

冷空气来袭 便利店“暖饮”日销涨一成

伴随新一轮冷空气来袭,北方多地冬意渐浓。随着天气的剧烈变化,消费市场也开始了应季调整。据了解,便利蜂、7-11、全家等便利店都已推出暖饮类商品,特别是便利蜂大面积推广一周以来,日销量正以10%的速度持续增长。

冬季不淡 暖饮成业绩增长点

过去,夏季销量决定了饮料企业全年的销售格局,“冬天是淡季”成为业内常识。但在消费市场持续升级的影响下,一些头部饮料企业借助中国传统的养生理念推出多款暖饮产品,借助迅猛发展的便利店渠道成功开拓了市场。因此暖饮也成为饮料市场一个越来越重要的业绩增长点。

随着冷空气来袭,北京全家店内热饮类商品销售显著增长。热饮品类除了湃客咖啡,还有可以加热罐装咖啡、茶饮、椰汁等,个别门店还配备了星巴克咖啡暖箱。据北京全家负责人介绍,由于上周天气降温,北京全家的热饮同比销售约提

升35%,预计还将持续增长。据悉,7-11便利店热饮柜为冷热可切换设备,目前已经将整体货柜全部上架为热饮,缩小酸奶、液态奶等冷藏乳制品类的陈列。“整个热饮和热食的销量大幅提升,7-11北京使用大型热饮柜销售热饮,目前有近40个单品,北京地区280多家店铺平均每日每家店的热饮销售额约500元。”7-11相关负责人表示。

另据便利蜂相关人士介绍,暖饮柜可通过外在加热,使饮料维持在45℃至65℃左右,且饮品本身的状态和营养成分不会发生变化。记者在北京多家便利蜂门店发现,暖饮柜已被布置到更显眼的位置,店内陈列也明显做了改动,一些碳酸饮料、乳制品被“请”出了冷柜,摆在了常温货架上。

突出展示暖饮 加大暖饮商品订货量

在东城区的一家便利蜂门店,暖饮柜被摆在了门口处,而同样位置上个月摆放的还是一台冷饮柜。店员介绍,国庆期间,公司系统下达了陈列调整的指令,要求突出展示暖饮柜,同时也加大了暖饮商品的订货力度。据目测,一个暖饮柜大约有25个单品,其中既有芝麻核桃露、红豆薏米露、冰糖雪梨等中式饮品,也有灌装和瓶装咖啡。据店员介绍,近期销售比较好的是蜂蜜柚子茶、冰糖雪梨和芝麻核桃露这几个商品。很多上班族购买午餐时会顺便购买一款暖饮配餐。另外,由于近期夜间温度较低,晚上也是暖饮的另一个购买高峰。

从便利蜂总部获悉,该公司近期确实对华北地区门店的商品结构和陈列做出了一些调整,属于秋冬换季的常规动作。据了解,便利蜂全部门店的运营都是由系统根据各种内外部数据进行管理,此次要求门店上线暖饮柜,是系统模型根据天气情况做出的决策。

