

共享全球资源“中国智慧”推动乳业高质量发展

12月1日,以“新消费、新势力、新动能”为主题的2019中国企业家博鳌论坛——食品发展大会在海南博鳌举行。在圆桌会议现场,乳企代表及行业协会领导就乳业发展趋势展开了热烈讨论,共享全球资源、坚持绿色发展,洞察新消费理念等热议话题成为中国乳企“走出去”的“中国智慧”。

坚守品质戮力创新

“可以说,目前,中国或者全球的乳制品行业都处于充分竞争的阶段。”谈及乳业当前的发展情况,伊利集团副总裁张轶鹏表示,中国的乳制品消费市场是全球潜力最大的市场。当前,我国人均饮奶量仍不足世界人均的三分之一,不足亚洲人均的二分之一。这也是为什么中国成为众多世界乳企最为关注的消费市场。

“在伊利集团的企业文化整个架构当中第一条并不是企业精神,也不是企业愿景而是‘伊利即品质’的信条。我们宁可把

自己发展的脚步放慢,也要保证质量与品质。”张轶鹏说,为了给消费者提供更好的乳制品,伊利积极共享全球资源,比如在今年,伊利收购新西兰第二大乳企Westland,采用当地优质的奶源,借鉴其丰富的的乳制品生产技术,在满足国内消费者需求的同时,进一步提升了整合全球优质资源的能力。

与此同时,伊利与国内外诸多高等学府合作,建有多个创新研发中心:在中国,伊利建立了国家认定企业技术中心、乳品深加工技术国家和地方联合工程研究中心、全国冷冻饮品标准化技术委员会秘书处等多个领先的技术研发和产学研合作平台;在欧洲,伊利与欧洲生命科学领域的顶尖学府瓦赫宁根大学共同打造了“欧洲研发中心”,现已升级为伊利欧洲创新中心;在美洲,伊利主导实施“中美食品智慧谷”;在大洋洲,伊利建设全球最大的一体化乳业基地之一——大洋洲乳业生产基地,并与新西兰林肯大学签署战略合作协议,成立

大洋洲研发中心。

“如今,从刚降生的婴儿到老年人伊利都有适合的产品,我们针对不同的年龄群体创新了很多产品。品质不仅仅是质量问题,也包含了企业对消费者的关注,比如根据大数据的互联网分析方法洞察消费,了解不同的消费群体在不同时期、不同消费时间等,这也为产品创新提供了生动的依据。”

营养普惠践行绿色发展

对于乳业的长远发展,蒙牛集团副总裁魏薇认为,转变“国人不适合饮奶”的观念非常重要。今年5月底,蒙牛乳业与北京协和医院、内蒙古农业大学、中国营养学会、中国保健协会等机构共同发起成立“健康中国营养+联盟”,通过这个联盟加大宣传力度,向公众普及科学的健康观念,汇聚社会力量,加大科研投入并力争使研究成果产业化,同时还设立基金会,向偏远地区、贫困儿童等提供帮助。

据了解,2017年3月,蒙牛率先响应原农业部与中国奶业协会发起的“中国小康牛奶行动”,将自2002年以来持续16年的“蒙牛牛奶助学行动”升级为“蒙牛营养普惠计划”。2017、2018年,“蒙牛营养普惠计划”累计覆盖全国346所学校,捐赠1080万盒学生奶,受助学生63430名。“我们希望通过一点一滴的行动使贫困山区的孩子们喝上牛奶,同时也培养他们喝奶的健康意识。”魏薇说。

对于当前乳业存在的问题,魏薇表示:“中国人均耕地少,环境污染压力大,虽然是全球第二大消费市场,但人均饮奶量很低,在这样的现实条件下,我们需要在全球配置资源,掌握乳品的整个供应链,才能够拥有定价权,提升中国乳制品企业的竞争力。与此同时,蒙牛积极参与到国际乳业治理体系中,蒙牛集团总裁卢敏放当选全球乳业论坛组织(GDP)首位中方董事代表,在世界舞台上分享中国智慧,这对整个中国乳品行业‘走出去’非常重要。”

