

藏在手机里的“热经济”

上半年外卖产业规模约2623亿元

一天的外卖规模超过了20亿元。据研究机构易观发布的《互联网餐饮外卖行业数字化分析》估算,今年第三季度,我国餐饮外卖市场的整体交易规模达1952.9亿元,同比增长35%。

据了解,我国在线外卖行业起步于2012年,随着互联网的发展,在线外卖产业也得到快速增长,市场规模越来越大。随着智能配送系统的发展,外卖产业的即时配送能力不断提高。分析人士认为,外卖行业将从餐饮进一步跨度到生活服务行业,消费者的需求不断推动服务业与零售业的融合,“外卖化”将成为未来消费领域的一大增长点。

外卖成为生活必要部分

“中午快到用餐时间拿起手机点个外卖,几十分钟后热腾腾的美食就送到单位来了;下午下班前一小时,再用手机下单,买一些晚餐需要的食材,等我到了家里,菜也差不多送到,就能下厨了。”作为职业女性,王丽丽已经离不开外卖了。

中国饭店协会外卖专业委员会、美团研究院近日联合发布的《中国外卖产业调查研究报告(2019年上半年)》显示,中国外卖产业上半年市场规模保持快速增长,约为2623亿元。

“这两天降温了,不想出门,

基本叫外卖。”王建国是一位白领,一个人在乌鲁木齐南湖附近租了套单身公寓,“生活节奏快,一个人懒得下厨,外卖消费的比率很高”。

根据中国科学院大学网络经济与知识管理研究中心的研究测算,美团外卖每单能为消费者节约48分钟,在餐厅往返间的路途时间和到店后的等餐时间都可节约大半。

根据艾媒咨询的数据显示,24岁以下人群是外卖订单的主体,其中24岁及以下用户在“饿了么”平台占比高达65.27%，“美团外卖”上则占比52.59%。95后、00后实实在在地撑起了外卖订餐的半壁江山,成为外卖经济的主力。在福州,每周外卖消费在3次以上的用户占比高达63.3%。而超过六成的用户选择外卖的原因是工作节奏快、没时间或不愿意在家做饭。

研究报告发现,中国三线及以下城市成为外卖产业新的增长点。2019年上半年外卖产业新增用户中三线及以下城市的占比达到了44.2%。刚刚过去的国庆假期,多家外卖平台数据显示,假期外卖订单量一路飙升。美团全国外卖订单量同比增长43%;京东到家数据显示,节日期间外卖生鲜销量同比去年增长三成。

“万物皆可外卖”

“现在基本不去超市、商场了,所有东西都通过网络平台购买,不用出门,约定时间内就能送到家里,特别方便。”王丽丽的生活方式,正是当下不少年轻人的现状。

记者采访发现,越来越多的年轻消费者喜欢在外卖平台上消费。而很多外卖平台不仅可以送餐,还可送生鲜美食,代购送药,送花上门,配送生活用品……“万物皆可外卖”成为外卖平台的新动向。

京东数据显示,今年国庆期间售价不菲的大闸蟹销量一路飙升,10月1-4日平台销量为去年同期的两倍,环比更是增长4.5倍。国庆假期期间,“美团”闪购订单同比增长了60%。增幅最快的品类是药品,同比涨幅达到249%。此外生鲜品类也有大幅增长,同比涨幅为135%。饮用水、啤酒、感冒药位居销量前列。此外,充电宝、充电线、雨伞等物品的销量也有大幅增长。

《中国外卖产业调查研究报告(2019年上半年)》指出,随着中国智能配送系统的发展,中国外卖产业的即时配送能力不断提高,外卖的服务场景由餐饮拓展至生活超市、生鲜果蔬、医药健康、鲜花绿植等多个品类。

此外,随着人们生活水平提高,外卖产业向品质、放心、环保、科技等方向发展。数据显示,2019年上半年来自品牌商家的外卖订单量占比约为四分之一。饿了么数据显示,今年以来,福州品质商户的商户数量增长了24%。品质商户的订单量增速高于平均水平,这意味着有更多的用户选择了品质商户,选择吃品质外卖。

据了解,在业内,外卖服务属于生活到家服务。业内人士指出,外卖产业稳定增长的背后,是零售业与服务业进一步打通的新趋势。

规范发展 提升服务品质

“有时真的感觉照片其实就是‘照骗’,平台上晒的产品照等到送来了发现根本不一样,不仅份量差距大,品相也有很大差别。有时在外卖订餐时,各个商家描述不一,还会出现选择困难症。”通过几次外卖点餐,罗小保对外卖有了抵触心理,“宁愿多花点时间,直接到店里堂食。”

中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆表示,我国越来越多的人通过互联网平台使用外卖订餐服务,但精美菜品图片的背后到底是否名副其实,消费者理应拥有更多知情权。

外卖行业在实现繁荣发展

的同时,也存在着一些不可忽视的安全隐患,之前就曾曝光过一些“网红”店铺卫生条件“脏、乱、差”,相关检测指数严重超标等问题。

当前,外卖用户的忠诚度普遍不高,且对价格敏感,外卖平台进入外卖行业的经典方式便是价格补贴。“我们也知道服务质量的重要性,但提高服务质量,提高配送时效意味着成本的增加。”乌鲁木齐市青年路上一家餐饮店的负责人坦言。

业内人士指出,我国在线外卖行业将朝服务多元化、智能化方向发展。只有进一步提升外卖配送效率,强化多维度服务体系,提高用户的体验感,才能留住消费者。只有严把质量关,外卖产业才能健康发展。

