业质量报告》(以下简称:报告)。中国乳制品工业协会原理事长宋昆冈对报告进行现场解读,谈及乳制品行业的发展情况,他表示:“去年下半年以来,伴随着国际市场乳制品价格的缓慢提升,国内乳制品市场呈现平稳发展的形势。我国乳制品行业整体保持了稳定向好的发展态势。”

乳制品行业的稳定发展,在行业数据中表现明显。据国家统计局数据(月报),2019年1—11月,我国规模以上乳制品企业565家(上年589家),销售总收入3577.0亿元,同比增长12.44%(去年为10.02%),这是自2014年以来首次突破12%;利润总额336.1亿元,同比增长51.86%(去年为4.71%);销售收入利润率为9.4%(去年为7.2%)。乳制品产量2471.2万吨,同比增长8.58%(去年为3.60%),这是自2012年以来增长率最高的一年;其中:液体乳产量2305.9万吨,同比增长8.60%(去年为3.45%),乳粉产

量94.8万吨,同比增长2.69%(去年为-0.90%)。婴幼儿配方乳粉产量约65万吨,同比增长约-20%。2019年,乳制品产量前6位的省区有:河北、内蒙古、山东、黑龙江、陕西、河南,总产量占全国的49.34%。6个省区均处于正增长,其中河南省增长最高为43.97%。

市场监管总局食品安全抽检监测司副司长陈少洲在会上介绍了2019年乳制品抽样检测的基本情况:截至2019年11月20号,国家市场监督管理总局共完成乳制品的国家食品安全监督抽检2196个批次,检出不合格样品是7批次,乳制品的合格率是99.68%,与2018年基本持平;截至2019年12月13号,共完成婴幼儿配方乳粉国家食品安全监督抽检2358个批次,检出不合格样品是5个批次,合格率为99.79%,抽检境内的114家企业生产样品1721个批次,100%合格。

对此,中国乳制品工业协会副理事长兼秘书长刘美菊在主持会议中表示,乳制品行业的快速发展,除了企业自身严抓全产业链质量,积极探索上下游利益

连接机制的新模式外,也得到相关主管部门关注与支持。

市场监管总局特殊食品安全监督管理司副司长马福祥介绍,为确保婴幼儿配方乳粉等食品安全,部门不断完善监管体系,强化监管力量,创新监管方式,结合抽查抽检、监测,企业自查报告、监督信息公示等多种措施。与此同时,将持续推动完善婴幼儿配方乳粉和特医食品监管制度体系、完成婴幼儿配方乳粉产品配方透彻管理办法的修订草案、建立婴幼儿配方乳粉质量安全责任人联系制度、严格婴幼儿配方乳粉和特殊医学用途配方的注册审批,推进婴幼儿配方乳粉检查员队伍建设等工作。

“食品安全没有零风险,但监管必须是零容忍。”市场监管总局食品安全抽检监测司副司长陈少洲说,“所有的婴幼儿配方乳粉企业都列入到我们总局的抽检名单里边,每年抽检不合格的产品或者问题产品规模以上企业或者连续抽检未发现不合格已停产或注销企业,以及相关舆情引起社会关注的情况,我们会对企业的名单及时

做出调整,有进禁也有出,是个动态过程。”婴幼儿配方乳粉自2016年以来,采取月月抽检,保证对婴幼儿配方乳粉企业及检验项目全覆盖。

工业和信息化部消费品司食品处处长李强介绍,近年来,工业和信息化部在婴幼儿配方乳粉领域开展了质量安全追溯体系建设,建立了食品工业企业质量安全追溯平台,接入近20家婴幼儿配方乳粉企业和品牌追溯信息,累计上传产品追溯数据将近8亿个,实现消费者对相关产品实时查询。“2019年我们还开发了婴幼儿配方乳粉追溯的微信小程序,提升了消费者对国产奶粉的关注度和热情。目前,伊利、蒙牛、飞鹤、完达山等企业都已经接入了追溯系统,惠氏、雀巢等也都在积极跟进。”

谈及国人当前的营养健康状况,国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司副司长张志强表示,除了营养过剩所造成的一些慢病问题,我国国民也存在营养不足的问题,在北京和其他相对发达的12个省所开展的调查结果来看,4岁到17岁的

青少年有超过95%的孩子钙的摄入量是不足的,所以这也提示我们消费者的乳品消费处于很不理想的水平。

对此,中国疾病预防控制中心营养与健康所所长、中国营养学会副理事长丁钢强也表示:“从营养学上来说,让中国人真正能够喝足奶,我们还有很长的路要走,这需要乳业继续加大市场推广以及科普宣传的力度。与国外同行相比,我们对于营养健康的研究力度还不够,希望中国乳企能加大科技方面投入,加大对中国乳品和健康之间关系相关研究,让研究数据反哺中国乳业进一步发展。”

会议现场,中国乳制品工业协会还对参加“2019年度婴幼儿配方乳粉主流品牌质量大赛”取得优异成绩的企业进行了表彰。据了解,2019年度婴幼儿配方乳粉主流品牌质量大赛中获得优异成绩共34家企业37个品牌。同时,协会还对履行社会责任助力行业高质量发展的43家企业进行了表彰,这包括伊利、蒙牛、光明、飞鹤、三元、卫岗、雀巢、菲仕兰、澳优等知名乳企。(新华网)

