

市场监管总局公布5批次婴幼儿食品不合格

本报讯 近期,市场监管总局网站消息,总局组织的食品安全监督抽检中,发现蜂产品、食用农产品、保健食品、肉制品、食用油和油脂及其制品、婴幼儿配方食品、特殊膳食食品7大类食品19批次样品不合格,检出农兽药残留、微生物污染、重金属污染、食品添加剂超限量使用、质量指标不达标、营养成分不符合产品包装标签明示值等问题,涉及华润万家、华联等知名超市售卖产品。

在不合格样品中,北京华联综合超市股份有限公司嘉峪关分公司(甘肃省)销售的冰鲜小黄花鱼、甘肃省兰州华联综合超市有限公司城关分公司销售的、来自甘肃省兰州市北方渔夫有限公司的活江鲈鱼(L)、陕西华润万家生活超市有限公司南大街分公司销售的、标称陕西老蜂农生物科技有限责任公司生产的蜂蜜等10批次样品存在农兽药残留问题。京东喵小肉食品饮料专营店(经营者为江苏省宿迁市沐阳喵小肉电

子商务有限公司)在京东商城(网店)销售的、标称辽宁省本溪四勇食品有限公司生产的青岛火腿肠存在食品添加剂超限量使用问题。吉林省长春市绿园区同鑫水产市场刘军海鲜专柜销售的海虾爬子(活)存在重金属污染问题。

值得注意的是,本次抽检中发现5批次婴幼儿食品样品不合格,包括广东省惠州市博罗县罗阳镇碧树煌智力玩具商店销售的、标称金莱优(上海)国际贸易有限公司代理的、东

方国际集团上海市对外贸易有限公司进口的、Kendal Nutri-care Ltd生产的康多蜜儿欧瑞儿幼儿配方奶粉(12-36月龄,3段)(原产国:英国),黑龙江省哈尔滨市道里区民生尚都米氏孕婴用品商店销售的、标称吉特士国际贸易(湖南)有限公司经销的、Gittis Naturprodukte GmbH生产的有机米糊(原产国:奥地利)和黑龙江远大群力购物中心有限公司销售的、标称上海恩腾文化传播有限公司进口的美林宝贝苹果蓝莓泥

(原产国:捷克)等,被分别检出存在质量指标不达标和营养成分不符合产品包装标签明示值等问题。

对抽检中发现的不合格食品,市场监管总局已责成相关省级市场监管部门立即组织开展处置工作,查清产品流向,采取下架召回不合格产品等措施控制风险;对违法违规行,依法从严处理;及时将企业采取的风险防控措施和核查处置情况向社会公开,并向总局报告。

六部门:2025年建成100家左右国家文化和科技融合示范基地

本报讯 据财政部网站消息,近日,科技部、中央宣传部、中央网信办、财政部、文化和旅游部、广播电视总局共同研究制定了《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》(以下简称《意见》),并予以印发。

《意见》提出,到2025年,基本形成覆盖重点领域和关键环节的文化和科技融合创新体系,建成100家左右特色鲜明、示范性强、管理规范、配套完善的国家文化和科技融合示范基地。

主要目标方面,《意见》提出,到2025年,基本形成覆盖重点领域和关键环节的文化和科技融合创新体系,实现文化和科技深度融合。按照国家科技创新基地优化整合总体部署,建成若干文化科技领域国家科技创新基地,建成100家左右特色鲜明、示范性强、管理规范、配套完善的国家文化和科技融合示范基地,200家左右拥有知名品牌、引领行业发展、竞争力强的文化和科技融合领军企业。

《意见》强调,要加强智能科学、体验科学等基础研究,开展语言及视听认知表达、跨媒体内容识别与分析、情感分析等智能基础理论与方法研究,开展人机交互、混合现实等关键技术开发,推动类人视觉、听觉、语言、思维等智能技术在文化领域的创新应用。

《意见》指出,探索建立高效协同的创新体系,依托企业、高校、科研院所建设文化和科技融合创新领域的国家级及省部级科技创新基地。明确企业、科研院所、高校、社会组织等各类创新主体功能定位,构建开放高效的创新网络。

《意见》强调,加快党报党刊、通讯社、电台电视台等网络化改造和技术升级,建设“内容+平台+终端”的新型新闻内容生产和传播体系,促进新闻信息、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,推动媒体深度融合。

《意见》指出,推动人工智能技术在文化领域的深度应用和创新发展,在文化领域建设

人工智能公共服务平台,建立“智能+文化”开源技术开发社区,鼓励双向交流、合作开发、共同体验和社会评测,强化文化领域新一代人工智能技术的有效供给。

《意见》强调,加快建设文化和科技融合创新领军人才和高技能人才队伍,加快复合型、创新型、外向型文化科技跨界人才的培养,鼓励国家文化和科技融合示范基地和企业与高等院校、科研机构共建人才培养基地。

