菜果集中上市 肉蛋供应充足

日前,国家统计局发布数据显示,7月CPI(居民消费价格指数)同比上涨2.8%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中,食品价格同比上涨9.1%,涨幅比上月扩大0.8个百分点,影响CPI同比涨幅扩大约1.74个百分点。

民以食为天,菜篮子、米袋子、果盘子直接影响百姓生活。怎样看待食品价格走势?

菜肉蛋价格由降转升

与上月相比,7月CPI由下降0.1%转为上涨0.4%。其中,食品价格环比由上月下降0.3%转为上涨0.9%,影响CPI环比涨幅扩大约0.19个百分点。促使食品价格由降转升的具体因素有哪些?

先看菜价。"部分地区天气炎热、降水偏多,不利于鲜菜生产和储运,使鲜菜价格比上月上涨2.6%,影响CPI上涨约0.06个百分点。"国家统计局城市司处长董雅秀分析。

农业农村部蔬菜市场分析预警团队首席分析师张晶分析,4月以来蔬菜价格呈季节性下行走势,7月份全国高温多雨及强对流天气增多,部分产区、部分品种采收和运输受到短期不利影响,菜价出现阶段性上涨,但整体仍以低位运行为主。

"从整体看,前期生产进度有所推迟的北方蔬菜大量上市,尤其是西红柿等果类菜保持低位运行。"张晶介绍,"北菜南运""西菜东运"有效平抑了全国菜价。

再看肉价。董雅秀说,受非洲猪瘟疫情影响,猪肉供应稍紧,价格比上月上涨7.8%,影响CPI上涨约0.2个百分点。

最后看蛋价。蛋鸡进入歇伏期,产蛋率下降,鸡蛋价格比上月上涨5.0%,影响CPI上涨约0.03个百分点。中国农业科学院农业信息研究所张超分析,鸡蛋价格持续上涨,市场供需阶段性偏紧是主因,养殖成本增加也起到一定的助推作用。

大量上市 7月鲜果降价

不过,并非所有食品价格都在走高,前段时间被热议的鲜果,7月就降价了。由于时令瓜果大量上市,7月鲜果价格比6月下降6.2%,影响CPI下降约0.14个百分点。

中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊晔分析,上半年,受不利天气影响,荔枝等南方水果因灾减产,西瓜和甜瓜等上市推迟,与苹果、梨等贮存果品库存偏低叠加,水果市场出现阶段性供给偏紧,导致上半年特别是5、6月水果价格显著上涨。进入7月,随着南北方时令水果如桃、李子、芒果、火龙果、瓜类等大量上市,市场供给充足,水果价格开始回落。

农业农村部农产品批发市场监测数据显示,7月6种大宗水果(富士苹果、鸭梨、巨峰葡萄、菠萝、香蕉、西瓜)批发均价回落至每公斤7.8元,比6月下降7.1%。之前一度涨价幅度较大的富士苹果和鸭梨,批发价格在7月第二周止涨转跌,进入价格下行通道,8月第一周批发均价分别为每公斤12.86元、8.08元,比7月中旬高点分别下降6.5%、25%。

餐桌供应有保障

下半年,我们的餐桌供应如何?食品价格会一路走高吗?

蔬菜供应将好于去年。从全国主要批发市场蔬菜交易量看,今年前30周累计交易量1183万吨,与去年基本持平;西红柿、黄瓜和胡萝卜等蔬菜由于前期价格偏高,扩种明显,价格跌幅较大,近期价格已经恢复至常年平均水平,农业农村部监测的7月全国批发均价分别较去年同期低16.9%、9.9%和1.2%。

"下半年蔬菜整体价格可回落至常年水平,三季度价格或低于去年同期。"张晶分析,8月后,南方地产蔬菜供应有所减少,北方及高山地区冷凉蔬菜大量上市。由于今年夏季冷凉地区蔬菜供应整体相对充足,且上半年菜价较往年偏高,后期扩种意愿高涨。"如果不出现极端天气,蔬菜供应形势将好于去年。下半年整体价格或将回落至常年水平,部分前期价格居高的蔬菜品种可能出现阶段性卖难。"

水果价格将回归合理。自7月以来,时令水果大量上市,水果价格逐渐回落。中国果品流通协会价格监测显示,7月23日2019产季新的黄冠梨上市,全国黄冠梨(单重250克以上)收购开秤均价为每公斤3.52元。此后价格高开低走,8月6日收购价格2.95元,下跌16.2%。

从中国果品流通协会调研情况看,除少数小区域异常天气外,绝大部分苹果、梨产区生产正常,丰收在望。"预计今年苹果、梨的总产量将达到或超过历史最高产量。加之进口水果不断进入,国内市场供应量充足,完全能满足市场需求,水果价格将回归到合理水平。"赵俊晔说。

鸡蛋价格有望在中秋国庆后明显回落。进入8月,春季补栏蛋雏鸡陆续进入产蛋高峰期,产蛋鸡存栏有望小幅增加。"三伏天"即将结束,高温对蛋鸡产能的影响将有所减弱,鸡蛋产量有望小幅增加,市场供应有保障。据农业农村部监测,8月第一周鸡蛋价格小幅下跌,全国鸡蛋零售价、主产省批发价分别为每公斤10.64元和9.25元,比7月第四周分别下跌1.1%和3.3%。"预计中秋国庆后蛋价或将明显回落。"张超说。

