

去年全国粮食产业产值将保持在3万亿以上

本报讯 国家粮食和物资储备局8日发布消息称,2018年末,全国纳入粮食产业经济统计的企业2.3万户,实现工业总产值3.1万亿元,比2016年增长10.6%。预计2019年产值将保持在3万亿元以上,利润总额达到2500亿元,继续保持良好发展势头。

与此同时,一二三产业融合发展实现新突破。目前,“产

购储加销”各环节协同联动性明显提高,促进了产业深度融合,培育了农业发展新动能,形成了农村经济新增长点。湖南省南县围绕一产建基地,围绕二产深加工,围绕三产强配套,打造稻虾米育种、种植、收购、储存、加工、贸易、销售、服务于一体完整链条,年产稻虾米24万吨,综合产值达100亿元,形成一二三产业融合互动的良好

格局。

农民持续增收和企业提质增效开辟新路径。如河南省粮油加工企业建立优质原粮基地面积达到718万亩,关联农户190万户。贵州省实施特种优势粮油订单种植工程,为种粮农户创造收益93亿元,惠及115万农户,其中贫困户近30万户,户均收入3100元以上。

此外,官方还增加绿色优质

粮油产品供给满足新需求。适应消费结构提档升级新形势,国家粮食和物资储备局调优产品结构,增加多元化、定制化、个性化产品供给,城乡居民由“吃得饱”转向“吃得好”、“吃得健康”、“吃得便捷”。中国粮食交易大会和黑龙江“金秋粮食交易会”、福建粮食交易洽谈会等区域性交易活动,为优质粮油产品搭建了展示舞台。北京、天津、上海

等城市与主产区合作共建直销通道,使优质粮油产品直通市民“米袋子”。

国家粮食和物资储备局强调,下一步将做好粮食市场和流通的文章,大力推进粮食产业创新发展、转型升级、提质增效,提高粮食产品供给质量和流通效率,把粮食安全建立在更加坚实的产业基础之上。

(中国新闻网)

部分餐厅预订年夜饭“一包难求”

西餐进场口味转向多元化

元旦已经过去一个多星期了,距离春节还有不到半个月的时间。李女士在一个多月前就已经订好了大年三十的年夜饭,是北京一家中高端品牌的中餐馆,定制年夜饭是李女士一家人连续五年来春节的必选项目。

春节对于国人来说是一年中最重要的节日,而年夜饭向来是传统国人认为比较重要的春节项目。年夜饭在哪吃?吃什么?怎么吃也越来越受到国人的关注并且形式内容越来越多元化。

“从全国来看,今年的定制年夜饭热度要比去年的热度更高一些,未来定制年夜饭的热度会越来越高。”中国食品产业分析师朱丹蓬在接受媒体采访时表示,随着消费升级和餐饮消费需求端的变化,在家吃年夜饭需要消耗人力物力,如果吃年夜饭人数较多还需要稍大些的场地等,由于人口流动,人们平常聚餐次数相较于以前减少,会更加重视年夜饭的场合和场景。

朱丹蓬进一步表示,目前定制年夜饭比较有热度的主要集中在中高端餐饮品牌,并且以中餐家常菜为主,但未来人们对年夜饭需求的品类和形式会越来越多元化。

卜海科技创始人兼CEO王亚军表示,今年整体来看,定制年夜饭热度有所上升,但是分地域来看,不同城市的定制年夜饭热度有所不同,影响的核心因素在于人口的流动。王亚军表示,一线城市定制年夜饭的热度大概率取决于城市的常住人口数量,并且随着春节城市劳动力的流失,也会有大部分

餐饮品牌选择闭店休息。二线、三线城市定制年夜饭相对热度会更高一些,大量流动人口回城,并且也有部分较好的餐饮品牌。四线、五线城市可能定制年夜饭的说法就很少了。

定制年夜饭热度增加
“年夜饭定制按照不同的城市,不同的消费标准,已经形成了一种潮流。事实上,一线城市,大概从15年前左右就已经开始流行定制年夜饭。发展到现在来看,就是由南往北、由东往西的全国性的蔓延。”朱丹蓬说。

记者走访了北京多家中高端餐饮品牌以及上市餐饮品牌,大多数餐厅表示大年三十还有位子可定,但是包间有位置的餐厅比较少,主要还是在大堂有位置。过了大年三十之后,初一到初五的时间段,多数餐厅小包间的数量就有空位了。

老字号北京餐馆的工作人员表示,由于是老字号本土菜,所以近几年来年夜饭预订都是挺火热的。另一家位于丰台的徽菜馆工作人员也表达了相似的情况,大年三十的包间已经没有了,但是大厅的还有一些位置,并对记者表示,近几年年夜饭的预订热度都差不多。

