

宣称全网最正宗的“手工铁锅”可能是假的

“历经十二道工序,再过十八遍火候,一千度高温锤炼,经受三万六千次锻打,直到锅如明镜。”这是2018年2月央视播出的《舌尖上的中国》(第三季)对章丘铁锅生产工艺的描述,也是对章丘“铁匠精神”的诠释。

然而,记者接到消费者反映,在山东省济南市章丘区,没有几家是如此打锅,线上线下充斥着机器锅、锤花锅等冒充货。近日,记者展开调查。

商家宣称:

手工锅全网最正宗

6月30日,记者手机弹出一条天猫网购平台推送的消息,显示一家名为章丘铁锅一号店商家发出的“重要通知”:“目前市场上有很多假手工锅,因为是机器做的假货,所以不敢让消费者参观现场制作。为了防止大家买到机器锅,我们这边可参观现场。”商家还提醒消费者,购买正宗章丘铁锅一定要选择能参观现场的,通过看制作工艺辨真假。

记者在该网店看到一张铁匠师傅举着铁锅的照片,铁锅底部并非“如明镜”,而是像蛤

蟆皮。在评论区,不少网友晒出的图片显示,铁锅外包装箱上有“清照故里,铁匠之乡,《舌尖上的中国》章丘铁锅篇拍摄的就是我们”字样,并配有当年拍摄时的图片。旁边还有评论说明:“本来在京东买了一口乐尚章丘铁锅,打九折后900元,给退了。”

接下来的几天,记者不断与章丘铁锅一号店的客服人员联系。客服人员表示,他们是纯手工打造正品锅,全网最正宗,有当地监管部门派发的追溯码,支持验证和投诉。客服人员还告诉记者“每口纯手工锅499元,现在优惠120元,仅售379元”,随后催促记者赶紧下单付款。

记者在天猫平台搜索发现,这类锅底像蛤蟆皮的在售“章丘铁锅”商家并非个例,而且每家的宣传也大体相似。

7月2日,记者在天猫网购平台章丘铁锅一号店下单,支付379元购买了一口所谓的“最正宗”章丘铁锅。不几日,记者收到货后打开一看,该商家销售的这款产品包装上醒目地印着“《舌尖上的中国》章丘铁锅篇拍摄的就是我们”字样,配有当年拍摄的图片。

记者用手摸锅底,明显感觉凹凸不平。记者联系该店客服人员询问:“锅底凹凸不平,可以炒菜吗?”客服人员表示是锤印子,没关系,可以放心使用,包装是统一的。记者扫描包装上的追溯二维码显示:1511611378420247,为济南章丘陈方都厨具加工厂生产,工艺为热锻(高温加热锻打成型)。

记者暗访:

机器制造锤花锅

7月10日,记者根据该加工厂的注册信息“章丘区普集街道苏家村村南”,驱车一个半小时赶到该地,四处打听却未找到。7月15日上午,记者再次奔赴章丘,一路走来,在普集商业街两侧,发现不少商店门前都立着“章丘铁锅批发零售”招牌。记者经打听得知,这些商店规模或大或小,均在加工章丘铁锅。

调查中,标称为“老王厨具厂”的一位商户把记者带到一处位于普邹路的农家院,这就是商户自称的加工厂。小院内,各种废铁、器具摆放凌乱,热锻打锅用的铁锤和模具都已经锈迹斑斑。经过多方

了解,记者得知,商户们早就不热锻打锅了,而是用机器加工成锅的形状,然后再找人在锅内敲锤花,制作出所谓的“锤花锅”,这就是当前不少章丘铁锅的生产流程。

7月15日下午,几经周折,记者终于在章丘区普集街道苏家村村南找到了章丘铁锅一号店的生产厂家。摸索走进生产区后,记者见到一位工人正在打磨锅,其他工位上的工人还没上班。记者与这位工人打招呼,得知他就是网店宣传图片中手举铁锅的师傅。在现场,记者还看到,在几个敲锅的砧子上放着未打制完的半成品,均是锅的形状。师傅用一个圆头锤子敲锤花,从锅底慢慢敲打到锅边。“锅边一般都不敲,因为容易裂口子。”师傅说道。在整个厂区,除了打锤花的圆锤,记者并没有看到《舌尖上的中国》(第三季)报道的锻打过程中需要的十几种不同规格的锤子。

调查进展:

监管部门立案查处

这位师傅告诉记者,他们有时候也偷着升起炉灶,进行热锻,但是最近环保部门查得

紧,都不敢生炉子了。因为不会经营网店,所以由家里年轻人负责在网上宣传和包装。他做的锅不仅自己卖,也批发给其他开网店的人,网上卖章丘铁锅的有部分是他们的批发商,包装盒也是从别处批发来的。

经过暗访,记者在距离普集镇45分钟车程的刁镇找到了包装盒的生产厂家——章丘市宏运纸箱厂。据了解,该厂委托一家专业设计公司设计包装盒,设计用的图片都是从网上搜索的,然后自己生产再卖给铁锅制造、销售厂家。采访中,记者得知,当时给《舌尖上的中国》(第三季)提供拍摄场地和锅具的济南三环厨具有限公司已申请了图片版权,对于其他机构的盗用行为,该公司正准备依法追责。

7月29日,记者将调查收集到的上述材料交到章丘区市场监管局进行举报。该局对此非常重视,已经立案。次日,记者得到反馈,章丘区市场监管局已经对济南章丘陈方都厨具加工厂进行查处,封存部分涉嫌违法的产品包装,其他违法行为正在进一步调查处理中。

(中国消费者报)

