

壮丽70年——

70年,中国粮食年产量增长近5倍

9月24日,我们迎来了2019年“中国农民丰收节”,丰收的喜悦是沉甸甸的——新中国成立70年来,中国粮食年产量增长近5倍,从1949年的2263.6亿斤增加到2018年的13157.8亿斤;年人均占有量翻了一番多,从400多斤增加到900多斤,高于世界平均水平。

70年来,我国粮食生产不

断进步,如果以千亿斤作为一个台阶计算,已先后迈上11个新台阶,由供给短缺转变为供求基本平衡。其中,1996年粮食产量历史性突破10000亿斤大关,2012年至2018年产量连续保持在12000亿斤以上。2004年以来,粮食生产实现“十五连丰”。

稳定丰收的成就来之不易,既要克服频繁发生的自然灾害

和病虫害,还要面对日益趋紧的水土资源,解决价格和成本等压力。党的十八大以来,我国坚持“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的国家粮食安全战略,水稻、小麦、玉米三大谷物自给率保持在98%以上。事实证明,中国人的饭碗始终牢牢端在自己手上。

仓廩实的背后,是基础设施

不断完善、科技能力不断提升。农田有效灌溉面积超过10亿亩,小麦生产基本实现全程机械化,玉米、水稻耕种收综合机械化率超过80%,主要农作物良种基本实现全覆盖,科学施肥、节水灌溉、绿色防控等技术大面积推广。

70年来,中国人碗里的粮食品种从粗到细再到粗,数量从

少到多再到少,人们越来越重视粗细搭配、少而精。一碗饭的变化,折射的是人民生活水平的提高和社会的变迁。

中国社科院农村发展研究所研究员李国祥说,我国是人口大国,粮食安全是头等大事。保障国家粮食安全是实现经济发展、社会稳定、国家安全的重要基础,任何时候这根弦都不能松。

商务部:中国当前消费市场总体运行平稳

日前,商务部市场运行司负责人介绍了2019年8月我国消费市场运行情况。

该负责人指出,当前消费市场总体运行平稳。根据国家统计局数据,8月份全国社会消费品零售总额达到3.4万亿元,同比增长7.5%,增速较上月回落0.1个百分点;除汽车以外的消费品零售额增长9.3%,比上月加快0.5个百分点。商务部重点监测零售企业8月份销售额同比增长2.3%,增速与上月持平。

具体来看,消费市场主要有以下特点:

一是餐饮及文娱消费升温。8月份全国餐饮收入3857亿元,同比增长9.7%,增速比上月加快0.3个百分点。限额以上单位文化办公用品零售

额同比增长19.8%,增速比上月加快5.3个百分点。有关数据显示,8月电影票房达到78亿元,同比增长13.8%。

二是基本生活消费旺盛。8月份,限额以上单位日用品、化妆品、烟酒、粮油食品和饮料零售额同比分别增长13.0%、12.8%、12.6%、12.5%和10.4%。前8个月实物商品网上零售中,吃、穿和用类商品分别增长30.6%、19.7%和20.2%。

三是网络零售增长较快。8月份,商务部重点监测企业网络零售额同比增长16.6%,增速比上月加快1.9个百分点,比百货店、便利店和超市分别高出15.2、10.9和9.1个百分点。据国家统计局统计,1-8月实物商品网上零售额同比增长20.8%,占社零总

额比重达19.4%,比上年同期提高2.1个百分点。

四是消费价格温和上涨。8月份,全国居民消费价格同比上涨2.8%,涨幅与上月持平;剔除食品和能源价格的核心CPI(居民消费价格指数)上涨1.5%,涨幅较上月回落0.1个百分点。商务部监测的36个大中城市8月份食用农产品价格同比上涨14.8%,1-8月累计同比上涨7.3%。

该负责人表示,我国消费市场总体仍处于上升期,市场潜力大、发展韧性强、成长性好,随着国家减税降费、扩大开放、改善民生、促进商业消费等一系列政策措施的落实,促消费成效将持续释放,预计后期消费将继续保持平稳增长。(中青网)

中国儿童奶商训练营正式在京启动

随着人们对健康饮食的日益重视,家庭、学校乃至社会也将营养健康理念的养成逐渐从孩子抓起。9月17日,中国儿童奶商训练营正式在京启动。会上透露,中国儿童奶商训练营首批试点将设在原中央军委政治工作部幼儿园、北京师范大学石景山附属幼儿园、解放军总医院幼儿园、北京理工大学幼儿园等6家幼儿园。此次活动由荷兰皇家菲仕兰携手中国乳制品工业协会、关心下一代营养膳食指导委员会共同举办,旨在深入幼儿园开展食育教育,将营养科普知识输送到学龄前儿童及家长身边,帮助孩子们提升健康素养、从小建立健康的膳食习惯。

荷兰皇家菲仕兰中国高级副总裁杨国超介绍:“奶商训练营将脚踏实地地开展‘四个一’行动,深入幼儿园以一个趣味营养角为落点、通过一套趣味科普读物传递乳品知识,还将寓教于乐,通过一堂奶商食育课堂带领孩子们探索乳品的奥秘,针对家长、幼儿园保健医、配餐员等孩子身边的‘重要角色’开展一系列科普培训,全方位提升家庭的健康素养,以此帮助孩子们从小形成科学营养观,建立健康的生活方式。”

