

# 我国进口葡萄酒份额不断增加

据新华社消息 从河西走廊第九届有机葡萄美酒节上获悉,随着我国关税总水平的下降,我国进口葡萄酒份额不断增加,2018年进口额为28.6亿元,在酒类进口中位列第一。

“近年来,随着宏观经济的平稳增长、供给侧结构性改革的深入推进,消费需求的多元化和消费结构的转变,使得葡萄酒除了在商务场合等特殊



领域流通外,越来越多地出现在大众消费者的日常餐饮中。”商务部市场运行司二级副巡视员陈平说,据统计,2018年我国消费葡萄酒总量为180万千升,为世界第五大葡萄酒消费国,无论是产量还是人均消费量都有巨大潜力可挖。

陈平介绍,随着我国关税总水平的下降,我国葡萄酒进口份额不断增加。据海关总署统计,2018年,我国葡萄酒

进口额28.6亿元,约占酒类进口总额的49.5%,在酒类进口中位列第一。特别是随着我国进一步对外开放国内市场,国际上一些物美价廉的葡萄酒进入我国消费市场,给消费者更多的选择。

河西走廊第九届有机葡萄美酒节12日在甘肃省武威市召开,旨在推动区域经济增长动能转换,搭建扩大消费的平台。

## 2019 亚洲咖啡年会将于下月在芒市举行

10月16日,2019亚洲咖啡年会新闻发布会在昆明召开,亚洲咖啡协会年会组委会宣布:2019亚洲咖啡年会将于11月22-23日在芒市举行;大会将邀请来自全球30多个国家(地区)的咖啡行业组织、企业和专家代表近250人,启动亚洲咖啡的“一带一路”发展之旅,共谋产业减贫之举措。与此同时,作为本届亚洲咖啡年会的主办方之一,后谷咖啡发布:突破技术壁垒,推出的最新技术研发成果——“冰萃咖啡”“冻干核桃蛋白”“冰萃茶”“冻干三七粉”等新品。

### 亚洲咖啡年会启动咖啡“一带一路”之旅

2019亚洲咖啡年会以“咖啡香丝路,产业助减贫”为主题,目的在于进一步促进亚洲各国的咖啡产业发展,切实推动咖啡减贫事业进程等。据了解,2019亚洲咖啡年会由亚洲咖啡协会、德宏后谷咖啡有限公司、中国咖啡工程研究中心主办,云南大学、德宏高等师范专科学校、云南省咖啡行业协会承办,云南大学农学院、云南省精品咖啡学会、云南省德宏热带农业科学研究所、海南咖啡行业协会协办。

大会期间,亚洲咖啡协会将与参会国的有关政府部门签订《合作备忘录》,进行亚洲咖啡生豆标准ABODY咖啡认证通告(含ABODY国际培训班结业典礼咖啡品鉴),还将深入探讨“咖啡与减贫”的主题,举办“咖啡的一带一路助亚洲减贫”“亚洲及世界咖啡产业发展状况前景展望”“如何构建亚洲咖啡的价格体系”“打造以庄园咖啡、体验经济为基础的第三产业,以助推咖啡的可持续发展”“建立咖啡种植者联盟的可行性方案”“咖啡产业创新科技支撑产业发展”等专业论坛。此外,大会还为参会嘉宾们安排了亚洲最大咖啡工业园的参观、从种子到杯子的云南咖啡采摘体验和品鉴来自各国咖啡师手工艺的精品咖啡等活动。

当前,全球咖啡市场持续稳步增长,亚洲在其中发挥了关键性作用。亚洲拥有全球50%以上的人口,拥有全球30%以上的咖啡产量,全球60%以上咖啡消费增速最快的市场集中在亚洲。2019年,亚洲咖啡年消费增长速度10%左右,五倍于世界平均水平,亚洲已经成为拉动全球咖啡产业发展和咖啡消费的中流砥柱。尤其近年来中国咖啡消费市场潜力巨大,咖啡产业空前发展,中国有望超越美国,成为下一个咖啡消费大国。目前,中国的咖啡消费约为2000亿元,每年以20%的速度增长,是世界咖啡消费增长速度的10倍左右。

### 最新技术突破助力产业发展

值得关注的是,在后谷咖啡新技术、新品发布会上,后谷咖啡推出最新技术——后谷冷冻冰萃工艺,及通过该技术加工生产的“冰萃咖啡”“冰萃茶”“冻干三七粉”等新品,为沉寂已久的咖啡行业带来惊喜。据悉,后谷冷冻冰萃工艺是目前世界最先进的工艺,与传统咖啡的喷雾技术相比,加工生产出的速溶咖啡,一是完整地保留了咖啡豆的香味,浓郁香气、纯正风味,更接近现磨口感;二是降低能耗,低碳环保;三是传统的咖啡冲泡需使用高温水,而后谷的冷萃冻干咖啡技术可实现“冰水直溶”,使咖啡或其他冷萃产品能在12℃~2℃的冰水下即溶。目前,该项技术属于国内外首例,市场前景被广泛看好。