据了解,10月15日,美团点评联合行业协会、科研机构、消费者保护团体和优秀餐饮企业举行了专题研讨会。会议明确了推动外卖餐品信息描述标准化的共识,并决定于近期发布《外卖餐品信息描述规范》,对外卖购销中餐品的基本信息描述的术语、定义和要求进行规定。这将成为外卖行业首个规范餐品描述信息内容的团体标准,全面完整的商品描述信息将大大提升消费者满意度,对引导行业规范发展、提升商家服务品质有着积极意义。 (《工人日报》)

第101届全国糖酒会24日在天津开幕

本报讯 10月22日从糖酒会新闻发布会上获悉,第101届全国糖酒商品交易会10月24日在天津梅江会展中心召开。据悉,本届糖酒会为期三天,将使用天津梅江会展中心一期、二期全部室内场馆和部分室外区域,总展览面积119233平方米。超2600家食品、酒类、调味品及相关行业技术和服务企业参展,展品来自40多个国家和地区。作为中国北方传统的食品产业重镇和消费重地,本次在天津举办的糖酒会还将首次开设天津展区和扶贫助农专区。

发布会上,中糖新世纪国际会展(北京)有限公司董事长杨成刚介绍称,本届糖酒会将设立传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品饮料、调味品、食品机械、食品包装六大展区,特别设置了饮品及乳制品、进口食品、国际啤酒、休闲食品、餐饮连锁、扶贫助农、电商、金融服务、酒具、国际食品机械等十大专区,助力经销商在

本届秋季糖酒会上精准遴选新品、发现未来商机。

天津市是中国北方传统的食品产业重镇和消费重地,更叠加京津冀、自贸区、保税港等多重政策优势及在电子工业、信息化产业、物流产业方面的优势,近年来,在国内食品酒类制造业和进出口贸易方面的重要地位日益凸显。

杨成刚表示,设于天津梅江会展中心7号馆的“天津展区”,将汇集天津市代表性的食品生产企业、自贸区进出口企业和产业供应链上下游企业,让专业观众全方位了解天津的政策优势、区位优势和产业潜力。

此外,本届展展区的另一大亮点,是首次设立“扶贫助农专区”。通过引导、帮扶贫困地区企业参展,并专门为贫困地区企业举办推介演示、试品互动、商务洽谈等专场宣传推介活动,深入推进精准扶贫,为贫困地区企业创造商机,向采购商和潜在合作伙伴抛出“橄

榄枝”。论坛活动主题丰富、形式多样。

天津市商务局副局长李宏介绍称,10月19-27日,由天津市商务局、糖酒会组织机构和天津食品集团共同组织的第101届全国糖酒会“全球食品欢乐购”活动,已率先在天津大悦城商圈、民园市集超市、部分物美商超和人人乐超市等地率先开启。作为全国糖酒会的重要配套活动之一,全球食品欢乐购采用“展店联动”的形式,在糖酒会组织方统一安排下,将展商的优质新品投放至零售终端渠道,开展品牌推广与促销活动,测试零售终端的消费反映,提升展商与采购商合作机会。

李宏还表示,首次在天津举办的全国糖酒会意义非凡,展会相关筹备工作已经就绪。交通、市场监管、市政管理等相关管理部门对展会交通、食品安全、市场秩序等方面进行预案的准备和计划,便于全国客商来天津参与本届糖酒会。

美团外卖发布《中国轻食外卖消费报告》

轻食成白领新宠 订单量一年翻一倍

随着人们健康意识不断增强,以低热量、低脂、低糖、高纤维为标签的“轻食”,日益成为一种代表简单、健康的生活“新风尚”。日前,美团外卖发布《中国轻食外卖消费报告》(以下简称《报告》),《报告》显示,截至今年9月,美团外卖轻食订单量同比增长98%,轻食商家数量同比增长58%,轻食作为一种健康饮食方式受到越来越多人欢迎。

从全国轻食外卖消费市场来看,从南到北,一线及新一线城市成为轻食消费的主舞台。《报告》显示,美团外卖轻食订单量排名TOP10城市依次为上海、北京、深圳、广州、成都、杭州、武汉、南京、重庆、长沙。

但无论天南海北的“食草族”,都有一个共同的爱好,那就是专宠沙拉,鸡胸沙拉、牛肉沙拉、藜麦素食沙拉、龙利鱼排沙拉、荞麦面沙拉是全国轻食Top5热销菜品。

在消费升级的时代背景下,“她经济”在众多领域凸显,轻食消费也不例外,美团《报告》数据表

明,轻食用户中69%是女性,占据轻食消费者的大半壁江山,男性消费者只占31%。由此可见,为了保持好身材,女性在保持运动健康的同时,也喜欢在“吃”上下功夫。

在轻食消费的过程中,还呈现出“过节多吃草,节后烦恼少”的特征。《报告》显示,在刚刚过去的十一国庆假期,美团外卖轻食品类订单数量涨幅达128.8%。这也说明越来越多人开始提防“每逢佳节胖三斤”的魔咒,于是在节假日期间,一改过去的自我放纵,将轻食作为假日新宠。此外,通过轻食消费报告还发现,周一为轻食销量高峰,相比周日增长57%,这也说明在经过周末聚餐的狂欢后,人们在周一往往会通过轻食来均衡膳食营养。

《报告》指出,目前,轻食已经从小众潮流走向大众选择,并成为一种健康饮食生活方式,但是,单纯依靠吃轻食并不能完全摆脱隐性饥饿。研究认为,即便吃轻食也要科学搭配,保证维生素、矿物质、蛋白质等营养元素的均衡摄取。