

新修订的《食品安全法实施条例》开始施行

12月1日,新修订的《食品安全法实施条例》(以下简称《条例》)正式施行。《条例》有哪些新要求?对设立的新条款、新规定,该如何理解和执行?社会各界普遍关注。《条例》施行首日,中国市场监管报社在北京举办会议,学习贯彻《条例》。来自市场监管总局、地方政府和监管部门、法律界、食品业界的代表150余人参加了会议。

《条例》是我国食品安全领域又一项重大法制建设成果,是完善中国特色社会主义法治体系的重要内容。会上,市场监管总局食品安全协调司、食品生产安全监督管理司、食品经营安全监督管理司、特殊食品安全监督管理司、食品安全抽检监测司等8个司局,以及中国消费者协会的有关负责人就《条例》的修订情况、监管要求等进行了解读分析。

食品安全监管相关司局负

责人在会上指出,《条例》坚持以人民为中心,坚持“四个最严”要求,在《食品安全法》的基础上,补短板、强弱项,以良法善治,为人民群众“舌尖上的安全”保驾护航。《条例》共10章86条,对餐饮服务提供者、单位食堂、网络食品交易第三方平台提供者等主体都提出了具体要求。该负责人表示,从事关系群众利益的重点领域监管工作,必须带头崇法遵法守法用法,不断提高运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定、应对风险的能力。

中国政法大学法治政府研究院院长王敬波在发言中称,《条例》对食品生产经营、监督管理和法律责任三章的修改力度很大,对公众关切的餐具饮具集中消毒、网络食品交易、转基因食品、特殊食品及食品广告的管理问题作出回应。同

时,细化了食品安全监管体制机制,强化了食品生产经营者主体责任和食品安全监督管理,完善了食品安全社会共治并加大食品安全处罚力度,切实实现坚持以人民为中心保障食品安全的原则。中国人民大学法学院教授、教育部青年长江学者王旭从治理主体的多元、治理环节更加严谨等治理体系的现代化层面和参会者进行了分享。中国检察院、中国社科院大学的专家学者也纷纷发言,从立法角度条分缕析,对《条例》的新条款、新规定等进行深入阐述。

江苏省镇江市市场监管局食品生产处处长朱志玲分享了本地区监管经验,她表示,社会共治在保障食品安全工作中至关重要,镇江通过落实地方政府的属地责任、行业自律、社会监督、营造氛围、提高全民食品安全科学素养等方式,不断探

索食品安全共享共治共建的方法,取得显著成效。北京、浙江等地市场监管部门代表回顾了以往对食品安全监管工作的强化及探索过程,并对《条例》施行后如何进一步完善监管措施进行了讨论。

美团点评集团外卖业务负责人陈宁分析了外卖产业发展特征。中国外卖产业保持持续增长的良好态势,不仅方便了百姓生活,推动了我国餐饮产业线上线下融合发展,拓宽了消费应用场景,成为餐饮行业发展的新动能。他表示,要让大家吃得更好,首先要保证吃得放心。美团点评通过不断完善公司内部食品安全组织和制度体系,强化入网商户审查和管理,进一步提升食品安全规范化、制度化管理水平。抓住“保证温度、保证速度、保证小哥健康”等配送环节的关键点,采取外卖食品封签等多种措

施,提升外卖配送食品安全。未来,在继续认真履行平台责任的基础上,将进一步推动政企合作,在智慧监管、信用体系建设、食品安全知识宣传等方面,更好地发挥互联网平台在大数据、云计算、人工智能等方面的优势,为构建食品安全共治共享格局贡献力量。

座谈交流结束后,中国市场监管报社同与会的美团点评、物美、西贝莜面村、汉堡王、宏状元、便利蜂、三只松鼠、潜江龙虾、快客利、河北争荣、浙江森宇等百余家食品企业共同发出倡议,呼吁社会各界特别是食品生产经营主体行动起来,深入学习、准确理解并认真学习贯彻《条例》,从自己做起、从细节做起,尊法守法、守法用法,加强合规、珍视信用,提升质量、打造品牌,为构建食品安全共治共享格局,保障“舌尖上的安全”贡献力量。

北京农业“标准化+”行动取得显著成效

近年来,北京市农业农村局以标准化为抓手,以北京市优质农产品产销服务站等单位为依托,统筹领导各区深入实施农业标准化战略,广泛开展“标准化+”行动,在助力产业升级,保障产品安全,促进乡村振兴等方面取得了显著成效。

“标准化+现代农业”助产业升级。一是完善农业标准体系,补充农村标准体系,构建北京市农业农村标准体系框架,为全市农业标准制修订工作的开展提供指南、为全市农业标准化生产的推进提供技术支撑;二是大力推动标准落地,推进标准化与现代农业的融合发展。截至2018年年底,已服务、指导、引领各区建设农业标准化基地1456家(种植业648家、畜牧业498家、水产业310家),集中打造“市优级”标准化基地547家,全市农业标准化已覆盖率达到53.6%,为提升全市农业标准化水平,助力农业产业升级转型奠定了坚实的基础。