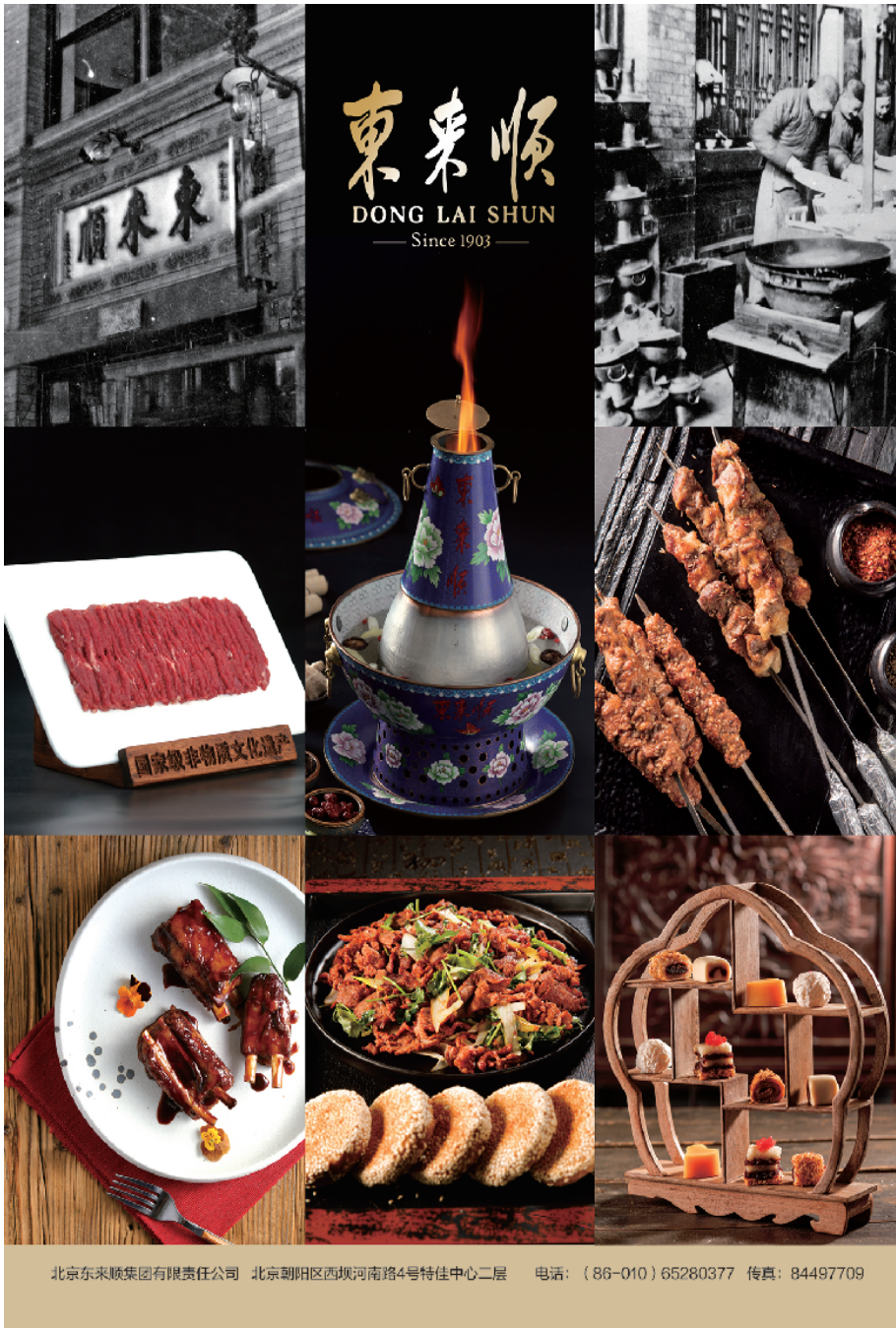
应季调整 气温变化与销售高度相关

根据数据分析显示,气温的周期性变化和便利店的商品销售呈现高度正相关。由于近期华北地区明显降温,昼夜温差较大,因此系统增加了该地区暖饮的订货量,同时用面包等常温食品逐渐替代了沙拉、凉面等冷食的订货量。

7-11便利店里提供了可供加热的面类和便当,消费者可以

在店铺的微波炉加热后食用,就连三明治也悄然换成了可以加热后食用的“秋冬款”。“夏季的三明治一般不建议加热,比如里面的生菜等蔬菜,有些加热后不好吃。所以加热和不加热的商品,里面夹的东西不一样。随着气温的降低,还会有更多加热类食品陆续上市,比如凉面卖得少了,增加了可加热的各类拌面。”7-11相关负责人介绍。

