

第6批中央储备冻猪肉2万吨投放

本报讯 据中央广播电视总台中国之声《全国新闻联播》报道,商务部1月9日发布,第6批中央储备冻猪肉2万吨已正式投放,目前全国20个地方已经或正在投放地方储备猪肉9万多吨,下一步将继续加大投放力度,全力保障节日期间肉类市场供应。

随着春节的临近,肉类消费逐步进入旺季。商务部新闻发言人高峰透露,为切实增加节日期间的市场供应,近日,商务部会同相关部门开展了第6批投放中央储备冻猪肉2万吨的工作。同时,各地正在加大地方储备肉投放力度。高峰介绍:“根据初步了解,目前有20个地方已经或者正在投放地方储备猪肉9万多吨,春节前还有一些地区将陆续安排投放地方储备。”

近期商务部将会同财政部向青海、西藏、新疆、甘肃等少数民族聚居地区定向投放中央储备的冻牛羊肉。高峰表示,下一步将进一步加大中央储备肉投放力度,扩大猪肉进口,全力保障节日期间肉类市场供应。高峰介绍:“指导地方和企业加强产销衔接,加快储备肉分割、加工、销售等工作进度,切实增加终端市场的供应。鼓励引导企业按照市场化原则,积极拓展货源渠道,扩大猪肉进口,全力保障节日期间肉类市场的供应。”

京津沪渝冀供销社将建农产品信息平台

本报讯 近日,京津沪渝冀供销社农产品产销暨经济合作对接会在河北省石家庄召开。会议以“加强区域合作、推进农产品产销对接”为主题,就共同构建京津沪渝冀四市一省农产品一体化流通体系进行深入交流研讨,并签订《协同共建京津沪渝冀农产品流通体系合作框架协议》。

根据《协议》,四市一省供销社在4个方面开展合作。共建区域农产品经营网络,健全四市一省供销社农产品合作互通经营体系,促进互通、互助、联销,将农产品卖出去、卖得远、卖个好价格,帮助农民增收。推动区域农业产业化发展,延长农业产业链条,变资源优势为经营优势,提高农民收入水平和农业比较效益。搞活区域农产品流通,整合四市一省供销社网络资源,加强农产品市场体系建设,实现互通共享。搭建区域农产品信息平台,依托电商资源,汇集农产品生产、加工、包装、仓储、运输、交易、配送等数据信息,建设京津沪渝冀农产品信息平台,引导生产流通,优化资源配置,强化协同发展。

市农优站携手唯美e购共同打造“北京优农”城市名片

本报讯 李爱华 为落实党中央培育农产品品牌,健全农产品产销稳定衔接机制的政策要求,北京市优质农产品产销服务站近年来大力推进“北京优农”农产品品牌城市形象工作,近日,北京市优质农产品产销服务站联合知名互联网生活服务平台唯美e购举办了“北京优质安全农产品展示推介宣传推广活动”,共同打造“北京优农”农产品品牌城市名片,共建北京都市型现代农业发展的产销服务新模式。

北京市优质农产品产销服务站主要承担北京市优质农产品产销衔接服务方面工作,积极开展北京农业在社区的活动,推进北京优质农产品品牌展示展销。唯美e购是以O2O模式为主体的社区电子商务营销平台,拥有强大的运营团队、成熟的高端社区资源及楼宇资源,并在线下成立了8家以线上销售为主,线下作为展示和前置仓的便利店,凭借其领先的服务模式和丰富的行业资源,唯美e购成功与众多知名厂商达成战略合作,并将优质食材引入社区,依靠优质商品及贴心服务,为广大社区业主提供一站式便民购物体验,已经发展成为国内乃至全球具影响力的社区电子商务运营商。

北京市优质农产品产销服务站与唯美e购的强强合作,凭借各自的服务和资源优势,对促进北京优质安全农产品展示推介及解决滞销农产品方面起到了积极的作用。本次推广活动在北京市优质农产品产销服务站的引导下,坚持市场化运作,以唯美e购为主体,发挥其旗下门店和线上电商渠道优势,建立新型农产品供应链与营销渠道,以此助推北京农业品牌口碑不断提升、北京优质农产品走进千家万户。

此次活动邀请组织北京北菜园农业科技发展有限公司、北京优帝鸽业有限公司、北京古船食品有限公司、北京德青源农业科技股份有限公司、北京老栗树食品有限公司、北京云梦园农产品产销专业合作社、北京龙湾巧嫂果品产销专业合作社、颐寿园(北京)蜂产品有限公司、北京绿山谷芽菜有限责任公司、北京雄旺果树种植专业合作社、北京九龙禽业中心等十几家北京优质安全农产品企业,携旗下优质农产品品牌,在唯美e购5个店面及线上App和公众号,开展为期不低于1个月的优惠让利促销宣传推广活动,活动期双方共同做好“北京优农”产品入驻唯美e购门店的销售及“北京优农”品牌在唯美e购线上平台上的创建工作。

