

猪肉价格明显回落:国内供给保障 进口显著增加

近来猪肉价格明显回落。农业农村部监测数据显示,11月份以来,全国有16个省份猪肉价格指数连续两周环比下跌。



“近来猪肉价格回落,主要是因为目前全国肉类供给总体有保障,生猪价格下跌带动猪肉价格回落。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇说。

农业农村部监测数据显示,11月第1周,全国生猪价格为38.18元/公斤,同比上涨172.9%,环比小幅下跌1.4%;全国猪肉价格为58.71元/公斤,同比上涨149.2%,环比微涨0.2%,环比涨幅明显回落。11月第2

周,生猪和猪肉价格分别为36.04元/公斤和56.69元/公斤,环比分别下跌5.6%和3.4%。从不同省份来看,天津、山西、辽宁、吉林、黑龙江、安徽、福建、山东、四川和重庆等地猪肉价格两周回落超5%。天津、辽宁、吉林、黑龙江、安徽、福建、山东、河南、陕西等地生猪价格降幅比较明显,两周降幅均超过10%。

北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通认为,最近猪价下跌一个重要原因是不得不

出栏的压栏猪集中上市。由于压栏时间比较长,又进行了二次育肥,不少毛猪单重已经超过150公斤,甚至达到200公斤。这些毛猪如果继续压栏,将进一步增肥。肥肉过多,城市消费者不接受;如果在本地市场销售,当地消费量又有限。因此,这些已经推迟了一两个月出栏的毛猪,到了不卖不行的时候。“上周,北京新发地农产品批发市场白条猪日均上市量为1351.29头,比上上周增长了5.11%。”刘

通说。由于压栏毛猪存量较大,再加上有些毛猪是预留到春节前出栏的,刘通预计,大体型的毛猪会源源不断地供应到春节前。

猪肉价格明显回落,另一个重要因素是猪肉进口的显著增加。海关总署发布的数据显示,今年前三季度,全国猪肉累计进口132.57万吨,同比增长43.6%。从西班牙、德国、加拿大、巴西和美国的进口量分别为24.71万吨、22.16万吨、17.15万吨、14.40万吨和13.94万吨,合计占总进口量的70%,同比分别大幅增长42.5%、27.6%、38.2%、32.8%和73.3%。

朱增勇表示,由于进口冻猪肉和国内商品冻猪肉库存量较充裕,四季度将会陆续投放,可望有效补充市场供给。此外,2019年中国猪肉市场的准许进口国名单继续增加。新增的意大利9家猪肉企业符合中国要求的冷冻猪肉产品,在8月20日开始入华。阿根廷与中国签署猪肉双向进出口协议,10月份开始向中国出口猪肉。此外,俄罗斯等国也希望打开中国猪肉市场,未来中国猪肉进口来源将会

更加多元化。

“在政策保障和市场提振之下,全国生猪产能自第四季度将有望恢复。”朱增勇说,领头的是规模以上养殖户,由于具有资金、技术和人才优势,生猪产能恢复较快。农业农村部监测数据显示,年出栏5000头以上的规模养殖户9月份生猪和能繁母猪存栏环比分别增加了0.6%和3.7%。随着复养和补栏增加,10月份,农业农村部重点监测的400个县生猪存栏环比下降0.6%,降幅继续明显收窄;能繁母猪存栏止跌回升,环比增长0.6%。

经过一年多的疫情防控经验积累,养殖主体的生物安全意识和生物安全水平明显提升,产能总体将呈现恢复性增加趋势。朱增勇预计,全国生猪产能年底前将会止跌回升,母猪产能将继续恢复性增长。年前冻猪肉将会加大投放力度,禽肉等替代肉类国内供给充裕、进口明显增加,虽然在猪肉供给总体偏紧情况下,年底前猪价还有一定上涨空间,但总体将保持稳定。

(中国经济网)

第十七届中国国际农交会交易金额达381亿元

据新华社消息 经过4天展示交易,第十七届中国国际农产品交易会18日在江西南昌落下帷幕。据初步统计,本届农交会已达成交易总额381亿元。

本届农交会共设立了综合成就展区、扶贫展区、数字农业农村、人居环境治理展区、特大型企业馆等18个专业展区,组织了采购商专场、农业品牌发布会、优质农产品推介会、投融资洽谈会等贸易活