业内人士表示,便利店要在每年的春夏、秋冬两季对门店整体商品陈列布局进行大的调整。调整的原则就是把应季的、对销售贡献非常突出的品类调整到例如入口、第一主通道、端架等等最佳陈列位置,把过季商品品类,调整到相对较差的陈列位置,应对天气变化全面提高零售额已经成为便利店业态管理者的必修课。《北京青年报》



北京东来顺集团有限责任公司 北京朝阳区西坝河南路4号特佳中心二层 电话: (86-010) 65280377 传真: 84497709

商务部:上周食用农产品价格有所上涨

本报讯 据商务部监测,上周(10月7日至13日)全国食用农产品市场价格比前一周上涨3.9%,生产资料市场价格比前一周下降0.1%。

食用农产品市场:30种蔬菜平均批发价格为每公斤3.92元,比前一周下降0.3%,其中菜花、菠菜、韭菜价格分别下降6.5%、5.5%和3.4%。6种水果平均批发价格为每公斤6.52元,下降2.2%,

其中苹果、梨、柑橘、香蕉、葡萄价格分别下降6.1%、2.2%、2.1%、1.4%和0.7%,西瓜价格上涨5.1%。肉类批发价格有涨有跌,其中猪肉价格为每公斤42.46元,比前一周上涨14.8%,但近几日常幅有所回落;牛肉价格为每公斤64.84元,与前一周持平;羊肉价格为每公斤61.51元,下降0.1%。禽产品批发价格小幅波动,其中鸡蛋价格

为每公斤11元,下降2%;白条鸡价格为每公斤19.19元,上涨0.7%。水产品批发价格小幅回落,其中草鱼、大黄鱼、鲢鱼价格分别下降1.4%、1%和0.4%。粮食批发价格总体平稳,其中大米价格上涨0.2%,面粉价格与前一周持平。食用油批发价格不同幅度回落,其中花生油、豆油、菜籽油价格分别下降0.6%、0.5%和0.3%。

上月北京鲜菜瓜果价格环比明显下降

本报讯 国家统计局北京调查总队近日发布的数据显示,9月份,北京市居民消费价格总水平同比上涨2.4%。这一涨幅低于前一天国家统计局公布的全国CPI。今年前9个月平均,北京市居民消费价格总水平比去年同期上涨2.1%。

9月食品价格环比上涨1.2%。食品价格是拉动上月北京消费价格上涨的最主要因素。与去年9月份相比,上个月北京食品价格上涨3.5%,涨幅比8月回落1.1个百分点,影响CPI上涨0.54个百分点。其中,猪肉价格上涨54.4%,涨幅比8月扩大16.7个百分点,影响CPI上涨0.63个百分点。

上个月,北京鸡肉、牛肉、羊肉和鸡蛋价格分别上涨14.9%、14.3%、13.9%和6.4%,涨幅分别比8月扩大4.1个、5.1个、4.0个和3.4个百分点,共影响CPI上涨0.21个百分点。上月鲜瓜果价格上涨3.1%,涨幅比8月回落15.0个百分点;鲜菜价格下降25.0%,降幅比8月扩大11.8个百分点。

与今年8月份相比,上个月北京市居民消费价格总水平环比上涨0.1%,其中食品价格上涨1.2%。受市场供应趋紧加之节日和开学季影响,上个月猪肉价格较8月份再上涨18.6%。在节日因素和消费替代效应影响下,上个月畜肉副产物价

格也上涨明显,较8月份涨幅超过10%。鸡蛋、鸡肉、牛肉、羊肉和水产品价格也均有不同幅度上涨。目前,北京市场上鲜菜和鲜瓜果供应充足,价格均较8月份有明显下降,降幅分别达到6.9%和5.8%。

交通通信等三类价格同比下降。上个月北京非食品价格同比上涨2.2%,影响CPI上涨1.83个百分点。其中,医疗保健、其他用品和服务、衣着和居住等四类价格均比去年同期有所上涨,医疗保健涨幅达到14.6%。交通和通信、生活用品及服务、教育文化和娱乐等三类价格则同比下降。