

# 公安部统一部署 全国141个城市同步开展“昆仑”行动 北京破获食药环假领域刑案479起

本报讯 记者冯文亮 按照公安部统一部署,12月3日,由公安部食品药品犯罪侦查局和北京市公安局联合主办的全国公安机关“昆仑”行动暨整治食品安全问题联合行动成果宣传展示北京主场活动,在海淀区国家自主创新示范区展示交易中心举行。

此次活动以“警民携手同心,共建共治共享”为主题,主会场设在北京,全国140个城市设置分会场,同步开展公安机关、相关行业企业和各界群众现场交流互动,展示公安机关深入贯彻落实习近平总书记关于食品药品安全“四个最严”要求和党中央关于在“不忘初心、牢记使命”主题教育中开展专项整治漠视侵害群众利益问题的决策部署要求,依法打击食品、药品、知识产权、生态环境领域违法犯罪的坚强决心、有力举措和实际成效,广泛宣传促进食药环领域共建共治共享社会治理体系建设,提高群众法治意识、防范意识。

据了解,活动现场分为实物展示区、展板展示区和企业展示区三大区域。

在活动实物展示区和展板区,展出的实物主要分为食品、药品、知识产权、生态环境4大



领域23类的涉案物品,还有部分的制假设备和工具,通过实物展示、图文说明并配以专业讲解,让群众更加直观地感受到食药环假领域犯罪的表现形式,提升识假辨假和发现犯罪线索的能力。

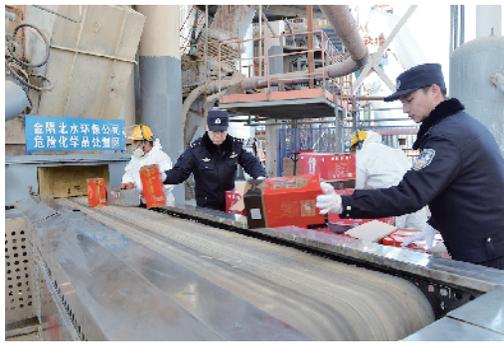
如何挑选放心的肉制品、调味品,怎样鉴别真假酒水、保健品、图书……企业展示区前人头攒动,北京二商集团有限公司、北京同仁堂(集团)有限责任公司、中国全聚德(集团)股份有限公司、阿里巴巴集团等15家行业协会、知名企业和电商平台在各自展台前与群众开展互动交流,普及专业知识,教授大家识假辨假的技巧。

据北京市公安局相关负责人介绍,公安部食品药品犯罪侦查局联合北京市公安局联合举办此次主场活动,对外集中展示公安机关落实中央部署、严厉打

击食品、药品、知识产权、生态环境领域违法犯罪的决心和成果,通过现场讲解、发放宣传手册、展出实物、播放防范视频片等多种形式,进一步增强人民群众安全防范意识,广泛发动群众参与到打击违法犯罪活动中来,着力营造警民携手、共保安全的良好氛围。自“昆仑”行动暨整治食品安全问题联合行动以来,北京市公安局坚持专业带动、全警行动、部门联动、群众发动,搭建了市局、分局、派出所三级指挥作战体系,构建了多警种整体联动格局,建立了“公安+行政机关”协同共治平台,广辟线索来源,畅通了局内局外、网上网下、传统与科技相结合的信息渠道,严厉打击食药环假领域突出犯罪,

群众安全感、满意度不断攀升。

据了解,专项行动以来,北京市公安局共破获食药环假领域刑事案件479起,刑事拘留914人,捣毁相关“黑作坊”“黑窝点”265个,有效维护了群众的切身利益。在此,北京警方呼吁广大群众,生活中积极举报食品、药品、生态环境领域相关违法犯罪活动线索,共同维护首都良好的治安秩序,对于发现的相关违法犯罪线索请及时拨打110或010-83061992进行举报,也可通过电子邮箱:BeijingPolicehsyl@163.com;通信地址:北京市西城区白云路西里13号院北京市公安局环食药旅总队,邮编:100045)。



## 河南、山西、江西、山东、湖北、湖南 6省拟实现食品抽检结果互认

新华社讯 记者从河南省市场监督管理局了解到,河南、山西、江西、山东、湖北、湖南6省市场监督管理局于近日在郑州市召开食品安全风险预警交流协作会议上,共同签署《食品安全风险预警交流合作协议书》,6省将强化食品安全信息数据互通交流,实现检测结果互认。

