



饥饿营销 奇葩口味 跨界混搭 中秋月饼销售提升带动消费升级

中秋至,月饼市场愈发火爆。经历了近些年的升级换代,月饼已经从单纯的节日食品演变成了礼品市场的“超级IP”。京东大数据研究院的数据显示,节前两周全国月饼销量达到去年同期的1.5倍,月饼、糕点类礼券的销量为去年同期的2.6倍,月饼异地订单量则是去年同期的2.07倍。营造节日氛围的同时,今年的中秋月饼在包装、口味上都更具创意,显现出鲜明的消费升级趋势。

人造肉领衔 新口味尝不过来

有丰富月饼制作经验的老字号,今年不约而同地在月饼口味上下起了功夫。

在去年推出虾籽、虾仁月饼的基础上,上海第一食品商店今年又新推出芝士文蛤和乳酪鲜贝两款海鲜月饼,15元一块,比普通月饼高出不少,但许多网友都在微博上晒出“超好吃”的评价。上海老字号沈大成今年新推出了加入马苏里拉芝士的麻辣芝士龙虾月饼和奶油鸡汁月饼,上海龙华古寺里的净素月饼也出了香蔬果仁新口味。

不同于上海老字号相继推出的奇葩新口味,北京稻香村今年通过挖掘传统技艺来创新,对古法翻毛月饼升级,新增翻毛五仁和翻毛玫瑰两种口味。采用非遗技艺制作的古法翻毛月饼出炉后放在桌上,轻轻拍打桌面,外层的白色酥皮就会像鹅毛一样轻轻飞起。

根据美团点评发布的统计数据,大董烤鸭月饼、云海肴奇特植物月饼、歌帝梵巧克力月饼、北京宴桃山皮燕窝月饼、唐宫猫山王榴莲果肉冰皮月饼、乐忻的蜜汁鲍鱼月饼等创新口味月饼都成为今年中秋的新晋网红月饼,关注度和销量双双走高。此外,植物肉初创企业珍肉和上海老字号老大方联合推出的“人造肉鲜肉月饼”主打健康、环保理念,也吸引了很多人的眼球。

饥饿营销 网红限量被爆炒

对网红品牌来说,中秋月饼是吸引年轻消费者的极佳载体。不少消费者拿到“新奇、特”的月饼后第一件事就是“打卡”到社交媒体,“饥饿营销”也成了不少网红品牌提升关注度的方式。

今年,喜茶再次推出了“喜茶饼家”月饼礼盒,6块月饼既包含流心奶黄等流行口味,也有近两年大火的藤椒牛肉、麻辣小龙虾等新奇口味,搭配老上海风格的复古包装,售价为每盒298元。记者发现,目前“喜茶灵感铺”小程序中的月饼礼盒已经售罄,而在淘宝等网购平台上,已经出现了价格高于官方渠道的代购,并且需要提前3至5天预订。

喜茶官方客服回应称,这款月饼礼盒目前已经售罄,线下门店也无法购买,不过部分线下门店还有少量鲜食鲜肉的散装月饼正在限量供应。记者了解到,线下门店供应的“梅干菜鲜肉”“十三香龙虾鲜肉”和“爆浆鲜肉”3个口味的组合装售价为29元一份,而在淘宝等网购平台上,代购店铺动辄85元、199元的价格比官方售价高出不少。

网红高端甜品品牌Lady M的限量月饼礼盒更是被炒出了千元高价。Lady M官方微信公众号显示,今年的中秋月饼礼盒自8月中旬开始限量发售,不到半个月的时间已经售罄。

文创发力 品牌跨界混搭

除了网红食品品牌和传统老字号,一些和月饼“八竿子打不着”的家居、文

创品牌甚至博物馆也开始跨界推出中秋月饼,用艺术设计和文化底蕴来提升月饼产品的附加值。

以生活、家居、艺术品为主要商品的iBranco时尚品牌今年推出“宇宙魔方”礼盒,吃完了月饼,磨砂质感的不规则立体礼盒就成了一个桌面小台灯。南京博物馆以馆藏“大雅斋”瓷器为设计灵感推出“和雅·五季禧月”月饼礼盒,吃完月饼,大雅斋元素复刻瓷罐还能用来盛装糖果和茶叶。两种月饼礼盒的售价都在300元以上,许多网友则表示称“愿意为设计买单”。

而传统老字号品牌也开始向着时尚潮流的方向跨界,在月饼之外还卖起了包包。今年中秋,天猫国潮联合五芳斋、广州酒家、知味观、杏花楼等9家老字号,联合法国一线奢侈品设计师,推出洋气十足的月饼礼盒包包。三四百元左右,既能吃月饼又能提手包的礼盒,在天猫商城上叫好又叫座。

(《北京日报》)

华都承天门酒荣膺2019年 中国特色旅游商品大赛金奖

本报讯 9月6日,2019年中国特色旅游商品大赛获奖名单揭晓,华都承天门系列酒从全国各省市选送的1480套、21520件商品中脱颖而出荣膺金奖。

2019年中国特色旅游商品大赛,是由中国旅游协会举办,响应中央促进旅游消费、培育新的消费热点的号召,旨在树立中国特色旅游商品品牌,促进全国旅游商品创新的全国性大赛。此次承天门系列酒荣获2019年中国特色旅游商品大赛金奖,代表着承天门酒受到了全国消费者的认可和青睐。同时,以承天门为主打品牌的华都酱酒专卖店也在全国范围如火如荼拓展中,截至目前,华都已开设了二十余家品牌专卖店,承天门系列酒已走向祖国的大江南北。

承天门系列酒,嫡传正宗茅台工艺,北派酱香大成之作。在华都做强做大酱酒品类的市场方针指导下,华都以北派酱香创始人与开拓者的姿态,以弘扬酱酒文化为己任,以匠心成品质,以创新造未来,将承天门酒打造成北京地产高端白酒的代表,打造成一份北京礼物酒,特产酒,健康酒,一张北京白酒文化新名片。

承天门1949酒,瓶身以玉玺为概

念,庄重典雅;红与金的色彩搭配,既体现中国特色,又寓意吉祥如意。瓶体下半部电镀有建国庆典图案,瓶底刻有“祖国万岁”四个大字,代表着对祖国繁荣昌盛的美好祝愿。1949酒外盒以木质镂空雕刻,突出金光闪闪、光芒四射的天安门图形;顶部图案为五星围绕天安门,突出中国元素,更彰显承天门1949酒北派酱香的至高品质。

“传酱香一脉,承天地人和”,承天门酒(庆典红)始终秉持茅台一脉相承的正统工艺,以匠心酿造跨越时代的醇香美酒,以时光打磨酱酒的经典品质。在产品设计上以灯笼外形作为瓶盖,衬托以象征繁荣的太阳花,寓意祖国的繁荣昌盛。

承天门酒(庆典红)小酒礼盒秉承正统茅台工艺,是一款为消费者打造的具有完美品质和文化内涵的健康酱香型小酒礼盒。礼盒的设计延续了承天门产品系列的独特风格,同时又自成一脉,尽显时尚大气。是一款地地道道的来自北京的特产酒、礼物酒,是逢年过节、馈赠亲朋好友的最佳选择。

斟一杯承天门酒,酒香四溢。品一口承天门酒,醇厚幽雅。唯有嫡传正宗茅台工艺的酱香美酒,与六百年历史沉淀的文化相融合,方能称之为中国文化遗产典范。