国产优质奶品深入人心

本报讯 金领冠悠滋小羊婴幼儿配方羊奶粉、安慕希&瑞幸咖啡酸奶、金典鲜牛奶……伊利集团在前不久举办的2020年全球合作伙伴大会上,推出了数十款创新产品,从营养、功能和包装等方面都令人耳目一新。这表明,不断创新研发产品,满足消费者高端、差异化需求越来越成为乳品企业决胜未来的战略导向。

如今,牛奶已成为日常消费品,高温奶、酸奶、巴氏奶和奶粉、奶酪等产品种类齐全,消费者也越来越认可。以伊利集团公布的2019年液态奶销售成绩为例,2019年,伊利液态奶业务保持了中高双位数的增长,市场占有率近40%。其中,安慕希年销售额突破200亿元,市场份额近60%;QQ星、舒化、谷粒多、味可滋、植选等其他细分品牌也保持了强劲增长势头。

伴随着消费环境的变化,人们的消费理念、消费文化、消费方式都发生了重大变化。新零售、微店等新渠道不断涌现,未来的终端发展形态,也呈现

出复合型结构。

对此,乳品企业也纷纷拥抱新零售,打造线上“朋友圈”,不断加强与天猫、京东、苏宁等电商平台的合作。在不断加强与新零售渠道的合作过程中,一些“黑科技”也频频亮相。比如,伊利上线的“浑天仪”系统可以依靠数字化系统分析、评估、精准预测市场发展态势,辅助终端网点的布局规划和落地。目前,该系统已经覆盖367个城市,28个业态。在销售门店,该系统能够利用大数据分析精准把握消费需求,为消费者提供更便利的购买服务。

我国奶业前20强企业已成立了D20企业联盟,D20企业的生鲜乳收购量占全国收购总量的57%,乳制品销售额占全国总额的55%。农业农村部副部长于康震表示,要建立完善创品牌、推品牌、护品牌的奶业品牌发展机制,使国产品牌进一步深入人心。同时,全面推进产品创新、技术创新、经营理念和经营模式创新,鼓励乳品企业优化资源配置,赢得更大市场空间。

去年君乐宝奶粉产销量75000吨

本报讯 1月10日,君乐宝乳业集团首度公布2019年经营数据。数据显示,2019年君乐宝集团销售收入同比增长25%,其中奶粉产销量75000吨,同比增长62%,增长速度领先行业十倍,其中低温酸奶板块行业增速第一。

君乐宝公布的数据显示,2019年,君乐宝乳业婴幼儿奶粉、低温酸奶、常温液态奶三大业务板块均取得快速发展。其中君乐宝奶粉全年产销量达到7.5万

吨,超过1亿罐,同比增长62%。增长最快的是君乐宝旗帜奶粉,同比增长超230%。

欧睿最新调研数据显示,2014年到2019年中国婴幼儿奶粉市场年平均复合增长率为8.1%,而君乐宝奶粉在同期年平均复合增长率达到了84.5%,成为全球增长最快的婴幼儿奶粉品牌。

在奶粉业务迅猛增长的同时君乐宝也在加速布局低温市场。AC尼尔森数据显示,截止到2019年11月,君乐宝低温酸奶增

速在行业居首,远高于行业平均水平。

2019年君乐宝低温领域推出多个明星级大单品,包括采用INF0.09秒超瞬杀菌技术的悦鲜活牛奶。此外,君乐宝奶粉推出了全球首款自有牧场全产业链至臻A2型奶牛奶粉,填补国产奶粉在这一领域的空白。“2020年,君乐宝奶粉的目标是全年产销量突破10万吨,实现全国销量遥遥领先。”君乐宝乳业集团副总裁、奶粉事业部总经理刘森森表示。

八成用于出口 雀巢打造精品云南咖啡

本报讯 近日,从普洱雀巢咖啡中心负责人了解到,目前,云南正处在咖啡豆收购季节,雀巢咖啡中心预计今年将收购咖啡1.3万吨原料。这些咖啡中的八成将出口到欧洲和大洋洲,不到两成的咖啡用于中国本地消费。

值得注意的是,雀巢正在将云南咖啡打造成精品咖啡,最新推出的高端产品“手冲大师”,其中10%的原料使用了云南咖啡。此外,为了进一步帮助云南咖啡的品牌打造,雀巢不断打造精品云南咖啡产品矩阵,曾先后

出品过Nespresso浓遇咖啡云南限量版、雀巢咖啡Dolce Gusto云南限量版意式浓缩咖啡,并在全球推广;另外也在华推出过雀巢咖啡云南尊贵礼盒,这些产品原料全部选自云南阿拉比卡咖啡豆。

据介绍,普洱雀巢咖啡中心成立于1988年,1991年开始向云南咖农收购咖啡豆,目前已在普洱收购咖啡近30年,每年收购量虽起伏不定,但均在万吨左右。今年由于干旱,云南整体咖啡的产量相比去年有所减少。为了保

证收购咖啡豆的质量,雀巢咖啡中心2016年自建了仓库和实验室等基础设施,其中仓库可存储8000吨咖啡豆,实验室持续对即将入库的每批咖啡豆进行检测,确定咖啡豆的等级,只有符合标准的咖啡豆才能入库。

目前,雀巢咖啡中心在云南拥有1365个供应商,均通过了资质认证,其中小农户约占总供应商的89%,这些农户提供的雀巢咖啡中心采购总量的27%。11%的咖啡种植公司供应雀巢咖啡采购总量的73%。