“我们希望用一种叫做‘乳品新国货’定义好产品,产品首先要有好的品质,然后要有好的品牌,功能符合消费者的需要,此外,还要学会与90后等年轻消费者沟通,让‘乳品新国货’走出去,同来自全球的乳制品同台竞争。”魏薇说,为消费者提供更多更营养产品的同时,蒙牛也一直非常重视可持续发展,今年还将可持续发展战略上升到企业最高发展战略。

对此,中国奶业协会副秘书长周振峰表示赞同,他说:“奶业已经走向高质量发展道路,这预示着奶业的现代化程度越来越高,全产业链正积极践行绿色发展理念,探索绿色发展模式,努力推进奶业发展资源节约和生态友好。这给奶业,特别是养殖业,带来不小挑战。希望企业能加快转型升级,增强产业竞争力,政府加大政策和资金扶持,加强技术攻关和模式创新,逐步完善标准法规,行业协会加强合作,媒体积极宣传饮奶健康知识,社会各方共同努力,推动奶业健康平稳发展。”(新华网)

高质量乳品带动消费升级

本报讯 回望三季度和刚刚过去的“双11”电商购物节,乳品消费就像是中国消费市场上灵敏的晴雨表,体现出很多重要的发展趋势。

从京东三季度消费数据看,伊利等国产乳制品品牌增速领先,其中伊利液态奶成交额同比增长44%;伊利成人奶粉销售额同比增长106.5%,赢得了更多消费者的关注。在单品层面,利用京东大数据挖掘用户特点需求而诞生的C2M(Customer-to-Manufacturer)用户直连制造)京东定制产品舒化高钙奶获得消费者热捧,三季度平均月销量较6月增长达200%。

三季度恰逢夏季,“夜经济”在各地风生水起。在线下实体经济争相加入到夜经济大军的同时,互联网平台也扮演着重要角色。京东及相关平台的数据显示,在夜间消费中,冰淇淋、酸奶等乳制品都成为消费者青睐的对象。

作为本地即时性消费零售平台,京东到家夏季夜间订单量较去年同期增长达60%。其中便利店夜间成交额同比增长40%,销量最高的商品为奶制品、便利店鲜食及冷饮冰品。

高端商品和功能性乳品的消费在京东“双11”中增长显著,利用大促契机进行家庭囤货的消费者越来越多。例如,今年伊利金典有机纯牛奶成交

额是去年同期的23倍;欣活中老年奶粉前两小时销量就达到去年“双11”全天的销售量;中老年营养奶粉同比增长277%;女士高铁高钙奶粉同比增长268%;儿童成长高钙奶粉同比增长380%。

低线级市场、新用户也成为电商购物节中的强劲增量。整体而言,今年“双11”京东平台低线级市场整体下单用户数同比增长超过60%,超70%的新用户来自低线级市场。历年数据显示,在电商促销过程中,一二线城市的消费者已进入品质消费的软性领域,体现为旅行、服务、生鲜、饮品等品类的消费增长。近3年,低线级市场开始大步追赶一二线城市品质消费的潮流。

值得注意的是,很多消费者很早就把商品加入购物车,等待“双11”的来临;牛奶、洗护、纸品等日用消费品在大促中日均下单量较10月增长达3倍以上……大量的消费数据和行为分析都表明,无论是“6·18”还是“双11”都成为消费升级的试验场。电商促销提供更优惠的价格、更浓厚的销售氛围,让消费者尝试更优质的商品、更健康的生活方式,也使得消费选择再上一个台阶。高质量乳品消费正成为反映我国消费升级的显著特征之一,必将更快地渗透和成长。

(《经济日报》)

红星美羚被认定为国家级农业产业化重点龙头企业

本报讯 刘志刚 12月3日,农业农村部、国家发展改革委、财政部、商务部、中国人民银行、国家税务总局、中国证券监督管理委员会、中华全国供销合作总社联合印发通知,公布第六批299家农业产业化国家重点龙头企业名单。陕西红星美羚乳业股份有限公司榜上有名。