(《人民日报》)

包装简约散装月饼 今年将成主流

中秋临近,月饼市场将迎来销售高峰。近日,北京焙烤食品糖制品协会发布的2019年北京焙烤行业月饼市场趋势分析显示,中等价位月饼仍是主打产品,月饼包装主流也将回归简约。

"礼盒月饼销量将呈现持平或下降态势,单块散装月饼销量会持续增长。"北京焙烤食品糖制品协会相关负责人分析称,随着外埠月饼、私房月饼加入网络销售大军,本地礼盒月饼销量年年小幅下降。散装月饼将成为中秋市场上的主角和消费者的首选,销售比例明显扩大,预计今年还有5%的上涨空间。与此同时,今年北京的月饼包装也将减小体积、减轻分量,回归淳朴。

部分月饼企业人员表示,目前生产经营成本持续上涨,今年将适当调整部分月饼价格,但企业利润空间并没有加大。"月饼市场整体仍然保持橄榄形价格格局,大部分月饼礼盒价格将集中在80至200元之间,将占到月饼生产总量的六成以上。"

今年月饼重点突出京城文化特色,增加了宫廷月饼、京式月饼的产量。例如北京稻香村非物质文化遗产京式系列月饼,全聚德仿膳葱香鸭肉、松仁豆沙月饼,宫颐府百福、百寿宴点等具有地域特色的产品。

与此同时,随着现代时尚新月饼成为更多年轻人的选择,现烤现售月饼也将会是消费体验热点之一。苏式、滇式、台式等地方特色月饼,如火腿月饼、梅菜月饼和鲜肉月饼也逐年受到推崇;奶黄Q心、流心、桃山皮、冰沙巧克力等采用新原料、新工艺的月饼占领了北京一定的市场份额。味多美的法式月饼、朗姆提子乳酪月饼一经上市就受到了年轻人的追捧。

上周食用农产品价格小幅上涨

本报讯 据商务部网站消息 据商务部监测,上周(8月12日至18日)全国食用农产品市场价格比前一周上涨2.7%,生产资料市场价格比前一周下降0.1%。

食用农产品市场:30种蔬菜平均批发价格为每公斤4.28元,比前一周上涨3.4%,其中茄子、生菜、黄瓜价格分别上涨18.2%、13.6%和12.5%。6种水果平均批发价格为每公斤7.87元,下降2.5%,其中苹果、柑橘、葡萄价格分别下降3.3%、2.9%和2.7%,梨、香蕉、西瓜价格分别下降2.3%、1.1%和0.4%。肉类批发价格不同幅度上涨,其中猪肉、牛肉、羊肉批发价格分别为每公斤29.2元、59.73元和58.87元,分别上涨8.5%、1.3%和0.8%。禽产品批发价格有所上涨,其中鸡蛋价格为每公斤10.15元,上涨3.3%;白条鸡价格为每公斤17.15元,上涨1.2%。水产品批发价格继续上涨,其中鲫鱼、鲢鱼、鲤鱼价格分别上涨2.9%、2.1%和1.7%。粮食批发价格总体平稳,其中面粉价格与前一周持平,大米价格上涨0.4%。食用油批发价格小幅上涨,其中豆油、菜籽油、花生油价格分别上涨0.8%、0.5%和0.4%。

北京新发地市场将在兰考建分市场

本报讯 继河北分市场、山西分市场后,北京新发地市场日前宣布将在河南省兰考县建立农副产品批发市场及冷链物流园,助力大批优质的河南农产品源源不断进入京城,端上市民餐桌。

此次新建的新发地兰考农副产品批发市场及冷链物流园项目总占地面积508亩,投资约5亿元。项目分两期建设,第一期408亩,建筑面积15万平方米,主要建设内容包括农副产品批发交易、仓储加工、冷链物流、展示展销、商务办公等五大板块。二期占地100亩,建设配套商业住宅区,让广大客商真正扎根兰考、服务兰考、造富兰考。

为何选在河南省兰考县新建分市场?新发地董事长张玉玺介绍,他曾多次带领市场大户到兰考县考察,深入了解兰考农业生产。兰考县是传统的农业生产大县,光照时间充足,灌溉条件优越,道路交通便利,蜜瓜产业初步成形。这些基本要素奠定了设立产地农批市场的基础。

在服务首都市民的同时,新建的分市场更将造福当地百姓。兰考县是国家级贫困县,是新时代"焦裕禄精神"的发祥地。新发地兰考项目的建成,将有效带动当地农业产业结构调整,提高兰考及河南东部地区农业产业化、科技化水平,这也标志着新发地市场消费扶贫、精准扶贫、产业扶贫工作已经向纵深发展,更有力推进了新发地市场"内升外扩"战略。

据统计,作为首都最大的"菜篮子""果盘子",2018年新发地全年各类农产品总交易量实现1689万吨,总交易额1080亿元。