《意见》称,地方有关部门根据本指导意见制定出台推动文化和科技深度融合的政策措施。鼓励有条件的地方先行先试,探索制定推动文化和科技深度融合的新举措。

《意见》指出,中央财政和地方财政通过现有资金渠道对文化和科技融合相关工作给予必要的支持。鼓励地方政府科学规划建设文化和科技融合基础设施和公共服务平台,为文化科技企业提供生产经营场地和培训辅导、信息咨询、金融、知识产权等服务。

北京市渔政站开展“保护渔业资源,关爱水生动物”执法宣传活动

本报讯 沈伟 为深入贯彻落实习近平总书记关于全面依法治国新理念新思想新战略,市渔政站党员干部践行初心和使命,以“谁执法谁普法”普法责任制为抓手,认真落实渔业行政执法过程中的普法责任,努力提升渔政普法工作的实际成效。

上半年,市渔政站共开展“世界野生动植物日”“海河流域水系禁渔主题活动”等大型主题宣传活动5次,发放宣传

材料1.2万份。

近日,市渔政站借力北京海洋馆这一全国影响力较大的水生动物保护宣传平台,以其“中华鲟保护科普宣传月”为契机,开展了“保护渔业资源,关爱水生动物”执法宣传活动。活动现场,渔政执法人员通过现场普法答疑、宣传板专题展示、发放宣传材料和宣传品等方式为市民和游客提供了普法服务,群众踊跃参与,现场气氛热烈。

行业专家直面当前鹿产业发展的主要问题

本报讯 李玲 全国从事鹿科研、技术推广、产品加工与鹿文化等代表400余人日前齐聚第十届中国鹿业发展大会,共同探讨新时代下中国鹿产业发展。专家们通过从不同角度剖析鹿业现状问题。

中国畜牧业协会鹿业分会会长杨福合研究员:鹿产业依然面临的重大危机,包括赤鹿、北美马鹿茸大批涌入中国市场,假伪产品扰乱市场。鹿茸相关标准体系尚未建立,给市场混淆概念的产品提供可乘之机;加之市场监督不健全,非正常渠道的鹿产品进入国内市场。

吉林农业大学杜锐教授:2018年吉林省梅花鹿饲养量到86万只,占全国一半,鲜茸产量达820吨,全产业产值330亿元。梅花鹿产业存在品牌缺乏、规范化养殖与营养需要研究不深、疾病防控发展现状严峻、药效基础学研究及产品加工发展现状缓慢。吉林

省利用梅花鹿产品原料制药企业仅有10家,开发生产国药准字药品200余种;吉林省利用鹿产品生产保健食品的企业有80余家,开发相关鹿产品近40个。鹿产品销售与相关产业发展进步缓慢,严重制约了产业升级。

中国畜牧业协会秘书长刘强德:中国鹿业目前面临着环保、疾病、人工成本升高、市场涨价、土地效率、消费信任危机、预判、数据以及精准服务缺乏等挑战;同时也有消费升级、健康产业、溢价买单、渠道多样化、5G时代等机遇。希望鹿行业领军者、鹿产品加工企业抓住行业痛点,从消费者信任危机、提高消费者体验感找寻突破。

中国畜牧业协会鹿业分会常务副会长林仁堂,中国农科院特产所的孙石印研究员与彭英华研究员,吉林省发改委刘大蔚处长等5人先后发言,提出许多新的观点。

北京市部署启动2019年“三秋”农机安全监管工作

本报讯 2019年“三秋”即将来临,为有效遏制农机事故发生,确保农机安全生产,为建国70周年庆祝活动创造良好的安全环境,北京市农机监理总站近期召开全市“三秋”农机安全监管工作暨迎接建国70周年农机安全生产专项整治行动工作部署会。

此次会议中,各区农机监理机构负责人对本辖区内“三

秋”农机安全监管工作进行了汇报,市农机监理总站分别对2019年“三秋”期间农机安全监管工作及建国70周年农机安全生产专项整治行动进行了部署,对《2019年度区政府安全生产工作考核细则(农机部分)》进行了重点解读。

市、区两级农机监理机构将严格落实责任,加强执法检查,以农机安全生产专项整治

行动为抓手,对上道路行驶的农业机械开展联合执法检查、对“三秋”作业的机械开展专项检查、对农业生产经营组织开展专项检查行动,对擅自拆卸、破坏污染物排放控制装置及私自拆除安全防护装置等违法行为予以查处,坚决遏制重、特大农机事故发生,打赢首都蓝天保卫战,为新中国成立70周年献礼。