

食品工业保持高速发展态势

方便食品

产业结构加速优化 创新实现提质增效

作为食品工业中最接地气的行业,方便食品行业近年来在互联网经济的带动下发展迅猛。数据显示,2018年,方便食品制造业主营业务收入2940亿元,较上年增长5.2%;方便食品制造业利润总额214亿元,利润增速14.4%。而2019年上半年,方便食品制造业利润增速低于产值增速,出现反转。这一年,方便食品更注重创新,不仅在天然营养上发力,对接消费者的健康需求,而且在外形和口味上返璞归真,向高品质、高颜值、高性价比迈进。例如,从大枣方便面、酸菜鸡蛋炒饭,到口感堪比真实蟹肉的仿真蟹柳、超

火的人造肉月饼、饭粒弹牙的自热方便米饭、荞麦含量高达100%的挂面……方便食品质量安全情况稳中向好,截至9月,中国方便食品获得生产许可的企业超过4000家,主要分布在山东、安徽、浙江、广东、江苏等地,这些省份占了总数的40%。

在迎接新中国成立70周年的历史节点上,作为食品工业的重要领域——方便食品产业将食品科技创新与产业变革有效融合,以提质增效为中心,优化并加速调整产业结构,促进全产业链的转型与价值提升,成为我国食品经济发展中极具活力的一部分。

乳制品

综合发展水平 跻身国际先进行列

70年来,我国乳品产量实现连续跨越三个千万吨,并总体保持稳定,乳制品面貌发生巨大变化,成为新中国食品工业一张亮丽的名片。目前,我国乳制品生产企业达到743家,婴幼儿配方乳粉生产企业115家,乳制品的生产设施设备、管理技术等达到甚至超过世界发达国家的水平。2018年全国乳制品产量3176万吨,人均乳制品消费量34.3公斤,比2000年增加了3.1倍。乳制品国家监督抽检的合格率持续保持在99%以上,2018年乳制品整体抽检合格率为99.7%,婴幼儿配方乳粉的合格率达到99.9%。

2019年,乳制品行业也呈现了比较好的发展态势。据统计,

2019年1-9月,全国规模以上乳制品企业563个,实现营业收入2923.4亿元,同比增长11.93%;利润总额263.0亿元,同比增长42.73%;乳制品产量2023.7万吨,同比增长8.76%;进口乳制品235.5万吨,同比增长11.30%,金额89.6亿美元,同比增长12.08%;出口乳制品4.3万吨,金额3.4亿美元,分别同比增长9.27%和47.07%。可以说,中国的乳品市场某种程度上是国际乳业市场的缩影。目前,中国乳制品行业无论从奶源、技术装备、检测水平还是创新研发都已经达到国际先进水平或者说在某些领域已经赶超国际。

餐饮

产业规模突破 4.3万亿元大关

据国家统计局公布的最新数据显示,2019年11月,全国餐饮收入4964亿元,同比增长9.7%;1-11月,全国餐饮收入41896亿元,同比增长9.4%;其中,1-11月,全国限额以上单位餐饮收入8528亿元,同比增长7.2%。

中国烹饪协会发布的数据显示,中国餐饮产业规模已突破4.3万亿元,今年1至8月中国餐饮行业实现销售总收入28765亿,同比增长9.4%,餐饮收入占社会消费

品零售总额的比重达11%,是国民经济中增速最快的行业之一。

餐饮业长期保持了快速、稳定增长。餐饮产业发展离不开行业监管和行业自律管理的不断完善,食品安全水平稳步提升。当前中国餐饮行业发展已经进入4万亿元新阶段,餐饮业面临数字化转型和消费升级的新机遇。未来,品牌化、标准化、零售化、智慧化将成为餐饮行业转型发展的主要方向。

酒类

规模以上企业酿酒 总产量稳中上升

前三季度,全国酿酒行业规模以上企业酿酒总产量4473万千升,同比增长0.26%。销售收入6219亿元,增长8.24%;实现利润1220.91亿元,增长17.91%。其中:饮料酒产量3955万千升,增长0.40%。销售收入6219亿元,增长8.24%;实现利润1220.91亿元,增长17.91%。

据国家统计局数据显示,2018年全年我国白酒产量达到了871.2万千升,累计增长3.1%。2019年前三季度我国白酒产量波动幅度不大,白酒累计产量达到574.8万千升,同比下降1.8%。销售收入达到4123亿元,增长9.67%。利润达到1040亿元,增长19.38%。

前三季度,我国啤酒产量达

到3119万千升,增长0.68%。销售收入达到1301亿元,增长6.20%。利润达到139亿元,增长13.88%。

前三季度,我国葡萄酒产量达到30万千升,下降10.31%。销售收入达到110亿元,下降12.83%。利润达到5.4亿元,下降35.38%。

此外,我国黄酒前三季度销售收入达到118亿元,增长1.50%。利润达到12亿元,增长4.78%。

据中国海关统计数据显示,2019年9月我国酒类进口量为117313千升,同比下降37.9%。2019年1-9月我国酒类累计进口量达到1176380千升,同比下降39.8%。

