

教育部2019年度学校卫生与健康教育工作亮点

2019年,学校卫生与健康教育工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九大和十九届四中全会精神、全国教育大会精神,牢固树立健康第一的教育理念,聚焦“教会”健康知识和技能,“防住”学校公共卫生事件,“建好”学校卫生与健康教育体制机制,突出重点,着力创新,牵头推进综合防控儿童青少年近视和中小学健康促进工作,用心用力用情护航学生健康成长,奋力写好新时代学校卫生与健康教育工作“奋进之笔”“得意之作”,为推进健康中国战略和健康中国行动,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供重要支撑。

牵头推进综合防控儿童青少年近视

优化顶层设计,指导出台省级方案。召开全国综合防控儿童青少年近视暨推进学校卫生与健康教育工作视频会议,教育部党组书记、部长陈宝生出席会议并讲话。陈宝生强调,要认真学习领会习近平总书记重要指示精神,扎实落实《综合防控儿童青少年近视实施方案》,切实担负起主体责任,推动综合防控儿童青少年近视取得实效。学校卫生与健康教育工作一头连着党中央、国务院,一头连着亿万家庭和孩子,要聚焦重点环节,全面加强改进,完善政策制度,深化健康教育,保障安全健康。截至2019年10月16日,各省(区、市)均出台省级综合防控儿童青少年近视实施方案。

建立完善联席会议机制,召开第一次联席会议。印发《教育部关于建立全国综合防控儿童青少年近视工作联席会议机制的函》,会同有关部门建立联席会议机制,加强组织领导、宏观指导、统筹协调、综合管理、重大调研和督促检查。召开全国综合防控儿童青少年近视工作联

席会议机制第一次会议,总结联席会议九个成员单位和各省(区、市)人民政府一年来贯彻落实《综合防控儿童青少年近视实施方案》进展,审议并原则通过《全国综合防控儿童青少年近视工作评议考核办法》,部署下一阶段工作。联席会议召集人、教育部党组书记、部长陈宝生出席会议并讲话。印发《全国综合防控儿童青少年近视工作联席会议机制第一次会议纪要》。教育部向科技部、医保局、共青团中央、全国妇联发出《关于商请加入全国综合防控儿童青少年近视工作联席会议机制的函》,四部门同意加入联席会议机制,联席会议成员单位由9个增加至13个。

签订责任书,研制评议考核办法。教育部、国家卫生健康委与各省(区、市)人民政府和新疆生产建设兵团签订全面加强儿童青少年近视综合防控工作责任书。研制《全国综合防控儿童青少年近视工作评议考核办法》,正按程序印发。联合国卫生健康委印发《关于开展2019年儿童青少年近视监测工作调研的通知》,赴14个省份指导进一步落实近视防控目标责任,准确监测2019年儿童青少年近视率情况,为评议考核提供科学依据。

组建专家宣讲团,持续推进宣讲。印发《教育部办公厅关于公布全国综合防控儿童青少年近视专家宣讲团组成人员名单的通知》,公布由85名专家组成的全国近视防控专家宣讲团成员名单,将组织宣讲与赴地方调研督导相结合,完善机制建设,明确宣讲要求,上下联动推进。举行全国近视防控专家宣讲团集体备课,统一宣讲大纲,为宣讲团专家颁发了聘书。自2019年5月15日在北京小学举办全国近视防控专家宣讲团首场宣讲以来,开展了900场次宣讲,覆盖学生和家長等5000万人次。

开展改革试验试点,强化示

范引领。印发《教育部办公厅关于公布2018年全国儿童青少年近视防控试点县(市、区)和改革试验区遴选结果名单的通知》,批复同意29个全国儿童青少年近视防控改革试验区和84个试点县(市、区)开展改革试验和试点,强化示范引领。研制全国儿童青少年近视防控试点县(市、区)和改革试验区工作标准,调研部分省份近视防控试点县(市、区)和改革试验区工作推进情况,推介典型经验做法,发挥示范引领作用。

推出专题网页,加强宣传教育。将综合防控儿童青少年近视作为2019年“师生健康中国健康”主题健康教育重要内容。在教育部门户网站推出“呵护明亮双眼共筑光明未来——全国综合防控儿童青少年近视特别策划”专题网页,发布16集儿童青少年视力保护系列普及微课和8集儿童青少年近视防控系列公益动漫。开展2019年全国“爱眼日”宣传教育,汇总教育部、相关部门和各省(区、市)一年来贯彻落实《综合防控儿童青少年近视实施方案》进展情况,形成综述稿在教育部门户网站和媒体宣传报道。在《学生健康报》等纸媒、人民网等网络平台和自媒体集中宣传各地近视防控经验。

牵头推进中小学健康促进行动

持续部署推进,支撑健康中国行动。贯彻落实《国务院关于实施健康中国行动的意见》,牵头实施中小学健康促进专项行动。教育部党组书记、部长陈宝生参加健康中国行动(2019—2030年)启动仪式并与国务院领导和相关部门主要负责人共同启动健康中国行动,教育部副部长钟登华在启动仪式上代表教育部发出《重视近视防控守护儿童青少年健康》倡议。教育部党组书记、部长陈宝生参加国务院召开的全国推进健康中国行