此次北京优质安全农产品展示推介宣传推广活动是北京市优质农产品产销服务站2019年优质优价项目——北京优质安全农产品展示推介及滞销农产品应对系列活动之一,旨在通过活动的举行来大力推进“北京优农”农产品品牌城市形象工作,通过发挥大型连锁超市的营销和优质农业生产企业的产品优势,减少农产品流通环节,降低农产品流通成本,满足城乡居民对高品质农产品消费安全,促进实现农产品优质优价,增加京郊农民收入。随着活动的逐渐深入进行,将有越来越多的优质安全农产品企业及大型连锁超市机构参与其中,一起为促进北京优质安全农产品宣传推广而共同努力。

北京8种“当家菜”春节期间平价销售

市商务局、农业农村局、中国蔬菜流通协会近日启动“2020年春节首都市场蔬菜和家庭服务保障供应联合行动”。居民日常生活所需的大白菜、白萝卜、胡萝卜、土豆、洋葱、黄瓜、西红柿、豆角等8种“当家菜”在春节期间将保质保量、平价销售。

从1月8日至3月20日,北京7家重点农产品批发市场、14家大型“农超对接”连锁超市、15家“农餐对接”大型连锁餐饮企业及10家蔬菜直营直供企业同时开展“蔬菜保供联合行动”,蔬菜等生活必需品日均供应量将增加2000吨左右。

北京市商务部门加强与河北、天津、山东、内蒙古、海南、云南等省市区供京蔬菜主产地政府对接,落实前期签署的保供协议,积极组织货源,增加市场供应。各区商务局保障辖区内主要零售终端春节假期正常经营;市农业农村局组织北京支持建设的外埠蔬菜生产基地,增加首都市场蔬菜货源调运。中国蔬菜流通协会组织外埠蔬菜生产和流通企业参加蔬菜保供联合行动。北京农产品流通协会、北京市餐饮协会、北京市物流协会组织动员所属会员企业积极参加蔬菜保供联合行动,保障货源供应和物流配送。

新发地、顺鑫石门、大洋路、岳各庄、八里桥等7家重点批发市场,发挥270家与市场签订“场地挂钩”协议的生产基地优势和市场内蔬菜运销大户作用,加强产销对接,组织落实蔬菜货源,提前将耐储品种蔬菜运至市场储存,增加库存数量。

针对春节期间社区菜市场、农贸市场等商户返乡过节,蔬菜经营户减少等市场供应特点,北京物



美、京客隆、超市发、永辉、顺天府等14家大型连锁超市790家门店;新发地百舸湾、志广富庶、康安农业等10家蔬菜直营直供企业680家连锁经营网点;全聚德、东来顺、便宜坊、眉州东坡、聚德华天等15家大型连锁餐饮企业870家门店发挥假期供应重要渠道的作用,提前做好货源组织落实和运输调运安排,保证各门店在春节假期正常营业。

北京新发地相关负责人介绍,从腊月十五到正月十五一个月时间,新发地对市场统一管理的场内运输小货车、商户自用小货车,还有近4000辆短途营运的电动三轮车,进出大门全部免费,同步停止小轿车的计时收费。进入腊月开始,引导市场销售大户到全国各地农产品主产区,组织调运春节前和节日期间应季的蔬菜水果等农产品。

新发地百舸湾目前有蔬菜直通车90余辆,承担北京200多个社区的“蔬菜直通车”业务,可覆盖周边600多个小区。该公司负责人韦伟林介绍,春节期间,蔬菜直通车会提前一个月与社区沟通协商休息时间,严格遵守,确保居民吃

菜需求;目前已有17家连锁菜店承诺春节期间保持每天半天营业不休班,保障周边居民吃菜需求,“另外,利用公司一万平方米的储藏库,提前存储足够蔬果,保证哪里有需求,我们就及时出现在哪里。”韦伟林说,“蔬菜直通车每年还会安排5到7名车长,留下来与我们一同过年,随时做好应急出车的准备。”

春节期间,志广果蔬300余家门店不休息,他们提前做足应急预案,加大保供力度,确保节日期间果蔬农副的及时、充足供应。上述两家公司表示,8种大路菜一直都是平价销售,“从基地进货,每斤只加价0.2元。”

据了解,从2011年开始,北京已连续9年组织开展春节蔬菜保供联合行动。今年,市区商务部门在春节前将开展生活必需品政府储备和应急投放集散地及投放网点检查,确保储备商品数量到位、质量合格、应急投放网络畅通。同时加强应急值守,畅通信息渠道,做好冰雪恶劣天气等应急情况下生活必需品货源组织调运和政府储备投放准备工作,保障市场应急供应。