

中国酒类产业推动全球酒业经济持续健康发展

10月18日,第十四届中国国际酒业博览会(下简称:酒博会)在上海举行。期间,中国轻工业联合会兼职副会长、中国酒业协会理事长王延才表示,酒是全世界通用的“语言”,无论是在灿烂的东方文化土壤里,还是在浪漫的西方文化世界里,都少不了美酒的记述与传说。长期以来,中国酒类产业为推动全球酒业经济持续健康发展贡献了应有的力量,在全球酒业中具有不可替代的产业价值。

对于这个结论,王延才提供了一组数据:“中国是美酒的故乡,同时也是世界上最大的酒类生产及消费大国,其中白酒、啤酒、葡萄酒的消费量均为世界第一。今年1-8月,中国酿酒行业总产量3990万千升,其中饮料酒产量3533.63万千升,同比增

长0.23%。累计完成销售收入5487亿元,增长8.06%;实现利润1045亿元,增长18.70%。”

品质是一个产业常青的最基本要求,中国酒业的快速发展,也是其对独特的原料、水源、土壤、气候、微生物的生态环境等美酒酿造关键因素的严格把控。作为早已演变成全球消费者判断酒类品质优良与否的最重要标准,“产区”的重要性显而易见。

为此,中国酒业协会多年来不断致力于“中国白酒之都”“中国白酒名城”“世界美酒特色产区”等系统性产区工程建设,以“产区”推动酒类产业持续繁荣。基于此,中国酒业协会在2017年评选了“世界十大烈酒产区”,为世界烈酒产业在全球经济一体化的今天实现共融发

展找到了新坐标;2018年在“世界十大烈酒产区”的基础上评选出世界13大烈酒品牌,让全球酒类产业在新时代发展进程中如何定义名酒价值,在全世界视野下如何提升产区建设、打造品牌等方面有了全新认知。

谈及名酒与产区之间的关系,中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉认为,产区之名源于名酒之名,名酒之名源于产区之本,两者相互依存,互为支撑。目前,中国酒业协会在全国共建培育的酿酒产业特色区域共有14个。包括中国酒都宜宾、宿迁、绍兴,中国酒城泸州、秦皇岛,名县安丘、枝江;产业基地巴彦淖尔、邛崃、佛山等。

宋书玉认为,推动名酒产区高质量发展,应紧紧围绕产区标准体系建设,产区立法,产区文

化,产区人才,金融,科研,市场全面推进。由此实现123产业融合,产业链建设,从而全面提升产区价值。特别是要紧紧抓住以酒庄建设为代表的商业新模式,比如酒地标,酒商业,酒旅游,酒会展等。这也需要协会、政府、名酒企业三方协同推进。

开幕式上,中国酒业协会对荣获“中国轻工酿酒行业十强企业”进行了颁奖。据了解,此次颁奖源于中国轻工业联合会组织在去年开展的2018年度“中国轻工业行业十强企业”评价工作。评价工作以企业自愿申报为基,由各轻工行业协会对企业数据审核并推荐,中国轻工业联合会会对参评企业2018年度主营业务收入、利润总额、主管业务收入利润率及主营业务收入增速四项指标进行统一评价打分。

获得“中国轻工业酿酒行业十强企业”称号的公司有:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司、四川宜宾五粮液集团有限公司、江苏洋河酒厂股份有限公司、泸州老窖股份有限公司、安徽古井集团有限责任公司、山西杏花村汾酒集团有限责任公司、北京燕京啤酒股份有限公司、中粮酒业长城葡萄酒有限公司、劲牌有限公司中国绍兴黄酒集团。

据了解,为推动酒文化的融合,加强不同酒企之间的沟通,在酒博会期间,除酒产品的展示外还将举办20余项重磅活动。这些活动将在18-20日期间连续举办,内容包括“全国理性饮酒宣传周”“解码数字营销趋势”“金融视角解读白酒行业”“回应浓香白酒痛点问题”等重点议题。(新华网)