朱丹蓬认为,定制年夜饭已经是成了整个中国餐饮行业很重要的一种形式。整个中国的餐饮行业以及整个年夜饭这块在整个消费升级红利的推动下,不断有增长。

对于今年定制年夜饭呈现出来的特点,朱丹蓬表示,以前年夜饭的特点基本是以中餐为主,但是今年定制年夜饭的特点有中西结合的趋势。这种情况的产生和消费

升级有关,也和西式生活的不断深入有关,所以未来中西齐头并进和多元化将是一个趋势。

餐饮市场整体规模扩大
除了走访问询中高端中餐品牌,也询问了火锅品牌海底捞有无推出年夜饭的情况,其工作人员表示,目前海底捞没有推出年夜饭服务,但是当记者要定大年三十的位置时,该工作人员表示,当天四点以后的就餐位置已经被订满。

王亚军表示,由于消费升级,人口流动多元化,餐饮内容多元化,可选择空间较大,人们对年夜饭的选择多元化。头部品牌企业年夜饭仍然存在市场,中部企业空间一般,底层企业基本市场非常小。

朱丹蓬认为,2019年,从整个中国的餐饮来看,企业发展并不均衡,上市餐饮品牌的发展也亦不均衡。所以在整个行业大红利的这种支撑下,并不是每一家企业都能享受行业增长、行业扩容的红利,这对中国餐饮行业提出了更高的要求,因为现在消费端的需求和要求越来越高。另一方面,房屋租金的不断攀升,也对餐饮行业起了倒逼的作用,在倒逼作用下有的企业不断关店,有的企业不断调整升级,也加速了整个行业的分化速度。

《2019中国餐饮业年度报告》提到,行业整体规模持续扩大。相关业内人士对记者表示,2019年餐饮个体品牌的情况整体并不理想,但是总体餐饮市场的增速是上升的,餐饮市场规模也是扩大的。

(《证券日报》)

北京渔业养殖技术交流会召开

本报讯 日前,北京市水产技术推广站举办市渔业养殖技术交流会。会议指出,北京在水产技术推广、新品种推介、病害防治等方面取得了显著成效。交流会上,北京市水产技术推广站有关科室负责人分别对水产名优品种、观赏鱼等品种进行了推介及相关技术介绍,并结合北京市水产养殖品种和技术的实际,对2020年北京市水产养殖情况进行了预测。来自各区水产养殖的技术人员、水产企业代表、养殖户共计50

余人参与了交流和提问,共同探讨先进养殖品种、养殖技术及产业问题,探索北京市渔业发展出路。

据了解,截至2018年底,北京市水产养殖总面积约3.9万亩,水产品养殖总量30028吨。四大家鱼、鲟鱼、鲫鱼、鳊鲂鱼、鳊鱼、罗非鱼及观赏鱼为主要水产养殖品种。在水产种业生产与应用方面,目前,京郊能够开展水产苗种繁殖的品种主要有锦鲤、宫廷金鱼、草金鱼等观赏鱼类与鳊鱼、鲢鳊鱼等冷水性鱼类,年产量达到14.14亿尾。

平谷生猪存栏量明年预计达15万

本报讯 1月5日,北京市平谷区第五届人民代表大会第六次会议召开,平谷区常务副区长吴小杰作政府工作报告,在总结2019年工作的基础上,对今年重点工作做出安排。

今年平谷将全面恢复生猪养殖工作,目前已优选出21个适合养殖地块,启动首农种猪基地、新希望5S超级猪场、大伟嘉SPF猪场等项目建设,预计到2021年平谷生猪存栏量将达15万,将为全市的猪肉供应量做出重要贡献。

今年平谷区加快新一轮畜禽养殖业的布局,畜牧产业提质升级。据透露,养殖地块的选址综合考量了各方面要素,收集规自、环保、水

务、园林、农业等部门的各项禁限范围和信息图层,整合形成了土地规划、生态环保、生物安全“三类十条”养殖选址标准,并通过拉网初筛、现场踏勘、区级联审、市级会审“四步”流程。

目前,新希望5S(safe安全、smart智能、superjumbo聚落、science科学、service服务)超级猪场、首农中育种猪基地项目,已经在平谷一南一北方向完成布局,分别在东高镇、峪口镇选址。“未来将育种+育肥相结合,今年就将实现种猪量6000头,生猪存栏量约6万只左右”,平谷区相关负责人介绍说。据该负责人透露,预计2021年年底,平谷区将实现15万头生猪供应。