

今年我国内地茶叶总产量预计达270万吨

本报讯 从11月21日举行的2019中国(广州)国际茶业博览会开幕式(简称“广州茶博会”)上获悉,中国茶叶产量持续攀升,预计2019年内地茶叶产量可达270万吨,较去年增近10万吨左右。

中国茶叶流通协会有关负责人表示,中国茶叶总产量、消费总量多年稳居世界第一,预计2019年内地茶叶销售额突破2800亿元,内销市场各茶类格局相对稳定。其中,广州是中国最大的茶叶集散地,也是茶叶消费总量最

大的城市。而广州茶博会已发展成为业界公认的全球茶业“风向标”和“温度计”。

据悉,广州茶博会展会规模80000平方米,来自中国20多个省(市、自治区)及港澳台地区,以及韩国、日本、马来西亚、斯里兰卡等国家和地区上千家品牌企业参展。设有中华品牌馆、经典普洱茶馆、国际名茶馆、百家争茗馆和茶具文化馆等8个展区,展品包括茶叶、茶具、茶家具、茶服、茶食品及各类茶周边产品,涵盖茶行业整

个产业链。此外,有韩国组团、中国台湾地区组团、福鼎组团、安溪组团、寿宁组团、吉首组团、新丰组团、漳平组团、梧州组团等9个产区以地区组团形式参展。

茶博会期间举办了2019全国名优茶质量竞赛和广东省茶艺师职业技能大赛;数十场茶会,仅大会组委会组织的品牌活动“无界茶会”就有20多场;数十场品牌推介活动,各大品牌企业争相举办推介会、首发仪式等。



短讯

去年全国蜂蜜产量超过54万吨

本报讯 从全国畜牧总站获悉,2018年以来,黑龙江、江苏、云南等10个蜂业主产省份推进蜜蜂良种场和高效优质蜂产业示范区建设,提升养蜂业装备现代化水平,蜂业的整体素质进一步提高。2018年,我国蜂蜜产量约54.25万吨,蜂王浆产量约2820吨,蜂胶毛胶产量约700吨;蜜蜂产品总量位居世界前列。

据介绍,各主产省份以良种化、标准化、集约化、产业化为重点,探索建立蜂业提质增效、产业融合发展的长效机制,有力助推脱贫攻坚和乡村振兴。在河南省卢氏县,42个养蜂合作社带动1000户3000余贫困人口,户均增收6500元,帮扶半数以上贫困户脱贫。

全国草食动物健康生产科技创新联盟成立

本报讯 “我国草食动物养殖存栏数量占据世界首位,是名副其实的草食动物养殖大国,但市场竞争力不高,健康生产技术水平亟须提升,养殖效益提升潜力很大。”11月23日,在全国草食动物健康生产科技创新联盟成立大会上,中国工程院院士、中国农业大学教授李德发表示,实施草食畜禽可持续发展战略,提高草食家畜生产水平,提高优质草食畜禽产品的产量,将是改善居民饮食结构的重要举措,缓解人畜争粮矛盾的有效途径之一。

全国草食动物健康生产科技创新联盟理事长、中国农业科学院饲料研究所研究员刁其玉介绍,该联盟是以中国农业科学院饲料研究所为理事长单位,联合中国农业大学、浙江大学、西北农林科技大学等高校;内蒙古农牧业科学院、青海省畜牧兽医科学院等地方科研机构共150余家单位,建立科技平台,开展联合创新,解决瓶颈问题,提高整体竞争力。

人造肉已开售

业内人士:还未到市场全面应用阶段

日前,人造肉正式在国内的电商零售平台上销售,有猪肉、鸡肉等不同口味,与之前大多直供餐厅不同,此次,普通消费者也可以直接购买。11月27日,以“绿色健康 引领未来”为主题的第二届全球未来食品论坛在福建漳州开发区拉开帷幕,人造肉也成为了媒体关注的焦点之一。

何为人造肉?资料显示,当前人造肉主要分为两大类,一是植物肉,即以谷物、豆类等植物源蛋白质为主要原料,采用工业化方式生产,改变组织结构,使之达到肉类特性和纤维状结构;二是培育肉,主要从动物机体提取并分离肌肉干细胞,在生物反应器中增殖生产肌肉组织。