我国婴配粉质量安全处于历史最好水平

“这是最好的时代,也是最坏的时代。”两百年前,英国作家狄更斯用这句话形容法国大革命前夜;两百年后,以这句话形容当前我国的婴幼儿配方乳粉行业也很恰当。

说它是最坏的时代,是因为自2008年“三聚氰胺事件”发生之后,我国婴幼儿配方乳粉行业便一直在挽回消费者信心中“负重前行”。说它是最好的时代,是因为当前我国婴幼儿配方乳粉质量正处于历史最好时期,连续多年抽检合格率稳定在99%以上,为“绝处逢生”提供了底气。

婴幼儿配方乳粉是没有母乳的婴幼儿赖以生长发育的主食品,它的生产供应与质量安全不仅是一个经济问题,也是重大的社会民生问题,受到党中央、国务院领导的高度重视和社会各界的普遍关注。

2008年以来,特别是党的十八大以来,各级市场监管部门认真贯彻落实习近平总书记食品安全“四个最严”的要求,深刻汲取“三聚氰胺事件”教训,产管结合、德法并举、社会共治,把乳制品作为监管重点,尤其是把婴幼儿配方乳粉作为重中之重,采取了被称为“史上最严”“全球最严”的监管措施,不断提升乳制品质量安全保障水平。

2016年,《婴幼儿配方乳粉配方注册管理办法》发布,以政策制度倒逼企业提升质量安全保障能力,加强管理,严格落实主体责任,将婴幼儿配方乳粉质量安全的风险隐患降至最低。随后一系列配套政策的发布以及《全国奶业发展规划(2016-2020年)》的实施,提高了行业准入门槛,我国婴幼儿配方乳粉行业在监管趋严下健康发展。

2018年,市场监管总局单设特殊食品安全监管司,将特殊食品产品注册、生产经营许可、日常监管等集中到一个司局,开启了特殊食品全环节、统一品种监管的新阶段。在组建一年多的时间里,特殊食品安全监管司始终将婴幼儿配方乳粉质量安全问题作为食品监管的重中之重,从源头、生产、出厂到销售实行全过程的严格监管。

在“最严”监管下,国产婴幼儿配方乳粉的变化和进步有目共睹,许多关键指标优于进口奶粉。如今,国产婴幼儿配方乳粉不但是在国内部门的检测中表现优异,就是在境外机构的抽检中同样格外抢眼。

2018年,香港第三方检测机构“水中银”对当地市场上销售的全球16个品牌的婴幼儿配方乳粉进行超过1000种有毒物质的筛查,国产婴幼儿配方乳粉君乐宝杀出重围,获得了“绿鱼”最高安全评级。

中国营养保健食品协会秘书长刘学聪说,监管政策的不断趋严对行业来说是个很大的挑战,“让人喘不过气”,但同时对于产业的发展也是一个极大的助力。“注册制要求企业具备全项目的检测能力,这间接地提升了企业的检验检测能力和管理水平,倒逼了产业升级,让企业在新时代的发展中打下了坚实的基础。”

果如刘学聪所说,2018年,几大国产婴幼儿配方乳粉品牌都交出了亮眼的成绩。飞鹤提前53天突破100亿销售额大关,澳优乳业、君乐宝也相继实现了60亿、50亿的目标。

2019年6月3日,国家发改委、市场监管总局等7部门印发《国产婴幼儿配方乳粉提升行动

方案》(以下简称《行动方案》),力促国产婴幼儿配方乳粉提升品质、竞争力和美誉度,做强做优国产乳业。

《行动方案》确定的未来工作目标是,大力实施国产婴幼儿配方乳粉“品质提升、产业升级、品牌培育”三大行动计划,国产婴幼儿配方乳粉产量稳步增加,更好地满足国内日益增长的消费需求,力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上;产品质量安全可靠,品质稳步提升,消费者信心和满意度明显提高;产业结构进一步优化,行业集中度和技术装备水平继续提升;产品竞争力进一步增强,市场销售额显著提高,中国品牌婴幼儿配方乳粉在国内市场的排名明显提升。

