



首农食品集团董事长、副总经理司京成

“首农食品集团是经北京市委、市政府批准于2017年12月由首农集团、京粮集团、二商集团三家企业联合重组成立。”首农食品集团董事长、副总经理司京成指出,重组后,首农食品集团在战略规划中把安全发展作为集团发展的

基本前提,明确了“食安天下 惠泽万家”的集团使命。在食品安全管理体系建设方面,提出了围绕一个目标,坚持两个强化,构建六个体系的基本思路。一个目标即建立首农食品标准引领首都食品安全为目标;坚持两个强化,一

方面强化集团的食品安全管控力度,另一方面要强化出资企业食品安全主体责任的履行;构建六个体系指的是逐步构建和完善食品安全组织体系、标准体系、制度体系、检测体系、食品安全追溯体系和食品安全责任追究的体系。



眉州东坡酒楼董事长王刚

眉州东坡酒楼董事长王刚围绕食品安全治理美食文化,服务首善之都等问题谈了三点体会。一是加强制度建设,建立健全集团近60项食品安全制度的措施,确保原材料采购、中央厨房生产、门店现场加工和配送等全程的食品安全,落实企业主体责任,将《食品安全法》和《北京市食品安全条例》,《全国餐饮服务食品安

全宣传大纲》和“管理规范”“技术标准”作为全员培训的教育重点,纳入管理团队和集团培训考核的目标;二是践行对首都人民食品安全的承诺。眉州东坡在京20多年未发生过重大食品安全的问题,在新中国成立70周年庆典期间,眉州东坡为彩车部以及十几个省团队的3.5万人提供145天的高品质团膳,确保用餐人员的安

全营养,另外,通过升级眉州早餐,让首都早餐丰富多彩,每天服务近万名北京市民;三是用社会共治、督促提升食品安全治理能力。我们搜集整理社区议事厅、大众点评等方面的建议和意见,快速回应消费者的食品安全合理诉求。



物美集团党委副书记、副总裁许丽娜

在物美集团党委副书记、副总裁许丽娜看来,当前中国消费者提档升级已经成为政府和老百姓消费者的共识,物美集团作为一个有25年历史的食品流通

企业,就要坚定不移地做好食品安全,不断提高商品品质,不断满足人民生活日益提高的需求。虽然当前中国经济增长速度有所放慢,但消费者的信心指

数一直保持高位,很多大型快销品销售额保持20%左右的增长,这是一个值得关注的现象,因此满足消费者提档升级的需求变得极为重要。

《首都食品安全周刊》为感谢对周刊创办初期和后续发展过程中给予周刊关爱支持的社团、企业,中国食品安全报社向他们颁发了首都食品安全共建单位和战略合作伙伴纪念标识。



第十一届全国政协副主席李金华(右)和中国食品安全报社社长、总编辑朱长学(左)为北京二商大红门肉类食品有限公司颁发纪念标识