

羊奶价格下跌 国内乳企需求放缓

羊奶因为营养丰富,易于消化吸收,近年来得到了越来越多消费者的青睐。市场需求激增,也让不少奶山羊养殖户扩大了养殖规模。不过最近,在我国奶山羊的主产地陕西,一些养殖户却在出售自家的奶山羊,有的羊甚至被当作肉羊出售,这是什么原因呢?

羊奶价格下跌 养殖户无奈卖羊

养殖户范新院表示,变卖奶山羊主要是因为羊奶不赚钱了。去年,一公斤羊奶的价格,最高达到了10元,而今年,却一度降到了4元。“3、4月份羊奶最多6元/公斤,后来成了4元/公斤。这都两个月了,不赚钱,把饲料一刨去,一个月能挣60元。”

而一些规模较大的养殖场,因为可以享受羊乳企业的直接收购价,因此一公斤羊奶可以卖

到6.3元。但由于今年的养殖成本上升,养殖场的利润空间也被压缩了不少。

海燕奶山羊养殖场负责人蒲海燕说,今年的苜蓿饲草是2600元/吨,去年是2100元/吨,饲料也涨价了,基本上每公斤奶的成本就在5.7~5.8元。按照一只羊一天产量两公斤半奶,每天只能赚五毛钱。

国内乳企需求放缓 国外品牌扎堆入市

去年一公斤羊奶的收购价格,最高达到10元,而今年最低时候却只能到4元,这样的反差是怎么形成的呢?郭红星是一家羊奶粉生产企业的负责人,他表示,去年初,我国开始对婴幼儿配方奶粉实行注册制,不少乳企开始大量囤积羊奶,推出新的羊奶粉产品,抢占市场份额,这就使得羊奶出现了供需紧张的局面,价格也就一路涨了上去。

除了国内企业纷纷布局羊奶粉市场,国外乳企的热情也在提高。一些还没有拿到注册制“准入证”的进口奶粉,更是纷纷通过跨境电商等渠道,加大在中国市场的销售。

陕西省乳品安全生产协会会长王宝印指出,由于去年的价格过高,导致现在的终端产品价格高于国际市场,引来了大量国际市场的羊奶粉涌入中国市场。而今年以来,随着市场的逐步饱和,部分奶企的需求也开始放缓,最近他们平均每天收奶约80吨左右,同比下降了10%,羊奶价格出现下行。

羊奶粉促销力度大 销量增速放缓

生产端国内奶企布局放缓、又有大量国际品牌涌入,导致竞争加剧,羊奶价格下跌。那么在

消费端,又是怎样的情形呢?

在北京市朝阳区的一家母婴用品零售店,十多排售卖婴儿配方奶粉的货架中,羊奶粉约占十分之一,是三款国产品的品牌,其中一款的1段、2段羊奶粉在做促销,每桶的价格是268元,比原价便宜了近100元。

而在另一家超市,记者发现,成人以及婴儿乳品区,售卖羊奶粉的产品也并不多,成人奶粉只有一款进口品牌在售。婴儿配方粉的区域,羊奶粉只有两三款。其中一款进口羊奶粉的2段、3段产品正在促销,不止买6赠1,还加送手推车。从多个羊奶粉销售企业了解到,今年羊奶粉的出厂价变化不大,但他们的销售增速却一直在下降。

有奶粉零售商表示,去年同期5月份到6月份,应该是卖得最好的季节,一个店最少能卖8万元到10万元,但今年最多可

能只能卖到4万元到5万元。奶粉零售商:今年的话因为去年被压过库存,今年在采购的时候,就会控制库存。

业内人士分析,羊奶粉的销量增速预计今年会下降10%左右,这主要是因为去年我国新生儿出生率有所下降。据国家统计局数据显示,2018年我国出生人口1523万人,较2017年减少约200万,为连续第二年下降。这在一定程度上影响了市场端的消费需求。

中国农垦乳业联盟经济专家组长宋亮分析,今年奶粉总的消费量大概比2018年消费量下滑11%,从100万吨基本上下滑到了90万吨左右,主要原因是出生率下降。从企业经营业绩上来看,主要是由于市场集中度提升,大型企业加快了对于渠道的布局和产品突破,导致大量的中小品牌和中小企业业绩大幅下滑。(央视财经)

集贸市场生鲜乳价格上涨

本报讯 据对全国500个县集贸市场的定点监测,7月份最后一周(采集日为7月31日)生猪、鸡肉、牛羊肉、生鲜乳价格上涨,鸡蛋、豆粕价格下降,玉米、配合饲料价格稳定。

生猪价格。全国活猪平均价格18.48元/公斤,比前一周上涨1.4%,与去年同期相比(以下简称同比)上涨44.8%。江苏、天津、辽宁、吉林、山东、黑龙江、新疆等省(区、市)活猪价格下降,河南价格持平,其余省(区、市)价格上涨。华南地区活猪平均价格较高,为21.83元/公斤;西南地区较低,为16.28元/公斤。全国猪肉平均价格29.18元/公斤,比前一周上涨1.4%,同比上涨37.8%。辽宁、黑龙江、江苏等省(市)猪肉价格下降,山东价格持平,其余省(市)价格上涨。华南地区猪肉平均价格较高,为33.62元/公斤;西南地区较低,为26.72元/公斤。全国仔猪平均价格43.52元/公斤,比前一周上涨0.7%,同比上涨75.3%。江苏、贵州、四川、上海、湖北、辽宁、浙江、甘肃、黑龙江、福建等省(市)仔猪价格下降,天津、江西价格持平,其余省(市)价格上涨。东北地区仔猪价格较高,为55.32元/公斤;西南地区较低,为25.37元/公斤。