动,来自国内外8000多家企业参加了展示、2.3万家采购商和3万名专业观众到场参观,观展人数达到42.5万人次。

除规模盛大外,本届农交会还聚焦农业品牌建设,举办了中国农业品牌建设高峰论坛,首次发布中国农业品牌目录名单,公布由政府支持行业协会和科研院所联合开展的品牌影响力和价值评估结果,引领农业品牌健康可持续发展。

通州今年创建14家“放心肉菜示范超市”

本报讯 今年底,通州区“放心肉菜示范超市”将再扩容。近日获悉,通州区又有14家超市参与“放心肉菜示范超市”创建活动,并于近日接受了市级评审组的检查验收。

据了解,2019年初,通州区市场监管局结合创建食品安全示范区工作,按照企业自愿、协会推荐、广泛参与的原则,动员辖区14家大中型超市参与示范超市创建活动,并为此制定了详细的工作方案。

指导超市划分专门区域,设立精品肉菜专柜,公示绿色认证证书、特色产品品牌承诺,突出特色农产品安全品质。引导超市采取“农超对接”“厂超挂钩”等采购方式,确保生鲜肉品全部来自合法屠宰企业,蔬菜来自规模种植基地,并利用肉菜追溯系统,通过扫码方式向消费者展示肉菜源头追溯情况。

通州区市场监管局表示,指导超市接受社会公众监督评议,对于发现的问题督促超市立即整改。

“京城楚菜联盟”在京成立 推出“京城十大楚菜”

本报讯 记者黄伟伟 11月17日,由北京湖北企业商会主办,北京湖北企业商会餐饮专业委员会、湖北大厦联合承办的“京城楚菜联盟”品牌推广发布会在湖北大厦东湖厅举行。湖北省商务厅二级巡视员杨本初、武汉市驻京办主任许丽华、中国烹饪协会副秘书长吴颖、北京市餐饮行业协会秘书长贺宝贵、海淀区旅游行业协会会长行秀娟、新疆生产建设兵团湖北商会会长蔡敏等领导,以及餐饮同行代表、供应商及媒体等150余人欢聚一堂,共同见证“京城楚菜联盟”的成立。

湖北省政府驻北京办事处主任、党组书记隋春龙在致辞中表示,楚菜历史悠久,文化底蕴深厚,风味特色鲜明,在全国尤其是北京市场具有极大的发展潜力,希望北京湖北企业商会餐饮专业委员会企业家以本次“京城楚菜联盟”品牌推广发布会为契机,牢固树立楚菜文化自

信,克服首都产业疏解、人员工资及房租上涨等客观困难,在实现自身企业发展的同时,带动家乡特色食材和农副产品的产销,为家乡百姓增收。

北京湖北企业商会常务副会长、餐饮专业委员会会长余兵国在致辞中表示,商会推出“京城楚菜联盟”这一品牌,就是要贯彻落实省政府的相关要求,进一步挖掘楚菜内涵、弘扬楚菜文化、更好地团结凝聚在京楚菜企业,不断创新业态,着力提升品牌,培育餐饮龙头企业,推进楚菜产业化发展。

活动现场,楚菜研究专家卢永良、余明社现场就“鄂菜”为何改“楚菜”、楚菜的特点、楚菜的未来发展、政府如何服务楚菜发展等话题进行了分享。专家总结楚菜的特点——鱼米之乡,蒸煨擅长,鲜香为本,融和四方,一个字就是“鲜”。

发布会同时还举行了首批“京城楚菜联盟”成员授牌仪式。九位京城楚菜

联盟成员企业负责人登台朗诵《楚菜赋》,并发布共同宣言,表示要“团结楚菜企业、整合地方资源、推介湖北食材、助力楚菜发展”。

美食恒久远,道道永流传。京城楚菜联盟”还推出了“京城十大楚菜”,分别是:荆沙甲鱼、荆州鱼糕、黄陂三合、潜江小龙虾、洪山菜薹、葱烧武昌鱼、沔阳三蒸、排骨藕汤、丹江口翘嘴鲇、黄州东坡肉。

据了解,2018年7月,湖北省政府办公厅发布《关于推动楚菜创新发展的意见》,文件明确提出,将湖北菜简称统一规范为“楚菜”,彻底终结了长期以来的“鄂菜”“楚菜”之争,还描绘了一个楚菜发展的宏伟蓝图——到2025年,打造万亿楚菜产业,建设成为以荆楚文化为底蕴、美食之都(乡)为载体、特色楚菜为标志、满足多元消费需求、在国内外具有广泛影响力和良好美誉度的美食强省。