亚洲咖啡协会会长、后谷咖啡党委书记熊相人介绍:“怀匠心,践匠行,做匠人,此次后谷实现技术再突破,为中国咖啡工业体系的打造奠定了实质性基础,为中国咖啡行业更好的参与世界咖啡工业体系的构建提供了技术参考,有助于解决国内外咖企生产发展困局,也是其他食品生产企业的福音;将助力亚洲咖啡产业突破技术生产瓶颈,走出红色

咖啡的‘一带一路’,快速提升和巩固亚洲咖啡在全球的影响力。”

### 后谷新技术“亮剑”一马当先

“从咖啡、核桃、茶叶、三七,突破传统萃取方式,告别食用不便,口感不佳,给消费者更健康,更便捷,更好喝的咖啡、核桃、茶叶、三七产品。”后谷咖啡董事长杨栋钦介绍,从农业到工业,十年磨一剑,突破技术壁垒,后谷立足于云南植物王国,不断突破创新,让印有后谷标签的云南特色产品走出去。这对于后谷来说,是一个可喜可贺的事。后谷不但是咖啡的引领者,还是云南特色产品的引领者和创新者。

据介绍,传统速溶咖啡饮用习惯使用高温水,而后谷的冷萃冻干咖啡技术可实现“冰水直溶”,并将咖啡豆中的香气和风味最大限度保留。云南省共种植有4000多万亩核桃,是目前少有的真正无农残、无重金属和非转基因食品。后谷研发团队经过多年精心研究,在2018年2月成功研发出替代植脂末的绿色健康产品——核桃蛋白粉,不仅可以完全替代植脂末,更将替代一切动植物蛋白和脱脂奶粉,为消费者提供了更多选择,为人类解决食品安全问题做出了巨大贡献。

茶产业种植管理粗放、成本高、茶农收入过低一直是制约茶叶发展的重要因素,后谷利用成熟的工业技术,更多保留了茶叶的香气物质,去除液体中的农药和重金属成分,通过冷萃冻干咖啡技术实现冰水即溶,操作方便,饮用安全的目的。传统三七的工艺很难绝对控制重金属和农残,食用方法也混淆了生、熟之功效,让三七的吸收功能大打折扣。后谷采用自主研发的低温冻干技术,将生、熟三七经由零下50℃冻干升华而成。“准分子”级的结晶体成就了后谷冰萃、冻干三七粉“生通熟补”之功效,创造了用常温或冰水即可调饮的三七安全食用新突破。

(中国商务新闻网)

### 地方动态

## 江西实施茶产业品牌发展战略

本报讯 10月14日,从江西省政府办公厅获悉,为了重振茶产业辉煌,江西出台《关于进一步加快江西茶产业发展的实施意见》,明确实施以江西茶为核心的品牌发展战略,鼓励引导茶叶主产区整合市县级品牌企业,形成梯队式产业集群。到2022年,全省茶园总面积要稳定在180万亩左右,茶叶总产量达到15万吨以上,总产值突破150亿元。

据悉,江西将以“江西茶·香天下”为统一宣传口径,采取产品统一标准、包装、宣传、销售的方式,构建“四绿一红”区域公用品牌,加快品牌整合,实现江

西茶产业振兴发展。

为了让绿色安全成为江西茶叶最鲜明的特质,江西将重点在赣东北、赣西北和赣中南三大优势茶区,和万亩以上茶叶主产区(市、区),大力推进森林茶园、有机茶园、观光茶园等标准生态茶园建设,持续推进茶树良种化、种植立体化、生产机械化、管理规范。到2022年,全省将新建标准化生态茶园30万亩以上、有机茶出口示范基地5万亩以上。

此外,江西鼓励各地、各行业及茶企依托茶资源,重点打造茶叶公园、研学游基地、体验点和茶艺小镇,延伸产业链,提高茶产业综合效益。

## 西藏前三季度出口饮用水大幅增长

本报讯 近日从拉萨海关获悉,前三季度,西藏出口饮用水共154批,价值131万美元,与去年同期相比分别增长73.03%、62.92%,出口泰国、新加坡、中国香港、中国澳门、中国台湾等地。

据悉,今年,拉萨海关多措并举积极助力出口食品快速发展,在帮助出口食品生产企业顺利通过ISO14001环境管理体系和HACCP体系(该体系即是国际上共同认可和接受的安全食品保证体系)认证的基础上,狠抓源头

管理,深入企业指导生产过程、装瓶消毒、质量控制、实验室检测(厂检)等环节,对从原料进厂到成品出厂全流程进行监控,通过远程电子实时监控系统保障每一批出口产品的质量安全,提升同类产品市场竞争力。

今年,拉萨海关技术中心还与企业签订检验检测协议,积极指导企业提高实验室检测能力和自控能力,按照新国标GB8537要求,对出口的每一批产品实施最严格的检测,确保出口产品质量。