鸡蛋价格。河北、辽宁等10个主产省(市)鸡蛋平均价格9.25元/公斤,比前一周下降3.3%,同比上涨13.8%。全国活鸡平均价格20.70元/公斤,比前一周上涨1.1%,同比上涨13.2%;白条鸡平均价格21.31元/公斤,比前一周上涨0.8%,同比上涨13.9%。商品代蛋雏鸡平均价格3.79元/只,比

前一周上涨0.5%,同比上涨15.9%;商品代肉雏鸡平均价格4.56元/只,比前一周上涨8.8%,同比上涨45.7%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格70.70元/公斤,比前一周上涨0.5%,同比上涨10.2%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省(市)牛肉平均价格63.55元/公斤,比前一周上涨0.3%;上海、浙江、福建、广东和江苏等非主产省(市)平均价格83.77元/公斤,比前一周上涨0.3%。全国羊肉平均价格69.76元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比上涨14.9%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省(区)羊肉平均价格67.85元/公斤,比前一周上涨0.3%;上海、浙江、福建、江西和广东等非主产省(市)平均价格72.72元/公斤,比前一周上涨0.3%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格3.61元/公斤,比前一周上涨0.6%,同比上涨7.1%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.11元/公斤,与上周价格持平,同比上涨3.9%。主产区东北三省玉米平均价格为1.87元/公斤,与上周价格持平;主销区广东省玉米价格2.23元/公斤,比前一周上涨0.5%。全国豆粕平均价格3.18元/公斤,比前一周下降0.3%,同比下降4.5%。育肥猪配合饲料平均价格3.02元/公斤,与上周价格持平,同比上涨1.0%;肉鸡配合饲料平均价格3.12元/公斤,与上周价格持平,同比上涨1.0%;蛋鸡配合饲料平均价格2.85元/公斤,与上周价格持平,同比上涨0.7%。 《农民日报》

雀巢上半年净销售额增长3.6%

本报讯 据雀巢今年上半年年度财报显示,净销售额同比增长3.6%,达到455亿瑞士法郎,其中亚太及非洲市场收入107亿法郎,同比增长3.3%,从市场划分来看,发达市场同比增长2.4%,新兴市场同比增长5.3%。中国市场的某些类别产品增长较为疲软,但冰淇淋增长良好。

从业务来看,所有产品

类别均获得正增长。最大的贡献来自宠物食品、咖啡和婴儿营养品业务。宠物食品品牌普瑞纳呈现两位数增长,婴儿营养品实现了个位数增长。咖啡在日本、韩国等发达国家需求强劲。

分析认为,谨慎的执行和快速创新,对雀巢的有机增长和盈利能力做出了贡献。上半年雀巢大部分的

市场和广大的品类都实现了增长,尤其美国市场表现良好。目前雀巢的成绩是对创新不断投入的成果,这反映在拥有强劲增长势头的宠物食品,以及恢复到中个位数增长的咖啡业务之中。此外,雀巢积极的品类管理以及战略聚焦让雀巢的价值创造模型推动其盈利增长。

蒙牛发起成立中国乳业产业园

本报讯 8月8日,由蒙牛率先发起的“中国乳业产业园”在内蒙古呼和浩特启动。位于内蒙古大草原的呼和浩特,拥有发展乳业得天独厚的资源优势,2005年被中国轻工业协会和中国乳制品工业协会命名为“中国乳都”。为响应乳业振兴的政策,呼和浩特市政府印发了《推进乳产业升级三年行动计划(2018-2020年)》,明确要求用三年时间初步建成国际化乳产业集群、世界级乳业创新中心、优质奶源示范基地和农企利益紧密联结的“中国乳都”升级版。

作为中国乳业的领军企业之一,蒙牛此次带头发起“中国乳业产业园”项目,肩负起振兴中国乳业的重任。而新成立的“中国乳业产业园”,是要充分发挥呼和浩特的地域优势、政策优势、市场

优势、产业集聚优势、生产要素优势、科技人才优势,围绕产业集群、科研创新、数字商业、文旅体验、生态人居五大板块开展建设,打造产业融合发展示范基地、“一带一路”乳产业创新研发交流中心和世界级乳业大数据开发应用示范基地,从而助力“中国乳都”向“世界乳都”迈进。呼和浩特地处北纬40度黄金奶源带,一直以来是我国乳业发展的优势区域,其在牧草研发种植、奶源基地建设、乳品生产销售等全领域、全过程持续发力,横跨一二三产业,始终走在全国前列,目前已形成规模化、现代化、全产业链发展的乳业集群。

蒙牛凭借自身的产业集聚优势、国际合作优势、品牌管理优势、科技研发优势及园区地域优势,将通过整合全球资源、融合相关产业、集

合高级人才,实现全产业链的通力协作,助力“中国乳都”实现跨越式成长。

在8月8日落幕的蒙牛20周年庆祝会议上,蒙牛方面表示:“力争到2025年,产业园项目助力呼市乳业产业销售收入突破5000亿元。”同时,依托上述资源和力量,将产业园建成世界级乳业创新基地、国家技术标准创新基地、国际奶牛研究院、院士工作站等一批科技创新载体;初步建成中国乳产业大数据基地,打造成为集“全球乳产业大数据基地”“全球乳产业智能化样板中心”“全球乳产业科研中心”于一体大型产学研综合型园区;推动电子商务大数据发展,进一步深化奶牛产业、乳品产业及乳品贸易结算等大数据业务,推动贸易平台交易额达到1500亿元。