

方便食品行业进入创新活跃期

呈现差异化竞争等五大趋势

作为食品工业的重要领域——方便食品产业将食品科技创新与产业变革有效融合,促进了全产业的转型与价值提升,成为食品经济发展中极具活力的一部分。9月11-12日,由中国食品科学技术学会主办的第十九届中国方便食品大会在京召开。

本次大会聚焦于“坚定地走健康转型与价值提升之路”,长期关注方便食品领域的科学家以及企业代表到会进行交流互动。

顺应健康营养需求 行业在价值提升中取得阶段性成果

国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司副司长张志强表示,中国方便食品行业应为中国居民营养健康状况的改善做出努力,坚持“三减”,以生产出更多符合营养健康需求的方便食品。他同时强调了国民营养计划实施工作要坚持的四项原则:一是政府引导;二是科技创新;三是融合发展;第四是共建共享。

市场监管总局食品生产安全监督管理局副司长顾绍平介绍,截至目前,中国方便食品获得生产许可的企业为4223家,主要分布在山东、安徽、浙江、广

东、江苏等地,这些省份占了总数的40%。近年,方便食品质量安全情况稳中向好,市场监管总局专门印发了关于严格加强调味品制品等食品的通知等一系列文件,对生产进行规范,推动企业质量安全主体责任的落实。抽检中存在的一些问题,主要是微生物污染、食品添加剂“双超”、质量指标不符合标准、标签标识等。

中国食品科学技术学会理事长孟素荷对2018-2019年中国方便食品行业进行分析。数据显示,2018年,方便食品制造业主营业务收入2940亿元,较上年增长5.2%,比较全国食品制造业7.26%的增速低出2.06个百分点;方便食品制造业利润总额214亿元,利润增速14.4%,比较全国食品制造业6.07%的增速高出8.33个百分点。孟素荷说:“2018年产值增速的‘低’与利润增速的‘高’,勾勒出方便食品在转型与价值提升之路上的阶段性成果。”

今年上半年,方便食品制造业利润增速低于产值增速,出现反转。对此,她分析认为,方便食品产值和利润率出现波动,除了外部原因,缘于部分行业市场竞争更加激烈。

大会发布了2018-2019年度中国方便食品行业创新五大趋势。一是差异化竞争,专注培育优势品牌;二是追寻本味,在天然营养上发力;三是素食、杂粮精准对接市场的健康需求;四是跨界混搭,向高品质、高颜值、高性价比迈进;五是集成创新,装备智能化全线启动。

方便食品行业:健康转型提速 创新进入活跃期

“变革、健康、向上,成为2018-2019年中国方便面行业日益成熟的主旋律。”孟素荷说。据中国食品科学技术学会对22家主要方便面企业的统计显示,2018年,方便面销售额515亿元,同比增长3.3%;产量344.4亿份,同比增长0.73%,产业链安全已具有较高水平,今年上半年国家抽检合格率为99.08%。

孟素荷指出,大企业差异化的产品创新,从中、高两个价位向产品的健康与营养发力,高端面性价比提升,市场反应良好。以中型企业为主的产品创新趋于活跃,对地域传统风味产品的工业化逐渐推开,重点向中端面冲击。

挂面行业:市场向优质企业聚集

挂面行业的成长近年平缓而坚定,2018年挂面行业的总产量约为812.0万吨,较上年增长4%。据中国食品科学技术学会统计的24家主要企业在2018年的总产量为340.9万吨,较上年增长12.55%;销售额为155.63亿元,较上年增长13.44%。中小企业占比下滑4%,挂面行业的市场向优质企业聚集的趋势更加鲜明。

孟素荷分析,挂面行业在2018-2019年的发展呈现出以下特征:一是产业规模影响产品成本。大企业依靠规模效应不断提升市场占比,前五家企业市场占比较上年提升了2%。二是中小企业依靠特色面顽强生存,2018年中小企业新增产能60%，“宝宝类”挂面新增产能实现翻番。三是干湿面、半生鲜面市场快速增长;“挂面+天然调味料”走红,借鉴方便面发展的经验,在“混搭”中拓展市场。四是挂面行业健康化的创新,在杂粮面产品中形成突破。尤其值得一提的是,中国挂面装备的自主研发和生产已具国际先进水平。它成功地破解了从小

麦入库到产品出厂的全自动过程,并不断在节能降耗及智能化上实现突破。

速冻食品行业:精准开发与餐饮业结合

速冻食品行业自2014年以来进入发展的瓶颈期。孟素荷认为,主要的制约因素有两个:一是速冻米面制品产品结构老化,包子、饺子、汤圆这三支占销售额75%的老品种利润率持续下跌。二是业务用市场的开发呈火锅料制品单边突围态势,速冻米面制品多年来未形成单品10亿元以上的产品创新,行业发展空间日益狭小。

孟素荷指出,全行业的创新向杂粮和米制品发力,传统产品依靠创新打破多年下滑趋势,速冻食品中的包点、馄饨、粽子、煎炸类和馒头等与餐饮业结合最紧密的品类,成为冷冻食品销售增长的主要贡献者;而汤圆也从传统的食品,成为日常的甜食,即使在非年节,销售比重亦增加明显。据中国食品科学技术学会统计,速冻食品行业创新类别中的高端和方便正成为热点,成为方便食品中成长最快的一支。(新华网)

