

10月1-7日主要省市消费市场亮点纷呈

十一国庆黄金周,恰逢新中国成立70华诞,购物、餐饮等传统消费市场亮点纷呈,旅游、文化、体育等新兴消费蓬勃发展,首店经济、夜间经济成为新的亮点。

据商务部监测数据显示,10月1日至7日,全国零售和餐饮企业实现销售额1.52万亿元,同比增长8.5%。

多项数据创下新高:10月1-7日,全国实现国内旅游收入6497.1亿元,同比增长8.47%;国庆档累计票房约42.15亿元,较去年的19.08亿元,同比增长120.9%;10月1-6日,银联网络交易总金额超过1.7万亿元,同比增27.7%。

那么,在这些亮眼的数据下,全国主要省市及购物中心、零售商超、餐饮企业的表现又如何呢?

北京

据北京市商务局统计,国庆节7天假期,北京市商务部门重点监测的108家商业服务业企业,累计实现销售额67.5亿元。

北京市商务局对重点企业监测数据及电商平台大数据分析结果显示,国庆假期北京商品消费热点突出,文化、旅游等服务消费和夜间消费持续升温,餐饮消费人气旺盛。

大数据显示,北京节日期间餐饮交易额达9.8亿元,其中小吃快餐类最受宠,交易量超过580万单,成为消费者首选。

值得注意的是,不少商圈推出夜间专场活动,部分商圈夜间客流量增幅超20%,为夜间消费聚人气。

奥林匹克公园、天通苑和三里屯商圈夜间客流量同比分别增长41.3%、25.1%和23.5%。部分商业企业还推出夜间文化活动,营造节日消费氛围。

上海

上海市商务委员会公布,据银联商务大数据监测,上海市国庆期间(9月30日至10月6日)七天共发生消费252.9亿元,同比增长10.2%,消费人次2455万人,同比增长6.2%,其中10月2日发生消费40.4亿元,同比增速高达15.9%。

天津

2019年国庆黄金周,天津市商贸流通企业促销活动异彩纷呈,节日气氛浓郁,消费市场整体呈现品种丰富、货源充足、秩序良好,价格平稳。据天津市商务局监测的187家商贸企业数据显示,10月1日-7日实现销售额18.86亿元,同比增长3.3%。

四川

据四川省商务厅预计,国庆期间(10月1-7日),四川零售和餐饮企业实现销售额447.1亿元左右,同比增长10.4%左右,较

平时增长20.7%左右。

国庆七天,四川省369家重点零售企业实现营业收入34.8亿元,同比增长7.1%左右。

据省商务厅监测,四川147家重点餐饮企业实现营业收入4.1亿元,同比增长14%左右。

成都

据统计,10月1-7日,成都零售商协会重点监测的41家零售企业,节日销售额及客流均出现同比提升。其中,销售额方面,实现销售总额超过11.9亿元,较去年同期平均增长13.24%;客流方面,国庆节期间41家零售企业客流量共计达1560.3万人次,较去年同期平均增长9.2%。其中,首店经济、夜间经济成为消费新热点。

重庆

国庆长假期间,以品质消费、智能消费、体验式消费等为特征的新兴消费成为趋势,助推全市国庆消费市场更加红火。

据重庆市商务委10月7日发布的监测数据:国庆长假期间,重庆各大商圈和重点监测商贸企业实现零售额238.5亿元,同比增长9.3%。

河南

据河南省商务厅监测,黄金周期间全省800家重点零售和餐饮企业共实现销售收入54.16亿元,同比增长5.8%。重点监测的郑州、开封、洛阳、新乡、平顶山、信阳6市49家典型零售和餐饮企业销售10.81亿元,同比增长8.7%。

河北

国庆假期,河北消费市场商品丰富、供应充足,购销活跃。该省商务厅重点监测的129家大型商场、超市、餐饮企业等,实现营业收入23亿元,同比增长3.1%。

据统计,10月1日至7日,全省重点监测的54家大型餐饮企业实现营业收入3472.9万元,同比增长4.6%。全省重点监测的75家大中型商场、超市节日期间实现销售额22.7亿元,同比增长3.1%。

唐山

根据对23家大中型重点零售企业、农副产品批发市场和餐饮企业监测显示,国庆7天长假,唐山市实现销售收入89237.4万元,同比增长4.6%。

江苏

据江苏省商务厅对全省重点商贸流通企业的监测和初步统计,10月1-7日,全省消费品市场累计实现销售额110.4亿元,同比增长7.8%,餐饮消费、

休闲消费、品质消费、载体消费成为市场热点。

常州市重点监测的8家城市综合体“黄金周”共实现销售3.33亿元,同比增长30.8%。苏州市吴中区6家大型综合体合计销售额9200万元,增长22%。

南京

2019年国庆黄金周恰逢新中国成立70周年,南京消费品市场洋溢着浓厚的节日气氛,市场货源丰富充足,商家促销形式多样,消费升级趋势明显。

据南京市商务局对全市重点超市、百货、家电、汽车、餐饮等100余家商贸企业监测显示,节日7天,累计销售额达57.74亿元,同比增长7.9%。

扬州

今年“十一”黄金周,扬州各大商超、综合体红旗飘扬,氛围喜庆,围绕“逐鹿”国庆市场,商家促销活动亮点纷呈,进一步促进了消费。

节日期间,该市纳入监测的84家商贸流通企业累计销售额达8.65亿元,同比增长6%。

苏州

国庆黄金周期间,苏州各大商业区、购物中心喜气洋洋,吃喝玩购人流不断。据市商务局统计数据显示,黄金周7天内,全市23家重点商贸企业实现社会消费品零售额11.93亿元,比去年同期增长6.5%。

