

太湖县：真刀真枪解决辖区内食品安全问题



县局执法人员在市场巡查



城西市场监管所开展校园专项检查

□ 查春香 记者张乔生

“县委常委会、县政府常委会分别听取了食品安全工作汇报，县委、县政府主要领导还就食品安全工作进行了调研，在县委、县政府的高度重视下，我县食品安全工作遍地花开，‘明厨亮灶’有效推行、专项整治成效显著、食品抽检有序开展、宣传方式不断创新……我们以强烈的政治担当、坚决的斗争精神，紧紧围绕人民群众关心的操心事、烦心事、揪心事，真刀真枪解决辖区内食品安全问题。”国庆前夕，记者再次前往

安徽省太湖县，该县市场监管局分管副局长陈战华向记者介绍了半年来太湖县在食品安全监管领域的积极举措和取得的成效。

创新监管手段 强化案件查处

为落实“四个最严”要求，太湖县坚持以问题为导向，细化量化监管任务，压实监管责任，提高问题发现率，及时督促整改，力求将安全风险化解于萌芽状态。半年来，该县食品安全日常监管工作的力度

得到了明显强化。首先是日常监管的广度和深度得到了进一步拓展。对全县食品生产经营单位监督检查的深度逐步加大。其次是监管的针对性和实效性得到了进一步增强。先后开展了2019年元旦春节期间放假、校园及其周边食品销售经营者食品安全风险隐患排查、保健食品“百日行动”、网络餐饮服务食品安全、旅游景区食品安全、农村食品市场等专项整治活动，及时发现和整改了一批食品安全隐患问题。对涉嫌违法的行为，依法依规严肃处理。据悉，今年以来，该县共查办各类食品案件共计103起，其中移送公安机关1起，有效震慑了食品安全领域的违法犯罪行为。

同时，在日常监管与专项整治的基础上，合理评判食品生产经营单位的风险等级，继而采取分类管理，合理确定检查频次和检查重点。截至目前，完成食品安全风险分级检查4799户，其中：食品生产企业33户，食品生产加工小作坊45户，食品经营（销售类）3590户，食品经营（餐饮服务类）1117户。

打好抽检牌 严把质量关

食品抽检是“试金石”，是“火眼金睛”，可以及时发现问题产品，追根溯源，排除隐患。为了用好这块“试金石”，太湖县制定了《2019年食品安全监督抽检工作实施方案》，全年食用农产品和食品安全监督抽检计划任务共840批次，覆盖食品生产和经营各环节，尤其是重点时段和群众关心的热点问题。着力加强食用农产品抽检，重点解决蔬菜、禽蛋、猪肉、水产品质量安全和农药、兽药添加禁用成分问题。截至目前，已完成抽检614批次。其中：食用农产品288批次，不合格3批次；食品安全监督抽检326批次，不合格2批次，所有不合格食品经营行为均已依法进行核查处置。

作为监督抽检的有效补充，太湖县还充分发挥食品安全民生工程检验室作用，积极开展食品安全“你点我检”活动。截至9月16日，今年食品安全民生工程检验室共检测数据26933组，其中不合格117组，有效地守护了

老百姓的“菜篮子”安全。

浓墨重彩做宣传 全民共治保安全

被动监管不如主动宣传，只有不断提升全民食品安全知识的广度和深度，才能将食品安全隐患消除在萌芽状态。该县先后举办了学校食品安全知识培训、全县旅游景区周边食品生产经营户食品安全法律法规知识培训、食品生产企业从业人员培训等，通过系统的培训和学习，进一步加强了食品生产经营者的主体责任意识。同时，通过3·15国际消费者权益日、食品安全宣传周等活动，积极开展食品安全知识进社区、进企业等宣传活动。在食品安全知识进校园活动中，该局以上好“一堂食品安全课”的方式，借助食品快检、多媒体动画等手段，让广大师生及家长直观形象地了解食品安全知识，努力营造全社会共建共治的食品安全氛围。

“我们将不忘初心，牢记使命，积极回应人民群众的关切，对食品安全问题做到了提前预判、有效防范。我们将用踏踏实实的工作作风、实实在在的工作成绩，为全面建成小康社会做出贡献！”在采访最后，陈战华副局长信心满满地说。



北京西城区“质量月”活动圆满结束

本报讯 吕一鸣 王东旭 为期一个月的北京市西城区“质量月”活动目前已圆满结束。今年“质量月”期间，西城区以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，开展了一系列丰富多彩的主题活动。

今年“质量月”活动内容从单一的培训讲解优化为建立线上服务、微信扫码、关注市场监管公众号、互动体验、交流研讨、现场演练等多种形式，全区开展“联想实验室

开放日”“医学装备工蚁汇”“消费教育大讲堂”“诚信经营我先行 质量提升保安全”“有机食品宣传”“产业园区开放日”等活动，持续开展“放心肉菜示范超市”建设工程、“四季品西城”全年主题促消费系列活动。各执法部门结合中华人民共和国成立70周年庆祝活动，全面推行“双随机、一公开”监管，相继开展食品药品、特种设备、产品质量、医疗器械“清网”行动、文化和旅游市场、工程质量安全提升等专项治理行

动，取得显著成果。截至9月30日，全区组织各类活动60余次，参与群众2万人次，参与企业达800余家，参与人数规模，公众热情，创下“质量月”活动新高。

今年“质量月”活动突出大市场监管，重视群众参与度，使“质量月”活动更具群众性和广泛性，让高质量发展理念更加深入人心，营造了“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量”的良好社会氛围。

山东省学校食堂明厨亮灶率将达100%

本报讯 齐鲁 10月21日，记者从山东省市场监管局获悉，自7月中旬至10月上旬，山东省市场监管局、省教育厅联合开展全省学校食堂食品安全大培训大观摩大检查大提升行动，取得丰硕成果。8月20日前，各地利用暑期举办了全省学校食堂食品安全大培训，共19396所各级各类学校、幼儿园参训，培训校长、分管校长、食品安全管理员、厨房长等55014人。9月至10月上旬，各地开展了学校食堂食品安全秋季大

检查，出动执法人员61442人次，检查学校食堂21233家，责令整改2946家。通过开展“四大”行动，山东全省已有17664家学校食堂实施明厨亮灶，明厨亮灶覆盖率达86.11%。

据介绍，山东省市场监管局将结合“不忘初心、牢记使命”主题教育中整治食品安全问题联合行动，持续加强学校食品安全整治，督促学校及幼儿园落实主体责任，保障学生们舌尖安全。2019年年底，全省学校食堂明厨亮灶率达100%。