维权案例

老人就餐被虾球卡喉咙身亡 家属索赔

据海淀法院网消息,袁先生称,其和83岁的母亲等四人来餐馆就餐,其母亲在就餐过程中被虾球卡住喉咙,后不治身亡。袁先生后将餐馆诉至法院,要求赔偿其母亲的医疗费、丧葬费、精神抚慰金等费用共计10万元。日前,海淀法院审结了此案。

原告袁先生称,他与母亲还有两位亲戚共四人,在一家面餐馆就餐,所点餐饮有腰果炒虾球等,在就餐过程中,母亲被虾球卡住喉咙,后打急救电话进行救治,但最终不幸身亡。事发后,餐馆对此不闻不问,该餐馆系盈利场所,对老人没有尽到安全提示的义务,而且餐馆所提供菜品与所点菜品不符,餐馆提供的是整虾仁,标准腰果炒虾仁中的虾仁应当是肉泥做的,餐馆对老人的死亡应承担赔偿责任。庭审中,袁先生就上述主张并未提交相关证据。

被告餐馆称,袁先生等四人来餐馆就餐,所要餐饮有小酥肉、糖醋丸子、拔丝红薯、腰果炒虾球、一瓶牛栏山、一瓶啤酒。在就餐途中,袁先生母亲喉咙被卡住,后被急救车拉走救治。关于安全提示,餐馆内齐全,事发时餐馆有录像,但现在时间久远,录像已被覆盖,并称餐馆不应承担责任。老人已经近九十岁,袁先生应当自己尽到照顾义务,这是袁先生的责任。庭审中,该餐馆提交当日中午小票两张以证明袁先生所点餐饮情况。

庭审结束后,原告袁先生撤回了诉讼。

【法官提醒】:

《侵权责任法》第37条规定,公共场所的管理人或者群众性活动的组织者,未尽到安全保障义务,造成他人损害的,应当承担侵权责任。公共场所的管理人提供的服务存在瑕疵,未及时消除潜在危险,或对存在的实际风险没有提示和引导,一般会被认定为“存在过错”和“未尽安全保障义务”。本案中,袁先生称餐馆未尽安全保障义务,向其主张损害赔偿,袁先生对此负有举证责任。其一,从事住宿、餐饮、娱乐等经营活动或者其他社会活动的自然人、法人、其他组织,在经营过程中,应尽合理限度范围内的安全保障义务,餐馆未显现出未尽安全保障义务之处;其二、袁先生应举证证明其母亲的死亡与餐馆有因果关系,但就袁先生提交证据情况和综合整个案件情况,不能证明老人的死亡与餐馆之间有因果关系;其三、袁先生母亲已近九十岁高龄的老人,袁先生作为其儿子,在就餐过程中,点餐应当照顾老人的咀嚼情况,点餐应点易咀嚼消化的食物,而且在就餐过程中应给予适当的照顾,袁先生在整个就餐过程中并未做到上述几点,其负有一定责任,上述情况下,袁先生主张侵权损害赔偿,缺乏事实依据。

(中国质量新闻网)

> > 上接04版

(三)可能误导消费者等其他情形。

第十八条 任何单位或者个人在开展相关研究的基础上,可以向审评机构提出拟纳入或者调整保健功能目录的建议。

第十九条 国家市场监督管理总局可以根据保健食品注册和监督管理情况,选择具备能力的技术机构开展保健功能相关研究。符合要求的,技术机构应当及时提出拟纳入或者调整保健功能目录的建议。

第二十条 提出拟纳入或者调整保健功能目录的建议应当提供下列材料:

(一)保健功能名称、解释、机理以及依据;

(二)保健功能研究报告,包括保健功能的人群健康需求分析,保健功能与机体健康效应的分析以及综述,保健功能试验的原理依据、适用范围,以及其他相关科学研究资料;

(三)保健功能评价方法以及判定标准,对应的样品动物实验或者人体试食试验等功能检验报告;

(四)相同或者类似功能在国内外的研究应用情况;

(五)有关科学文献依据以及其他材料。

建议调整保健功能目录的,还需要提供调整的理由、依据和相关材料。

第二十一条 审评机构对拟纳入或者调整保健功能目录的建议材料进行技术评价,综合作出技术评价结论,并报送国家市场监督管理总局:

(一)对保健功能科学、合理、必要性充足,保健功能评价方法和判定标准适用、稳定、可操作的,作出纳入或者调整保健功能目录的技术评价结

论;

(二)对保健功能不科学、不合理、必要性不充足,保健功能评价方法和判定标准不适用、不稳定、没有可操作性的,作出不予纳入或者调整的技术评价建议。

第二十二条 国家市场监督管理总局对审评机构报送的技术评价结论等相关材料的完整性、规范性进行初步审查,拟纳入或者调整保健食品功能目录的,应当公开征求意见,并修改完善。

第二十三条 国家市场监督管理总局对审评机构报送的拟纳入或者调整保健功能目录的材料进行审查,符合要求的,会同国家卫生健康委员会、国家中医药管理局,及时公布纳入或者调整的保健功能目录。

第二十四条 有下列情形之一的,国家市场监督管理总局及时组织对保健功能目录中的保健功能进行再评价,根据再评价结果,会同国家卫生健康委员会、国家中医药管理局对目录进行相应调整:

(一)实际应用和新的科学共识发现保健功能评价方法与判定标准存在问题,需要重新进行评价和论证;

(二)列入保健功能目录中的保健功能缺乏实际健康消费需求;

(三)其他需要再评价的情形。

第四章 附 则

第二十五条 保健食品原料目录的制定、按照传统既是食品又是中药材物质目录的制定、新食品原料的审查等工作应当相互衔接。

第二十六条 本办法自2019年10月1日起施行。