山东

今年国庆期间,山东省消费市场保持了平稳态势,10月1日-10月7日全省重点监测的300家流通企业商品销售额按可比口径同比上涨6.7%,重点监测的140家餐饮企业经营收入同比上涨8.02%。

消费品市场总体依然有条件保持平稳运行态势,品质消费、中高端消费、智能消费特征进一步突出。通信类消费额同比增长24.37%,成为一大亮点。

此外,夜间经济点亮了节假日消费。据济南市不完全统计,节日期间济南7个夜间经济集聚区客流量达近200万人;营业额达4300余万元,同比增长约30%以上。

淄博

“十一”黄金周期间,淄博市消费品市场物丰价稳,生活必需品市场价格未出现异常波动,各大商场超市节日促销活动形式多样,节日市场喜庆祥和、繁荣活跃。据不完全统计,列入监测的重点流通企业国庆节期间实现销售额9.26亿元,同比增长2.96%。

青岛

国庆黄金周,青岛市商贸企业创新营销方式,开展系列促销活动,节日消费市场繁荣活跃。

监测显示,国庆期间,全市重点商贸企业实现销售额15.6亿元,同比增长5.7%,重点餐饮企业实现营业额7609万元,同比增长16.2%。

安徽

10月5日,据安徽省商务厅公布,国庆长假以来,安徽全省消费市场运行秩序井然、销售兴旺。监测数据显示,当日,全省58家重点流通企业共实现销售额2.97亿元,同比增长2.55%。

该省商务厅重点监测的7家城市综合体,10月5日共实现销售额3732万元,同比增长29%。其中,合肥万象城销售额同比增长31.3%,蚌埠银泰城同比增长120%,芜湖苏宁广场同比增长24.5%。

据监测,10月5日,全省19家大型综合商场共实现销售额8167.5万元,增长2.52%。

陕西

10月7日,陕西省国庆假期陕西商品市场货源充足、供应稳定、运行平稳。

据监测,全省商品销售额实现370亿元,同比增长11.1%,其中商品零售额实现323亿元,同比增长11%;餐饮收入47亿元,同比增长13%。

西安

国庆长假期间,西安消费市场繁荣,供应稳定。据匡算,国庆期间全市实现商品销售额221亿元,同比增长11.8%。其中,商品零售197.48亿元,同比增长11.5%;餐饮销售23.52亿元,同比增长15.4%。

湖南

今年国庆黄金周期间,全省消费品市场货源充足,价格平稳,节日氛围浓郁,市场秩序良好。

据对全省587家零售、餐饮企业的监测数据显示,今年国庆黄金周期间,湖南省消费品市场销售额较去年同期增长约10%。大部分监测企业销售额有所提升,步步高梅溪新天地销售同比增长70%,客流增长20%。邵阳市重点监测的超市商品销售达3620万元,同比增长10.2%。

湖北

截至10月7日,据湖北省商务厅消息,国庆期间,河北省大中城市零售、餐饮和住宿企业实现销售额约173.2亿元,同比增长10.6%。根据商务部业务统一平台

生活必需品监测系统显示,国庆黄金周期间,全省生活必需品市场供应充足,价格总体平稳。

海南

据海南省商务厅统计,海南省采取系列举措做好节日市场保供稳价和促进消费工作,国庆黄金周期间该省市场供应充足,价格运行平稳。

10月1日至7日,全省社会消费品零售总额约47.8亿元,比去年同期增长7.2%。

广州

据对重点监测企业统计,国庆期间,广百股份、广州友谊商店、摩登百货等企业销售额同比去年均有所增长。

其中广州友谊商店国庆假期7天销售9000万元,同比增3%,其中金九银十婚嫁旺季,珠宝首饰类同比增长20%。

厦门

厦门市商务局对全市26家重点大型百货、超市、电商平台的监测显示,黄金周期间,厦门26家主要监测单位商品销售额达15230万元。

超市、电商以及餐饮等行业销售额增长幅度较大,百货行业则积极转型突围,为进入线上线下融合发展的新零售时代做好准备,消费结构持续优化升级。

杭州

10月7日,杭州市商务委发布了国庆黄金周期间(9月29日至10月5日,下同),消费市场的相关数据分析。

根据对杭州全市共计174个样本企业的监测统计,累计实现销售(营业)额145175万元,同比增长6.1%。

据统计,今年武林商圈夜间人流量比去年国庆黄金周提升15%左右,夜间销售额约占整体销售额的40%左右。武林广场,武林路,嘉里中心和新天地成为夜间打卡“圣地”。

太原

国庆长假期间,太原王府井、美特好迎宾店、国美电器长风店、唐久超市、六味斋等10户商贸服务企业实现商品销售额17097.1万元,同比增长8.7%。

哈尔滨

今年“十一”黄金周,哈尔滨市消费品市场节日氛围浓郁,商品品种丰富、货源充足、购销两旺。

长假期间,据哈尔滨市商务局重点监测的13户企业结果显示:实现销售额20524.1万元,同比增长6.8%。

(综合报道)