动电视电话会议,代表教育部作《实施中小学健康促进行动培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人》专题发言。教育部体育卫生与艺术教育司主要负责人在国务院新闻办公室例行吹风会和健康中国行动推进委员会办公室组织的中小学健康促进专项行动发布会上,介绍中小学健康促进专项行动有关情况并回答记者提问。教育部举办新闻通气会,向媒体和社会介绍中小学健康促进行动进展与成效。举行健康中国行动中小学健康促进专项行动主题推进活动,教育部副部长钟登华出席活动并讲话,强调要进一步完善政策制度,强化学校体育,深化健康教育,落实减负措施,持续防控近视,提升治理能力,保障学生健康成长,不断提升广大学生的健康获得感、幸福感和生活质量,为健康中国打牢坚实基础。主题推进活动发布了中小学健康促进工作宣传片,教师、学生和家長代表宣读倡议书,省、市、区(县)代表作交流发言,专家作近视防控专题讲座,参加活动人员还参观了河北省加强学校体育与健康教育成果展。

聚焦“一增一减一保障”,促进中小学生健康成长。增加体育锻炼。研制关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见。落实国家体育与健康课程标准,开齐开足体育与健康课程,着力改善师资、场地、设施、运动风险防范等办学条件。聚焦“教会、勤练、常赛”,完善学校体育“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”教学模式,确保中小学生每天在校1小时以上体育活动时间。大力发展校园足球,完善制度体系和中国特色青训体系,延伸和拓展普及格局,全面开启校园足球改革发展新征程。深化学校体育教育教学改革,持续推进篮球、排球、冰雪运动等学校体育项目,遴选创建1944所校园篮球特色学校,开展小学、初

中篮球分区赛和总决赛。遴选冰雪运动特色学校1036所、冬季奥林匹克教育示范学校611所。完善学校体育评价机制,推进高校自主招生加试体育。减轻学业负担。推动减轻学生过重学业负担,把不必要的学业负担减下来,让孩子们有更多时间到阳光下、到运动场,主动积极防控近视,引导全社会树立科学教育质量观和人才培养观。强化制度保障。推动落实教育部等九部门印发的《中小学生减负措施》,规范学校办学行为,严格校外培训机构管理,督促家庭履行教育监护责任。推进普通高中育人方式改革,促进幼儿快乐成长。印发《关于加快推进全国青少年冰雪运动进校园的指导意见》等制度文件。

全面加强校园食品安全管理

出台管理规定,专题调研座谈。教育部、市场监管总局、国家卫生健康委印发《学校食品安全与营养健康管理规定》(教育部、市场监管总局、国家卫生健康委令45号)。在苏州召开学校食品安全专题调研座谈会,宣传贯彻《学校食品安全与营养健康管理规定》,调研地方和学校食品安全管理工作,江苏省教育厅、苏州市教育局、苏州市中小學校代表作交流发言。

召开专题会议,印发整治方案。教育部贯彻落实在“不忘初心、牢记使命”主题教育中专项整治漠视侵害群众利益问题有关要求,部长专题办公会专题研究部署校园食品安全专项整治,教育部“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组印发《教育部解决学校及幼儿园食品安全主体责任不落实和食品安全问题整治方案》,成立教育部副部长钟登华任组长的领导小组,并两次召开领导小组会议部署推进。

>>下转07版

中消协:春节期间商家促销“爆棚” 预付费需理性

中国消费者协会6日发布2020春节消费提示称,消费者选择各类预付费消费方式时,应考察企业信誉后理性消费,以免遭遇无良商家卷款跑路。

中消协指出,春节期间,正是各类商家促销爆棚的时候,消费者选择美容美发、健身、洗车、社会学习、教育培训等方面的预付费消费方式时,应全面考察企业信誉和经营状况,重点关注其他消费者的点评,对卷款跑路问题频出的行业企业应当提高警惕。理性消费、按需充值,切勿盲从,勿轻信超折扣宣传,以免遭遇无良商家卷款跑路。

此外,中国消费者协会还发布了其他方面的消费提示,包括“保护人身财产安全和个人隐私”“买年货选择正规商超”“订年夜饭文明就餐”“去旅游严防低价陷阱”“选正规家政签署劳务协议”“老年消费防忽悠”等多方面。

其中,消费者预订年夜饭或在外就餐,应选择卫生健康部门评定的卫生安全等级B级以上餐饮企业。最好对餐饮场所实地考察,签订书面合同,明确消费细节,对菜品名称和实际内容要做到心中有数。对于餐饮企业特殊约定的消费内容要事先了解清楚并确认。在合同中

应注明预付款项是“定金”还是“订金”,保留购物凭证,确保维权有据。用餐时,做到节俭祥和并举。牢记酒后不开车,开车不沾酒。

关于保护人身财产安全和个人隐私方面,中国消费者协会特别提示消费者参与冰雪项目,必须选择正规商家和安全的活动场所,关注防护安全装置情况,选择适合自身条件的赛道,做好防护保暖准备,适当购买保险,保留好凭证。无论旅游出行、购物还是餐饮消费,应注意保护好人身财产安全。同时,网络交易不要随意提供个人信息,不要见码就扫,

注意保护个人隐私,不轻信“飞来横福”和“中奖信息”。通过网络预订车票、门票等,要注意识别网站真伪,拒绝黄牛购票,严防消费诈骗。

在老年人保健品购买方面,国家市场监督管理总局2019年发布的《保健食品标注警示用语指南》中明确规定,自2020年1月起,保健食品警示用语在商品最小包装物主要展示版面的占比不应小于其在所在面积的20%。消费者购买保健品时要注意识别,谨记“保健品不能代替药物治疗”,防范保健品夸大和虚假宣传。子女也要提醒老年人注意防范上当。