

我国农业品牌进入健康发展“快车道”

新华社讯 近年来,我国大力实施品牌强农战略,累计创建认定绿色有机和地理标志农产品4.3万个,品牌化带动了农业生产标准化,农产品质量安全例行监测合格率连续5年在96%以上,中国农业品牌正驶入健康发展的“快车道”。这是记者从农业农村部在江西南昌举办的第17届农

交会上了解到的。

农业农村部部长韩长赋在中国农业品牌建设高峰论坛上表示,我国初步构建起农业品牌政策体系,形成了如西湖龙井、沁州黄小米、荣昌猪、赣南脐橙等特色地域名片,绿色优质农产品受到国内外消费者青睐,去年农产品网络销售额达到3400亿元,农业品牌有力提

升了中国农业的市场竞争力。

他说,我国农业品牌建设仍处于起步阶段,农产品分等分级、包装营销还不够,鲜活农产品仓储保鲜、冷链物流设施尚不完善,农产品流通效率不高而成本高,缺乏有世界影响力的知名品牌。

韩长赋表示,下一步,我国农业将坚持以品牌建设为

引领,将其贯穿于农业供给侧结构性改革全过程,打通生产、加工、流通、销售全产业链,向品牌要市场、要质量、要效益。调优产业结构,做优产品品质,加大质量安全管控力度,加强冷链物流基础设施建设,提升农产品分拣分级、预冷保鲜、仓储物流等处理能力。弘扬品牌文化,提升综合

效益,运用传统工艺、创意设计、农事体验等多种方式,促进农业产业与重要文化遗产、民间技艺、乡风民俗等融合发展。突出品牌效应,建设数字乡村,实施好“互联网+”农产品出村进城工程,发展农村电商,让更多的“小而美”“小而特”的品牌农产品行销全国、走向世界。

我国非洲猪瘟病毒攻关取得重要进展

本报讯 记者最近从中国农业科学院获悉:我国非洲猪瘟病毒科研攻关取得重要进展,科学家团队成功分离国内生猪生产中发现的非洲猪瘟病毒流行株,采用冷冻电镜单颗粒三维重构的方法首次解析了非洲猪瘟病毒全颗粒的三维结构,为防治非洲猪瘟的新型疫苗开发创造条件。

非洲猪瘟是由非洲猪瘟病毒引起的家猪、野猪的一种急性、热性、高度接触性动物传染病,所有品种和年龄的猪均可感染,发病率和死亡率可达100%。世界动物卫生组织将其列为法定报告动物疫病,我国也将其列为一类动物疫病。2018

年8月3日农业农村部新闻办公室通报我国首例非洲猪瘟疫情,很快病毒传播到全国大部分地区,已经造成超过千亿元的经济损失。

中国科学院生物物理研究所饶子和、王祥喜团队和中国农业科学院哈尔滨兽医研究所步志高团队联合上海科技大学、清华大学、中国科学院微生物所、中国科学院武汉病毒所、南开大学等单位,于2018年12月开始对非洲猪瘟病毒颗粒和相关抗原分子开展从基础科研到临床检测以及高效疫苗多方面的联合攻关研究。

2019年10月,饶子和、王祥

喜团队和步志高团队合作在国际学术期刊《科学》上发表了学术论文。据介绍,该研究阐明了非洲猪瘟病毒独有的5层(外膜、衣壳、双层内膜、核心壳层和基因组)结构特征,包含3万余种蛋白亚基,组装成直径约为280纳米的球形颗粒,是目前解析近原子分辨率结构的最大病毒颗粒。同时,该研究新鉴定出非洲猪瘟病毒多种结构蛋白,阐述了结构蛋白复杂的排列方式和相互作用模式,提出了非洲猪瘟病毒可能的组装机制,为开发效果佳、安全性高的新型非洲猪瘟疫苗奠定了坚实基础。

(人民日报)

北京四区通过创建食品安全示范区综合评议

本报讯 记者张乔生 北京市食品药品安全委员会办公室组织开展的创建食品安全示范区的综合评议工作,昌平、怀柔、通州、密云四个区日前通过评议,进入社会公示程序。据悉,本市东城、西城、海淀、顺义四个区前期已完成创建工作,获得北京市食品安全示范区称号。这标志着本市已有一半区域达到食品安全示范区创建评价要求。

据了解,按照国务院食安办安排部署,北京市于2015年被列为国家食品安全示范城市第二批创建试点。东城等四个区率先完成创建,针对昌平、怀柔等十二个区,市食品药品安全委员会办公室严格按照《北京市食

品安全示范区创建绩效评估实施细则》,在2018年度针对7大类,包括“阳光餐饮”工程建设、无证无照生产经营行为治理等226项指标对各区创建工作绩效进行了全面评估。今年为推动各区持续巩固食品安全示范区创建成果,以各区食品生产经营者主体责任和监管责任落实情况为重点,再次进行了示范区创建绩效现场复核。

有关负责人表示,取得食品安全示范区称号的区应将创建工作常态化,进一步提升百姓的获得感,建立完善政府监管、行业规范、百姓监督的共治平台,强化食品生产经营者主体责任,推动食品生产经营高质量发展。