八月份全国餐饮收入 3857 亿元

本报讯 据商务部网站消息,9月17日,商务部市场运行司负责人介绍了8月我国消费市场运行情况。该负责人指出,当前消费市场总体运行平稳。根据国家统计局数据,8月份全国社会消费品零售总额达到3.4万亿元,同比增长7.5%,增速较上月回落0.1个百分点;除汽车以外的消费品零售额增长9.3%,比上月加快0.5个百分点。商务部重点监测零售企业8月份销售额同比增长2.3%,增速与上月持平。

消费市场主要有以下特点:一是餐饮及文娱消费升温。8月份全国餐饮收入3857亿元,同比增长9.7%,增速比上月加快0.3个百分点。限额以上单位文化办公用品零售额同比增长19.8%,增速比上月加快5.3个百分点。有关数据显示,8月电影票房达到78亿元,同比增长13.8%。

二是基本生活消费旺盛。8月份,限额以上单位日用品、化妆品、烟酒、粮油食品和饮料零售额同比分别增长13.0%、12.8%、12.6%、12.5%和10.4%。前8个月实物商品网上零售中,

吃、穿和用类商品分别增长30.6%、19.7%和20.2%。

三是网络零售增长较快。8月份,商务部重点监测企业网络零售额同比增长16.6%,增速比上月加快1.9个百分点,比百货店、便利店和超市分别高出15.2、10.9和9.1个百分点。据国家统计局统计,1-8月实物商品网上零售额同比增长20.8%,占社零总额比重达19.4%,比上年同期提高2.1个百分点。

四是消费价格温和上涨。8月份,全国居民消费价格同比上涨2.8%,涨幅与上月持平;剔除食品和能源价格的核心CPI上涨1.5%,涨幅较上月回落0.1个百分点。商务部监测的36个大中城市8月份食用农产品价格同比上涨14.8%,1-8月累计同比上涨7.3%。

该负责人表示,我国消费市场总体仍处于上升期,市场潜力大,发展韧性强、成长性好,随着国家减税降费、扩大开放、改善民生、促进商业消费等一系列政策措施的落实,促消费成效将持续释放,预计后期消费将继续保持平稳增长。

万吨中央储备猪肉入市 猪肉价有望下降

本报讯 9月17日,华商储备商品管理中心发布关于做好2019年9月份中央储备冻猪肉出库提货有关事项的通知。通知显示,根据相关部委要求,9月19日组织实施中央储备冻猪肉投放工作,方式为竞价交易,交易数量为1万吨,每个企业成交数量不超过300吨(含),当日有1万吨猪肉进入市场,在供应增加后,猪肉价格有望下降。

为了保障猪肉供应,此前

许多地方的储备冻猪肉早已开始投放市场。比如,济南市在9月12日投放了1500吨储备冻猪肉;广东省粮食和物资储备局和广东省财政厅中秋期间也组织投放了1260吨省级储备冻猪肉。

不过,也有不少消费者对投放市场的中央储备冻猪肉的食品安全提出了质疑,认为冻猪肉是“僵尸肉”,吃了会有害健康。真实情况究竟如何?

科信食品与营养信息交流

中心科学传播部主任阮光锋表示,储备冻猪肉不是“僵尸肉”,“僵尸肉”只是公众用来形容那些放了很长时间的肉,业内对此并没有明确的定义。“在营养价值上,储备冻猪肉和新鲜的猪肉并没有太大差异,完全可以放心食用。”据阮光锋介绍,国家把储备冻猪肉投入市场后,在一些大型超市、菜市场都可以买到。而且消费者会发现,储备冻猪肉的价格会比鲜猪肉价格要便宜。(中国经济网)

我国建成全球最大粮食物联网

本报讯 近日,中储粮在京披露,其建成了世界最大的智能化粮食物联网,现有总仓容近1亿吨,是成立时的近7倍,这使得我国人均粮食占有量已经超过889斤,远远超过世界平均水平。同时启动第二届公众开放日活动,市民得以探秘大国粮仓。此次开放日中储粮的全部约70个库点全面开放,覆盖全国26省,涉及小麦、稻谷、玉米、大豆、食用油、棉花等中储粮管理的所有储备品种。

2018年的《世界粮食安全与营养状况》报告显示,2017年全球仍有8.21亿人口处于饥饿状态,相当于每9人中就有1人在挨饿。相比之下,中国水稻、小麦和玉米这三大谷物的自给率已经超过98%。中储粮已经实现所有中央直属粮库的智能化管理全覆盖,数万个监控探头和数百万个粮情传感器,构成了世界最大的一张智能化粮食物联网。在中储粮集团总部,可实时监控所有直属库从

库区作业到任一仓房内粮食储存状况。

不过值得注意的是,我国也正面临着粮食播种面积和总产量双双下降的问题。国家统计局相关数据显示,2018年全国粮食播种面积为175555万亩,比2017年减少1428万亩,下降0.8%;全国粮食总产量65789万吨,比2017年减少了371万吨,下降0.6%。城镇化进程加快,是耕地减少和粮食产量下降的原因之一。