2019年6月26日,市场监管总局发布了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(征求意见稿)》(以下简称《管理办法》),明确了7种不予注册的情形,进一步严格配方注册,切实保障婴幼儿配方乳粉质量安全

乳业分析师宋亮对此评价说,《管理办法》进一步提高了准入门槛,7种不予注册情形的明确,可以防止企业钻空子、无形扩大产能。此外,《管理办法》进一步强调了“严格”,严格管理、严格审核流程、严格评审。从总体来看,大部分主流品牌已经通过配方注册,随着配方注册门槛的提高,对未来申请配方注册企业的要求将更加严格。

最严的监管产出最好的成绩。目前,我国婴幼儿配方乳粉产业已经打破了“洋奶粉”独大的格局,未来,随着我国婴幼儿配方乳粉质量的全面提升,中国宝宝的奶罐子一定会捧在自己手里。

(《中国质量报》)

营养价值高 市场潜力大

我国驼奶加工业发展才露“尖尖角”

你喝过骆驼奶吗?市面上不常见到的骆驼奶味道和营养价值究竟如何?日前,在由中国保健协会主办的塞外驼铃配方驼乳粉营养价值专家研讨会上,中国乳制品工业协会原理事长宋昆冈表示,骆驼奶属于特种奶,产量小,食用具有区域性。数据显示,其干物质、蛋白质、矿物质、乳糖等营养素含量很高。“其实,北非、中东、印度、巴基斯坦等地对驼奶的认知度高,相比起骆驼和驼肉来说,驼奶的经济价值较高,是对干旱、半干旱地区的游牧民族最有价值的食物资源之一。”宋昆冈说。

“骆驼奶中的钙、铁、锌、磷、硒含量很高。”中国疾病预防控制中心高俊全研究员表示,100克骆驼奶中钙的含量一般为130~150毫克,锌含量为0.5~0.6毫克,铁含量为0.2~0.3毫克,值得一提的是,驼奶中硒含量非常丰富,100克驼奶中硒含量约为23微克。

研究显示,驼奶易于消化吸收,溶菌酶含量高,脂肪中不饱和脂肪酸含量大。中国营养学会常务副理事长、中国疾病预防控制中心营养与食品安全所原所长翟凤英强调,我国老年人和儿童普遍存在缺钙、缺铁现象。驼奶的钙和铁含量较高,可帮助预防骨质疏松和缺铁性贫血。同时,驼奶中的B族维生素含量高,维生素C含量是牛奶的3倍,可促进铁吸收。另外,驼奶中还含有溶菌酶、乳铁蛋白、免疫球蛋白等营养物质。

据介绍,驼奶行业最近一次的大规模开发始于5年前,新疆作为中国奶制品的主产区,为行业发展贡献了力量。新疆乳业协会副会长王玉林表示,驼奶行业刚刚起步时,市场上存在加工优势不足、资金链供应不足、宣传不足等问题,新疆部分骆驼养殖区域的地区政府对驼奶产业发展提供了积极的扶持政策,鼓励奶制品企业在本地的发展。

目前,新疆骆驼存栏量有16万峰,而奶驼占总存栏量的1/4,一峰奶驼日均产奶量3千克左右,一年产量约800千克至1吨左右。王玉林介绍,早在2005年,国际粮农组织的调查就得出结论,国际市场对骆驼奶的需求很大,仅仅在中东地区就有2亿左右的潜在消费者,在整个世界范围内,骆驼奶的潜在市场价值为100亿美元左右。“目前,新疆驼奶开发在驼奶加工行业中处于前列且起步早。”王玉林表示,今后,新疆乳业协会将进一步发挥组织的桥梁纽带作用,促进骆驼养殖,做大驼奶产业。

据悉,新疆驼奶加工行业发展迅速,天牛乳业等5家企业获得了国家认证许可。新疆天牛乳业有限公司总经理石刚表示,生产驼奶制品的资格得到认证,将鼓励驼奶企业带着驼奶制品走出新疆、走向全国乃至世界。