北京老字号扩容至197家

本报讯 始建于1956年的新中国儿童用品商店,近日被北京老字号协会正式授予“北京老字号”称号。

据悉,在北京繁华的王府井商业中心,新中国儿童用品商店已陪伴市民60多年,直到现在仍是国内规模最大的儿童用品专营商店。近年来,新中国儿童用品商店不断拓展多元化儿童消费。婴幼儿用品旗舰店调整后,总体销售实现增长,整体经营档次大幅提升。以“科普、创新、体验、互动”为主题的示范基地建成后,引入了一批知名企业和时尚品牌,使儿童商店成为前沿的体验互动商店。被认定为北京老字号后,商店将伴随王府井商业街的转型升级,迎来新的发展机遇。

与新中国儿童用品商店一同进入北京老字号队伍的,还有北京展览馆集团有限公司莫斯科餐厅、北京萃华楼餐饮有限责任公司、北

京三元食品股份有限公司、北京大华时尚科技发展有限公司。其中,1954年10月开业的莫斯科餐厅,被消费者亲切称为“老莫”。65年来,餐厅实现了俄餐的本土化落地,融入首都市民的生活。创业于1940年的萃华楼是驰名中外的正宗鲁菜餐厅,去年在崇文门重张后,让老味道焕发出新时尚。北京大华时尚科技发展有限公司的前身是北京市大华衬衫厂,正通过加快品牌创新实现跨越转型。三元食品则是市民十分熟悉的乳制品企业。

北京老字号协会会长刘小虹介绍,今年以来,根据北京老字号协会章程,在企业自愿申报、提供相关资料的基础上,北京老字号评审委员会对上述5家企业进行了审核评议。经审核和社会公示,5家企业被认定为北京老字号,近期将陆续完成授牌。至此,北京老字号扩容至197家。

农村人居环境整治高峰论坛在南京举行

11月19日是“世界厕所日”,农村人居环境整治高峰论坛暨农村厕所革命技术论坛当日在江苏南京举行。农业农村部副部长余欣荣在论坛上指出,改善农村人居环境是事关全面建成小康社会、实施乡村振兴战略、建设美丽中国的大课题、大文章,各地各有关部门要深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,凝心聚力,因地制宜,为农村人居环境整治工作贡献智慧和力量,共同推进农村人居环境整治再上新台阶。

余欣荣指出,近年来,中央农办、农业农村部会同有关部门共同努力,紧紧围绕农村人居环境

整治三年行动方案,协同各地真抓实干,广大农民积极行动,农村人居环境整治形成了由点到面推开的良好态势。今年上半年,各地区新开工建设农村生活垃圾处理设施约5万多处、农村生活污水处理设施约9万多处、农村户厕改造约1000多万户,农民群众的获得感幸福感明显提高。

余欣荣强调,农村人居环境整治是一项重大民生工程,要坚持以人民为中心的发展思想,满足广大农民群众对改善农村人居环境的迫切需求,久久为功、环环紧扣、盯住不放,重点处理好长期目标和短期目标的关系、

统筹谋划和因地制宜的关系、典型示范和面上推开的关系、建设和管护的关系、政府引导和农民主体的关系。农村人居环境整治复杂性、系统性、技术性很强,要凝聚各方面智慧、动员各方面力量,解决关键技术问题,创新农村人居环境建设机制,加快建设专业队伍,强化协作配合,加大宣传引导力度。

江苏省政协副主席王荣平致辞,住房和城乡建设部、国家卫生健康委、联合国儿童基金会有关部门负责人参加论坛。论坛期间举行了第一届全国农村改厕技术产品创新大赛颁奖仪式。

第二十届中国绿色食品博览会将在郑州举办

第二十届中国绿色食品博览会暨第十三届中国国际有机食品博览会将于11月29日至12月1日在郑州国际会展中心举办。19日上午,活动主办方举办新闻发布会,发布活动筹备情况。据悉,这是中国绿色食品博览会首次在中部地区举办。

第二十届中国绿色食品博览会由中国绿色食品发展中心、河南省农业农村厅、郑州市人民政府共同主办,宗旨是:展示成果、促进贸易、推动发展,主题是:绿色生产、绿色消费、

绿色发展。

本届绿博会展区位于郑州国际会展中心一层展厅,总面积33000平方米,设置1050个标准展位及公共区域,分为省级展团展区、国际及品牌产品展区、有机农产品展区、绿色食品生产资料展区和综合展区等,其中河南展区面积1800平方米,分设河南综合展区、郑州展区和洛阳展区。参展产品为有效使用绿色食品标志的绿色食品和获得农业农村部认证登记的“三品一标”产品。目前已确定在省级展

团展区亮相的有全国37个绿色食品展团、28个有机食品展团、2100余家企业;在品牌企业展区进行展示的有110余家知名企业、15个市级展团、9个商协会展团、3家品牌咨询企业和6家检测企业参展,来自韩国、日本、智利、马来西亚、越南等国家的17家企业则齐聚国际展区。

本届绿博会期间还将举办“农业品牌·精准扶贫”高峰论坛,国内知名品牌专家学者将齐聚论坛,畅论品牌创建与品牌扶贫。