

北京:中小学学生营养餐标准即将出台

今年是北京中小学推行学生营养餐制度 20 周年,北京学生营养餐协会传来消息:《北京学生营养餐行业等级评定标准》已进入论证阶段,正式实施后,学生营养餐将形成一套更加规范的“北京标准”,不久的将来,家长还能一键查询学生营养餐菜单。

现状
学生营养餐缺乏统一标准
统计数据显示,北京 100 多

万中小學生里,约有 70 万人选择营养午餐。其中,约有 50 万人由学校食堂供餐,约有 20 万人由送餐公司送餐。

北京学生营养餐协会会长王清霞介绍,协会自 2014 年成立后,便把服务于北京市中小学的餐饮企业汇集到一个平台上进行统一管理。从那时起,北京建立了学生营养餐行业标准、原材料质量标准等。不过,目前整个行业还缺乏统一的管理标准,这将影响到北京市学生营养餐行业的规范化管理和提升行业

整体水平。
标准
必须使用当年新米
为改变这种状况,北京学生营养餐协会已组织有关专家编制《北京学生营养餐行业等级评定标准》,提升行业服务标准,主要涉及三个方面:
第一,紧扣食品安全,实现规范运行。在进货渠道上严把质量关,学生营养餐必须使用新鲜食材。“北京标准”的学生营养

餐要求必须使用当年新米,食用油使用标准远远高于国家标准及地方标准。
第二,学生营养餐企业必须通过 HACCP、ISO22000 等食品安全管理体系认证,做到卫生无死角、生产车间监控全覆盖,在监管部门的指导下,建立完善的质量管理体系。
第三,学生营养餐企业要创建食育教室,结合《中小学生营养餐指南》引入食育课程,大面积在学校推广,让孩子学会平衡膳食知识,提高生活技能及动手能力,

全面提高健康素养。同时,学生营养餐企业致力打造“色香味”俱全的营养午餐,配备专(兼)职营养师团队,根据不同年龄段孩子生长发育的特点,制作有针对性的带量食谱,提高营养餐质量,助力孩子们健康成长。
据了解,中小學生营养餐的“北京标准”即将出台。正式实施后,北京学生营养餐协会将按新标准对相关生产企业进行打分评级。今后,学校在选择送餐企业时,可参考企业的级别,择优选择。

“创新驱动 健康中国” 2019 营养食品产业发展研讨会在京召开

本报讯 由中国营养保健食品协会主办、USANA 葆婴承办的“创新驱动 健康中国”2019 营养食品产业发展研讨会 11 月 25 日在北京成功举办。
中国营养保健食品协会会长边振甲、中国营养学会副理事长丁钢强、中国营养保健食品协会副秘书长郭海峰等业内专家出席会议并分享了国内营养食品产业发展的相关经验与体会。会议由中国营养保健食品协会副秘书长厉梁秋主持。会上特邀美国心脏手术领域专家、美国知名健康节目《奥兹医生秀》主持人迈哈迈特·奥兹博士对营养食品产业发展的相关看法进行了分享,奥兹博士强调了国际交流的重要意义,并表现了对中国中医药文化的浓厚兴趣。
此次会议由 USANA 葆婴承办,USANA 总裁兼首席运营官吉米·布朗(Jim Brown)、USANA 首席科学家罗伯特·辛诺特(Robert Sinnott)博士等出席会议并发言。作为一家以科学为基础的全球营养产品公司,USANA 为会议讨论提供了现实案例与相关标准。

走高质量发展之路
边振甲会长在发言中指出:发展国内营养健康产业,有助于健康中国的发展。
他表示,中国保健食品产业已进入历史发展的机遇期,健康中国等大健康政策、人均收入提高、人口老龄化以及健康意识的增强,使社会整体对营养保健食品的需求日益增长。
作为我国食品领域支柱的行业,中国特殊食品保持健康的活力,以及持续增长

的态势,贡献了巨大的经济社会效益。据不完全统计,2018 年中国特殊食品加上特殊膳食食品市场整体超过 6000 亿人民币;2018 年中国营养保健食品市场规模约 4000 亿左右,已经成为全球第二大保健食品市场。
边振甲指出,营养健康食品产业发展来之不易。中国营养保健食品行业要坚持做好自己的品牌,不断提升产业的科技创新能力,产品保障及服务能力,不断壮大产业的实力,不断促进保健食品产业升级。产业发展要坚定不移地让科学作为指引,坚定不移地走高质量发展之路,坚定不移地提升自身核心技术与核心竞争力,这是行业健康发展的唯一选择。
未来,人口老龄化红利、健康意识的普及、健康消费的逐级下沉,一个前所未有、多级共存、需求丰富、细分市场多元的健康大市场,正在形成。这是一个覆盖 14 亿人的全人群、全生命周期、全面需求的营养健康市场。随着 12 月 1 日《中华人民共和国食品安全法实施条例》等政策的落地,保健食品市场监管的更加严格将推动行业优胜劣汰,诚信自律、管理规范的优秀企业必将脱颖而出,中国保健食品国际化将得到进一步发展。
营养保健食品的快速发展离不开科学研究的支持,离不开对国民健康的动态把握。中国营养学会副理事长丁钢强研究员在发言中指出,在健康中国 2030 指导下,《国民营养计划(2017-2030)》有序推进。该计划有四项原则:政府引导、科学创新、融合发展、共建共享。当前我国国民营养健康状况已有明显改善,但仍然存在更加复杂和关键性的营养问题,而且已经成为