其实现在的食品,无论是肉或者是其它的一些蛋白类是不够供未来人口发展需要的,所以可以用动物蛋白/植物蛋白等多元化蛋白来补充人民所需要的营养。

目前,国内人造肉市场处于起步阶段,而市场上的人造肉产品价格比真正肉的售价贵20%~50%,也在一定程度上阻碍了市场占有率。人造肉将如何发展,新希望集团副董事长王航认为,人造肉只是一个开始,还没有到在市场上全面应用的阶段。

关于人造肉的消费,还存在方方面面的观点和看法,在这个阶段,我们需要听取各个界别,各个领域的看法,这个看法都是我们对未来发展趋势的一种关切和提问,把这些问题收集齐全了,我们才能够整体地回应,真正地让技术能够扎根在市场上,然后往前推进。所以从人造肉来讲的话,目前,只是个开始,还不是一个在市场上全面应用的阶段。

在不少与会嘉宾看来,随着生活品质的提升,消费需求的升级,应加强新兴食品科技领域的国际融合、协同、创新。

食品和需求实际上是一个相对平衡的这么一个状态,但是科技就是要去不断探索新的领域,不断要去寻找新的可能性,而这就是科技的魅力所在。

未来的话,食品会添加很多高科技,所以在在这方面我们可以看见,现在拿着植物蛋白来去代替肉类,这个也是一个高科技正在发展的一些方面,所以我看的话可能科技方面会可以提供更多的选择性给消费者。

第二届全球未来食品论坛吸引了250余名国内外农业与食品领域的著名专家学者、龙头企业代表齐聚一堂,共同探讨食品安全及未来食品的发展和趋势。论坛由招商局集团、中国食品科学技术学会、福建省科学技术协会、漳州市人民政府、福州大学、荷兰农业食品支柱产业联盟联合主办。

(中国新闻网)

中国宋庆龄基金会携手HiPP德国喜宝启动2020公益活动

本报讯 记者彭东海 11月26日,中国宋庆龄基金会携手HiPP德国喜宝,在北京宋庆龄故居举行了“中国宋庆龄基金会‘匠心育未来’专项基金公益发布”活动。在品牌诞生120周年之际,响应中国0-3岁婴幼儿照护服务发展政策,HiPP德国喜宝与中国宋庆龄基金会共同发布了“匠心育未来”专项基金2020公益项目,以公益回馈百余年来消费者的广泛信赖,以匠心帮助中国新世代父母为宝宝创造更美好的未来。

当日,HiPP德国喜宝品牌持有人兼全球董事总经理Stefan Hipp拜访了中国宋庆龄基金会副主席井顿泉,双方进行了亲切友好的交谈,并对未来的合作进行了深入探讨与展望。

“予以下一代更美好的未来”,抱着这一共同的公益愿景,今年4月,中国宋庆龄基金会携手HiPP德国喜宝共同创立了首个母婴育儿专项基金

——中国宋庆龄基金会“匠心育未来”专项基金,并发布了该基金旗下第一个公益项目“喜宝成长公益课堂”。该项目邀请心理学、营养学、婴幼儿护理等领域的专家,在全国25个城市举办25场线下课堂,为0-3岁孩子的父母传授系统、专业、实用的育儿知识,答疑解惑。至截稿为止,公益课堂已成功举办了11场,惠及万千中国新手父母,并且获得广泛好评。

为了更好地支持国家0-3岁婴幼儿照护政策,帮助更多中国父母和宝宝,发布会上,井顿泉与Stefan Hipp共同开启了2020年新的公益项目,即中国宋庆龄基金会“匠心育未来”专项基金——喜宝自然成长营。

活动现场,中国宋庆龄基金会井顿泉副主席在讲话中表示:“婴幼儿健康成长,事关千家万户,事关国家和民族的未来,婴幼儿照护服务是保障和改善民生的重要内容。今年5

月,国务院办公厅印发《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》,指出发展婴幼儿照护服务的重点是为家庭提供科学养育指导,要求中国宋庆龄基金会利用公益机构优势,多渠道、多形式参与婴幼儿照护服务。中国宋庆龄基金会“匠心育未来”专项基金公益课堂正是贯彻落实《指导意见》的具体表现,是我们以实际行动落实婴幼儿照护服务重点,不断提高每一个家庭的科学养育水平,履行我们关怀下一代健康成长的共同责任。”

Stefan Hipp在致辞中提到:“很高兴在HiPP德国喜宝120周年之际,我们开启了这样一个值得纪念的公益项目,并且真正帮助了许多中国父母。我们不仅仅要为下一代提供更好的营养,同时,我们也需要为他们创造更宜居的环境,这样才能真正地给予他们一个更美好的未来。”