红星美羚全产业链先行引领民族羊乳品牌发展

红星美羚成长于“奶山羊之乡”“中国羊乳之都”陕西富平,是国内最早生产羊奶粉的企业,专注羊奶粉研究,全产业链布局,从种草养羊做起,以优质的奶源及先进的低温锁活工艺,铸造美羚活性羊奶品质。企业通过了ISO9001质量管理体系、乳制品HACCP、GMP认证和Halal(国际清真食品)认证。富平羊奶粉被评为“国家地理标志保护产品”,美羚羊奶粉获评“生态原产地保护产品”“陕西省名牌产品”“三同产品”“质量金奖”“匠心羊奶粉品牌”等荣誉。

作为国内羊乳企业的先行者,红星美羚经过多年的羊乳产业积累,建立覆盖一、二、三产深度融合的全产业链发展体系。

在一产上,红星美羚自建自控奶源基地,从种草养羊做起,打造优质奶源基地。红星美羚生态循环经济产业园以奶山羊生态养殖为理念,自种优质高蛋白饲草,并从新西兰、澳

大利亚等地进口良种奶山羊,建立科学完善的奶山羊养殖体系及良种繁育体系,从源头上确保产品品质,促进产业健康可持续发展;

美羚羊奶粉以100%纯鲜羊乳生产,使用更适宜羊奶加工的低温锁活工艺,保留羊奶中的天然活性营养成分。据权威检测,美羚羚恩贝贝、德瑞兰帝婴幼儿配方羊奶粉中,天然免疫球蛋白(IgG)含量近4g/100g。

红星美羚在发展中,一直走产学研相结合的道路,以科技引领产业创新。2018年,红星美羚羊奶酪及羊乳清粉项目投产,打破了国产婴幼儿配方羊奶粉对进口羊乳清粉的高度依赖,打造国产婴配羊奶粉的“中国芯片”;在2019年陕西省科技工作者创新创业大赛以及中国乳业颁奖盛典中,分别获得了银奖以及“技术进步奖”。

作为最早起步的羊乳企业,红星美羚始终身体力行地推动着行业发展。在品牌建设上,从产品线布局、品牌营销、品牌推广等多方面,以市场为导向,以消费者需求为核心,打造国产羊奶品牌标杆,同时积极布局海外市场,打造具有国际影响力的民族羊乳品牌。在今年5月,红星美羚代表中国民族羊乳品牌,先后参加泰国亚洲国际食品展及印尼国际食品展,向世界展示中国羊乳品质。

红星美羚以乳扶贫 带动农户致富增收

在企业自身发展壮大的同时,红星美羚也积极承担社会责任,积极响应国家“扶真贫、真扶贫”的号召,以“托管分红、带动就业、送羊入户、优价收奶”四大精准扶贫模式开展产业扶贫工作,为养殖户提供奶山羊养殖及饲草加工方面的技术服务,增强养殖信心,带动农户致富增收,被中国乳制品工业协会授予“以乳扶贫优秀企业”荣誉称号。

在2019年年初,鲜羊奶收购价暴跌,养殖信心受挫,对奶山羊养殖业来说造成了非常恶劣的影响。面对业内出现的这一难题,作为龙头企业的红星美羚勇于担当,始终坚持以最低收奶保护价作为保障,按照之前与合作奶农约定的价格收购生鲜羊乳。

此次步入国家级农业产业化重点龙头企业之列,红星美羚董事长王宝印表示,红星美羚将一如既往地秉承“做乳品就是做良心,我们要做让自己孩子都爱吃可以放心吃的羊乳制品”的理念,坚守活性羊奶品质,充分发挥示范带动作用,密切与农民的利益联结关系,不断促进农业增效、农民增收,为陕西省千亿奶山羊全产业链建设、为全省农业农村经济发展和乡村振兴战略实施,作出积极贡献。