影响我国国民健康重要因素。未来营养食品产业将在膳食结构个性化、营养组分模块化、营养代谢评价靶向化等方向上着力突破。
营养保健食品未来要以科技创新驱动高质量发展,必须促进科技创新与实体经济的深度融合。
郭海峰副秘书长表示,目前国内营养产业发展还处于长期上升期,产业潜力大,机会多。如果说营养产业的上半场是由营销引领的,那么下半场则会由研发引领。科技创新是核心。那些在科学和规范上下功夫,持续研发能力强的企业,必将在市场竞争中获得优势。他同时指出,营养补充剂、精准营养、天然营养健康产品等,将会成为营养食品产业新的增长点。包埋、超微粉碎等新工艺,心血管健康、糖尿病、代餐等新需求,滴剂、软糖等新剂型、叶酸、酶制剂等新应用等,将格外受到关注。此外,随时掌握和更新国家对营养健康产品的监管思路和动态,合法合规也是发展产业的重要前提。

开展国际促进交流
作为此次会议的特邀嘉宾,迈哈迈特·奥兹博士是风靡全球 118 个国家的美国知名健康节目《奥兹医生秀》的主持人,也是美国心脏手术领域的知名专家,其长期专注于心血管疾病、健康管理等领域的研究与实践,著有 400 多本原创出版物、专著及医学教科书。他痴迷于中国的中医药文化,并曾专赴中国录制节目向全球介绍中医奥秘、中国的全民健身文化、甚至学习体验了太极拳。

我国将推动电商知识产权保护

权利人在维护知识产权过程中往往面临举证难、周期长、成本高、赔偿低等问题。11 月 24 日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于强化知识产权保护的意见》(以下简称《意见》),并发出通知,提出力争到 2022 年,侵权易发多发现象得到有效遏制。
到 2025 年,知识产权保护社会满意度达到并保持较高水平,保护能力有效提升,保护体系更加完善,尊重知识价值的营商环境更加优化,知识产权制度激励创新的基本保障作用得到更加有效发挥。
值得一提的是,《意见》强调了电商平台的知识产权保护。长期以来,电商平台充斥着不少山寨产品,乃至影响正品销量,损害原创者利益。
据人民日报援引某电商平台数据显示,平台每日新发商品逾 3000 万件,存量商品达 15 亿件以上,而每年被侵权的权利人投诉量上千万次,用户举报上百万次。
《意见》提出,研究制定电商平台保护管理标准,推动简易案件和纠纷快速处理。建立重点关注市场名录,针对电商平台、展会、专业市场、进出口等关键领域和环节构建行政执法、仲裁、调解等快速处理渠道。推动电商平台建立有效运用专利权评价报告快速处置实用新型和外观设计专利侵权投诉制度。
指导各类网站规范管理,删除侵权内容,屏蔽或断开盗版网站链接,停止侵权信息传播,打击利用版权诉讼进行投机性牟利等行为。
卓纬律师事务所合伙人孙志峰认为:“实际上电子商务法已经有了相应的规定,司法实践也有这种判决。电商平台需设立处置相应知识产权案件的机制,没有处理的话需要承担帮助

侵权的责任。
这个文件首先是再度确立起来,实践处理过程中也需要这个规定。其次,这个意见可以引入建立比较公平的处理机制。之前只需要权利人发函和权属证明,对方的店可能就被关闭了,导致了一些恶性竞争的情况。
后续电商平台也因此引入了利用行政机关的方式,方便平台利用专利权评价报告作出相应的评价。此外,专利侵权判断实际上是非常专业的判断,建议电商平台要有专业的知识产权评价的团队,提高专业水平和能力,不误杀也不放纵。”
《意见》还提出,要确立知识产权严保护政策导向。加快在专利、著作权等领域引入侵权惩罚性赔偿制度。大幅提高侵权法定赔偿额上限,加大损害赔偿力度。强化民事司法保护,有效执行惩罚性赔偿制度。
研究采取没收违法所得、销毁侵权假冒商品等措施,加大行政处罚力度。深入推进知识产权民事、刑事、行政案件“三合一”审判机制改革,完善知识产权案件上诉机制,统一审判标准。
“在现有立法中也提到了惩罚性赔偿,近年来赔偿额也在不断提高。但是在实践中还是比较少,比如认定惩罚性赔偿的条件是什么,各个司法机关在惩罚性赔偿方面还是有顾虑,或者司法不统一的情况。
进一步确立相应的原则和基础,明确提到加大惩罚性赔偿的力度,可以促进司法统一,加强保护力度。”孙志峰告诉记者,目前,知识产权保护还面临成本和收益不成正比、各地司法尺度严重不统一、举证难等各种实际问题,有待于更多相关法律法规的出台以及文件的指引,推动问题实际的解决和落实。
(北京商报)