“标准化+全程管控”保产品安全。

落实原北京市农业局相关工作部署,2016年率先在全国范围内提出并实施全程管控战略,推动标准化与全程管控的融合发展,实现对农产品产前、产中、产后全环节全链条的标准化管理和全过程管控,提高了安全优质农产品的生产能力。截至2018年年底,市区联动,已在全市范围内建设“标准化+全程管控”示范基地40家,打造了北京农业标准化基地“升级版”,推动了北京农业标准化向纵深发展。

“标准化+品牌创建”促产销对接。以实现优质优价,促进农民增收为目标,推动标准化与品牌创建融合发展,在推进农业标准化建设的同时,着力打造农业好基地,创建农业好品牌。

据统计,为助力“农业农村部和北京市人民政府共建北京农产品优质安全示范区合作协议”落地、“国家农产品质量安全县创建”等部署,建成的标准化基地中已有50家被评为“北京农业好基地”,

另有43个“北京农业好品牌”出自已建的农业标准化基地。

“标准化+信息化”推动动态管理:夯实产业发展根基,筑牢农产品安全保障防线,推动标准化与信息化的融合发展。全市已在全国范围内率先研发应用了“北京市农业标准化信息系统”,实现了对现有1456家农业标准化基地的实时管理、动态管理,更为“北京市农业标准化基地等级评定”等工作的推进,奠定了坚实的基础。

“标准化+资源整合”强指导推广。探索“标准化+日常管理”的工作机制,深入开展标准化基地建设、生产、管理服务指导;推出“标准化+公众号”的服务模式,建立“地标酷”“农标酷”微信公众号,强化农业标准的宣贯推广,促进农业标准落地;采取“标准化+多媒体”的宣传方式,多渠道、多角度宣传农业标准、农业标准化工作成果,助推全市农业标准化生产。

首都餐饮业品质提升工作总结大会召开

本报讯 东海 首都餐饮业品质提升工作总结大会日前在京召开。总结报告显示,目前,北京市有3014家餐饮门店通过“品质餐饮示范店”验收,14条街(区)达标“阳光餐饮示范街(区)”,两个村庄被评为“阳光餐饮示范村”。

据了解,今年6月,北京市政府在全市部署全面提升首都餐饮业品质工作。受北京市市场监管局委托,中国烹饪协会联合北京市餐饮行业协会及各区餐饮、烹饪、食药协会,聘请第三方评估机构,积极开展“政府推动、市场引导、企业自律、社会监督”的食品安全共治工作,推进北京市餐饮业精细化规范化及品质提升工作。目前,全市16个区及5个重

点区域的3457家餐饮企业和街(区)、村均接受了专业培训、自查自纠、专业评审,全面完成了2019年度北京市餐饮业精细化规范化管理工作任务。

北京市市场监管局餐饮服务监管处处长段志永说:“阳光餐饮已被列入北京市民生工程,我们今年深入推进阳光餐饮工程建设工作,全面提升首都餐饮业品质,要切实提高北京市民的安全感、幸福感。”他介绍,今年北京市餐饮服务单位阳光餐饮工程建设完成率达96%以上,其中中小学校食堂、托幼机构食堂、养老机构食堂、中央厨房和集体用餐配送单位阳光餐饮工程建设完成率达到100%。

“12月1日起施行的《中华人民共和

国食品安全法实施条例》中,增加了对食品安全违法行为处罚到人、建立职业化食品检查队伍、坚持社会共治、强化内部举报人制度等内容,需要企业家们高度重视,守住食品安全的红线不能触碰。”中国烹饪协会会长姜俊贤说。他表示,今年1月至10月,北京市餐饮收入1007.6亿元,比上年同期增长6.4%,在餐饮业稳步增长并谋划高质量发展的新时代,北京的一批榜样餐饮企业、优秀街(区)、典型村庄积累了丰富的经验,并在全国餐饮业进行推广复制。

来自北京市16个区及直属分局的市场监管部门、行业协会、示范企业、示范街(区)、示范村代表共200余人参加了大会。

本报讯 记者张乔生 北京商务局副局长孙尧日前在2019年度(第十三届)北京商业高峰论坛上表示,北京市加快国际消费枢纽城市建设。培育2~3个国际消费新热点,建成1~2个国际消费新地标,新增3~5家全球中高端消费品牌中国区设计、营销总部。

北京加快国际消费枢纽城市建设,推进建设十大工程内容包括全球消费市场开放工程、商品品牌消费集聚工程、服务消费特色培育工程、新兴消费融合升级工程、国际消费空间重塑工程、重大消费平台引领工程、首善消费标准提升工程、法治消费环境营造工程、国际消费体验优化工程以及全球消费营销推广工程。

会上,孙尧提出,到2022年,保持总消费年均增速高于地区生产总值增速,最终消费率保持在60%以上。

事实上,在今年6月,由北京市商务局、北京市规划和自然资源委组织编制的《北京市商业服务业设施空间布局规划》(征求意见稿)(以下简称《规划》)向社会公开征求意见建议。《规划》提出2035年北京建成国际一流消费枢纽城市的总体目标,要在全市构建广域级、区域级、地区级、社区级商业中心体系,确立古都风貌型、现代时尚型、文化休闲型和专业商品型四大类商业特色街区,核心区实行商业设施规模总量控制原则,原则上不再新增商业建筑规模。

北京将建成1~2个国际消费新地标