会上,国际乳品联合会(IDF)中国国家委员会名誉主席宋昆冈表示:“儿童的健康关系着国家的未来,儿童奶商是养成科学营养观和健康生活习惯的核心。因此,开展儿童奶商训练营不仅是提升中国奶商指数的一项重要举措,更是促进中国青少年儿童营养健康、乃至中国人民健康的重要举措。”

据了解,2017年起,菲仕兰连续三年联合中国乳制品工业协会、中国医疗保健国际交流促进会开展国人喝奶现状调查,并于2018年率先提出“奶商”概念,准确量化喝奶意识、喝奶知识和喝奶行为三个维度,反映国人健康素养。今年6月发布的“2019年中国奶商指数”为60.7分,勉

强合格,同期报告所反映的诸多影响儿童营养健康的重要问题,引起了社会各界的积极关注。

关心下一代营养膳食指导委员会常务副主席刘鐸刚表示:“儿童奶商训练营充分迎合幼儿园营养科普需求,全方位提升儿童营养膳食观念,引导营养膳食行动,与全国青少年儿童营养膳食行动的初衷不谋而合,通过主动走出去,多方携手开展儿童奶商训练营,为基层幼儿园引入更全面专业力量,共同致力儿童营养膳食更有效落地,同时也是全面落实‘健康中国2030’的务实之举。”

活动现场,中国疾病预防控制中心营养与健康所学生营养室副主任张倩开启了科普培训的第一课。她在介绍儿童生长发育特点及营养膳食搭配要求时强调:乳制品在儿童健康成长过程中不可或缺,必须足量摄入。

北京营养师协会理事、中国营养学会注册营养师于仁文结合幼儿营养膳食搭配特点,带来了实践应用培训。他指出:“为了保证足量摄入乳制品,除了确保每天喝奶外,还应让孩子们爱上‘吃奶’。”他鼓励配餐员在日常幼儿营养餐的烹饪中迎合儿童的兴趣和口味,利用多元化的乳制品制作创新有趣的菜品。他还在现场分享了广受小朋友喜爱的奶油水果杯、牛奶圆子、牛奶蒸蛋等简单实用的菜式,在场学习的幼儿保健医纷纷表示获益匪浅。

谈及儿童奶商训练营的未来规划,杨国超从自身育儿经历出发,强调喝奶习惯要从小养成。他提出,儿童奶商的提升必将促进中国人民健康素养的改善,首批“儿童奶商训练试点单位”只是开始,未来儿童奶商训练营还将深入多个省份,在全国范围内进行乳制品膳食改善方案科普及健康素养培训。荷兰皇家菲仕兰愿为全面提升儿童营养膳食做出切实努力,助力中国儿童健康成长。”(沈美)

市场监管总局

抽检出这6批次食品样品不合格

本报讯 据市场监管总局网站消息,近期,市场监管总局组织食品安全监督抽检方便食品、饮料、水产制品、饼干、薯类及膨化食品、特殊膳食食品等6大类食品398批次样品,发现除饼干外的5大类食品6批次样品不合格,检出微生物污染、有机污染物、质量和营养指标不达标等问题。

对抽检中发现的不合格食品,市场监管总局已责成江苏、浙江、福建、江西、河南、广东、云南等省市场监管部门立即组织开展处置工作,查清产品流向,采取下架召回不合格产品等措施控制风险;对违法违规行为,依法从严处理;及时将企业采取的风险防控措施和核查处置情况向社会公开,并向总局报告。

现将抽检不合格食品具体情况通告如下:

一、微生物污染问题

(一)天猫益衡食品旗舰店(经营者为河南省杂粮先生食品有限公司)在天猫(网店)销售的、标称河南省杂粮先生食品有限公司生产的混合水果烘焙燕麦片和混合坚果烘焙燕麦片,霉菌不符合食品安全国家标准规定。检验机构为黑龙江省质量监督检测研究院。

(二)天猫宁派食品专营店(经营者为江苏省南京宁派商贸有限公司)在天猫(网店)销售的、标称江苏省苏州麦伦食品有限公司生产的西瓜风味固体饮料,霉菌不符合食品安全国家标准规定。检验机构为中国肉类食品综合研究中心。

二、有机污染物问题

天猫新四海京菓旗舰店(经营者为福建省厦门新四海商贸有限公司)在天猫(网店)销售的、标称福建省厦门新四海商贸有限公司委托福建省厦

门良本食品有限公司分装的鳕鱼片,N-二甲基亚硝胺不符合食品安全国家标准规定。检验机构为上海市质量监督检验技术研究院。

三、质量、营养指标不达标问题

(一)天猫晨骏食品专营店(经营者为云南省曲靖市晨骏商贸有限公司)在天猫(网店)销售的、标称云南永永食品有限公司生产的酥里香土豆条,酸价(以脂肪计)不符合产品执行标准规定。检验机构为南京市产品质量监督检验院。

(二)淘宝网宝贝与我生活馆(经营者为广东省东莞市高埗新妈咪宝贝服装店)在淘宝网(网店)销售的、标称江西省南昌儿童营养食品厂生产的妈咪朵益生菌米乳(铁锌钙),烟酸不符合食品安全国家标准规定。检验机构为深圳海关食品检验检疫技术中心。