据悉,6省将制定区域性高风险食品品种目录,并主动相互通报各类重大食品安全风险信息,对区域食品安全风险隐患做

到早发现、早沟通、早研判、早预警、早处置。

在协同处理跨省份不合格食品案件方面,6省达成共识,将根据调查需要将案件线索及时移送至相关省份市场监督管理局,需要协助调查的,相关省份应当积极配合,不合格食品核查处置案件涉及外省的,应在案件公示前及时通报到相关省份。

据了解,各地市场监管部门的食品抽查检测均是委托检测

机构开展,由于不同地区检测机构的标准和结果互不认同,制约了跨区域食品案件的办理和风险预警。根据此次协议,豫晋冀鲁鄂湘6省将按照对等共享原则,促进区域内检测机构的合作,统一承检机构的检验方法和技术考核标准,实现检测结果互认。同时,河南省市场监督管理部门将积极建立联席会议制度和联络员工作制度,探索建立起符合区域实际的食品安全协同保障机制。

## “北京农业好品牌”走进市民身边

本报讯 李爱华 为培育地方特色农产品品牌,提升北京农产品附加值,即日起,北京市优质农产品产销服务站在5家惠民超市门店内,设立“北京优农”专区,让“北京农业好品牌”走进市民身边。

据了解,此次活动将维持2个月,参与活动的农产品共12种,通过宣传推广活动,磨合涉农企业与超市“农超对接”,形成超期合作机制,拓展市场渠道,

提升北京农业品牌的影响力。未来,供应商将根据居民预定信息采取每周定期配送的方式将产品配送到店,助推北京优质农产品走进千家万户。

据悉,此次活动采取“免费试吃、人群有礼”“产品预订、先到打折”“助力推广、团购优惠”“配送到店、市民自提”等形式,打造品牌农产品新的消费场景,为顾客提供了更平价、更放心、

更便捷的商品和服务,吸引了不少消费者围观体验。

北京市优质农产品产销服务站筛选“北京优农”农产品区域公用品牌旗下5家具有鲜明特色的品牌农产品生产企业,充分发挥互联网、社群、体验式销售的环境优势,建立以提升“北京优农”品牌形象、让利于农业生产单位、构建稳定营销点为重点的营销模式。

## 蒙牛荣获中国食品企业七星责任奖

本报讯 胡平 12月1日,以“新消费、新势力、新动能”为主题的2019中国企业家博鳌论坛平行论坛——食品发展大会在海南博鳌举行。会上,有着中国食品行业“奥斯卡”荣誉之称的“金箸奖”等奖项评选隆重揭晓,蒙牛集团凭借在产品品质、社会责任领域的卓越贡献,荣获中国食品企业七星责任奖。

“金箸奖”活动从2014年开始,已连续六年推出,受到业界广泛关注和好评,经过网民在线投票后,并结合专家意见,精心推选出中国食品行业真正的优秀标杆企业,以推动食品企业变革与创新,探寻食品行业发展新趋势。

蒙牛作为国内龙头乳品企业和世界乳业十强,始终将为人类生产更营养的产品、引领更健康的生活、打造可持续发展的地球作为不懈追求的目标。蒙牛以“守护人类和地球共同健康”为可持续发展愿景,不断为全球消费者带去优质乳制品,并探索

形成“产业+营养+定点”精准扶贫体系,长期投入公益事业,致力于为社会带来健康、快乐与幸福。

产业扶贫方面,共组织牧场主大学、奶牛“金钥匙”等技术培训近3000场,覆盖50000人次,帮助牧场累计效益提升近10亿元,2019年发放150亿元,缓解农牧民资金压力;营养扶贫方面,2019年为全国18个省区近200所学校学生捐赠近500万盒学生奶,并与“青椒计划”开展战略合作,帮扶20个区县市近2000名青年乡村教师;定点扶贫方面,2019年对西藏洛扎县、内蒙古和林县等定点扶贫地区投入近千万元扶贫资金,帮扶当地脱贫。

作为2019中国企业家博鳌论坛重要组成部分,食品发展大会聚焦食品行业“痛点”,把脉快速消费品行业大势,洞见食品行业大变局与新机遇,搭建部委、行业协会、企业、媒体间沟通的高端平台,共同探讨行业的创新与转型升级。