

公安部食品药品犯罪侦查局：

启动公安食药环侦大讲堂

本报讯 为深入学习贯彻习近平总书记在全国公安工作会议上的重要讲话精神,认真落实公安部党委关于开展全警实战大练兵的重要部署,公安部食品药品犯罪侦查局日前召开全体干部大会,部署开展本单位和本警种为期三年的实战大练兵,并启动公安食药环侦大讲堂。

公安部食品药品犯罪侦查局负责人在部署会上指出,在全国公安机关开展全警实战大练兵是公安部党委深入贯彻全国公安工作会议精神、全面加强公安机关能力建设、履行新时代使命任务的重大举措。食品药品犯罪侦查局和全国食药环侦系统要提高政治站位,深刻认识开展实战大

练兵的重大意义和目标任务,紧密结合食药环侦工作和队伍建设实际,锚定“四个铁一般”标准,加强食药环侦队伍革命化正规化专业化职业化建设。要明确实战大练兵重点,切实增强练兵的针对性、实效性,实现基本训练全员覆盖、专业训练聚焦实战实效、协同训练强化部门合作与警

种合作,提升打击犯罪、防控风险、维护稳定的能力。要加强组织领导,抓好顶层设计、方法创新、统筹兼顾、争先创优,把实战大练兵与当前正在开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育、“践行新使命、忠诚保大庆”实践活动和集中打击食药环犯罪“昆仑”行动有机结合,切实推动食药环侦工作

取得新进步、迈上新台阶。部署会召开前,国际刑警组织总秘书处有组织和新兴犯罪总局相关负责人进行了公安食药环侦大讲堂第一讲,就当前国际社会在应对知识产权、食品药品和环境犯罪方面面临的问题、挑战和打击策略等与现场民警展开交流。
(公安部网站)

中国副食流通协会会长何继红：食品包装发展应注重安全与环保

中国副食流通协会会长何继红日前出席在上海召开的2019中国食品包装产业发展大会上表示,食品包装行业应该重视食品安全,同时要坚持环保绿色的企业发展理念,加快产品结构调整,推进转型升级,共同推动食品包装行业高质量发展。

何继红表示,“食品包装作为国家食品安全战略的重要环节直接关系到大众的生活,关系着我们每一个人的健康。”这对于食品包装企业来说要严格坚守食品安全,时刻铭记安全责任,同时,加强行业自律、企业自检自查,自觉接受社会监督,营造良好的食品包装市场氛围。

“坚持环保绿色的企业发展理念,加快产品结构调整,推进转型升级,共同推动食品包装行业高质量发展。”何继红指出,包装是食品生产过程中的重要部分,不仅有食品本身质量功能,还表现食品外观,吸引消费者和环境污染等社会问题。绿色环保将成为包装行业主流。当前,国内诸多企业将目光投在环保纸浆餐具、可降解聚合物包装材料的开发、研究和应用,环保必将成为一种新方向。

何继红表示,行业协会要发挥引领作用,通过不断优化标准体系建设,加强食品包装行业重点领域的标准规则,以高标准引领食品包装行业的健康发展。“食品包装企业间应加强融通发展,优势互补,通过互联网+包装模式打造为中小餐饮食品企业提供产业链一站式企业服务,帮助企业提升并打造品牌竞争力。”

据了解,2019中国食品包装产业发展大会由中国副食流通协会食品安全与信息追溯分会、中国食品工业协会品牌委员会、中国食品包装产业联盟主办,江苏龙骏环保实业发展有限公司联合主办。大会当天,中国副食流通协会食品包装专业委员会(筹备委员会)第一次筹备组会议顺利召开。

中国副食流通协会食品包装专业委员会筹备委员会副主任委员王克建接受经济日报-中国经济网采访时表示,专业委员会是响应国家食品安全战略,落实国家市场监督管理总局“双随机一公开”和飞行检查的监管机制,在政府和中国副食流通协会的支持下由食品包装企业、食品容器机械企业、食品包装原料企业、食品包装商贸企业、信息技术科技企业等机构共同发起成立的非营利性行业组织。

对于未来的工作规划,王克建透露,专业委员计划今年9月底正式成立,未来将开展食品包装采购认证平台、食品包装安全信息追溯平台、食品包装生产企业品牌评定中心等工作。

明年1月起 保健食品包装必须印上“不是药物”

明年起,“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”警示用语区应当位于最小销售包装物(容器)的主要展示版面,所占面积不应小于其所在面的20%,使用黑体字印刷。

市场监管总局官网近日发布,为指导保健食品警示用语标注,使消费者更易于区分保健食品与普通食品、药品,引导消费者理性消费,市场监管总局组织编制的《保健食品标注警示用语指南》正式发布,自2020年1月1日起实施。

警示用语必须黑体字印刷

按照该《指南》,保健食品标签设置警示用语区及警示用语。警示用语区位于最小销售包装包装物(容器)的主要展示版面,所占面积不应小于其所在面的20%。警示用语区内文字与警示用语区背景有明显色差。警示用语使用黑体字印刷,包括以下内容:“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病。”

且当主要展示版面的表面积大于或等于100平方厘米时,字体高度不小于6.0毫米。当主要展示版面的表面积小于100平方厘米时,警示用语字体最小高度按照上述规定等比例变化。

保质期必须采用激光蚀刻

记者注意到,《指南》明确要求保健食品在产品最小销售包装(容器)外明显位置清晰标注生产日期和保质期。如果日期标注采用“见包装物某部位”的形式,应当准确标

注所在包装物的具体部位。

日期标注应当与所在位置的背景色形成鲜明对比,易于识别,采用激光蚀刻方式进行标注的除外。日期标注不得另外加贴、补印或者篡改;多层包装的单件保健食品以与食品直接接触的内包装的完成时间为生产日期;当同一预包装内含有多个单件食品时,外包装上标注各单件食品的生产日期和保质期;按年、月、日的顺序标注日期。日期中年、月、日可用空格、斜线、连字符、句点等符号分隔,或者不用分隔符。年代号应当使用4位数字标注,月、日应当分别使用2位数字标注。保质期的标注使用“保质期至××××年××月××日”的方式描述。

投诉电话与“保健功能”字体一致

《指南》还要求,保健食品标签标注投诉服务电话、服务时段等信息。投诉服务电话字体与“保健功能”的字体一致。保健食品生产经营企业保证在承诺的服务时段内接听、处理消费者投诉、举报,并记录、保存相关服务信息至少2年。

此外,保健食品经营者在经营保健食品的场所、网络平台等显要位置标注“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”等消费提示信息,引导消费者理性消费。

市场监管总局副局长孙梅君表示,制定《保健食品标注警示用语指南》,最朴素的想法,就是努力

解决人民群众的操心事、烦心事、揪心事。

孙梅君指出,保健食品不是药品、不能治病。但有的推销人员常常“忽悠”消费者,有的甚至把保健食品吹成包治百病的灵丹妙药,坑老骗老。其中一个重要原因就是,企业在标签上标注的提示信息不醒目,警示作用不强烈,有的不仔细查看很难发现、很难注意,给虚假宣传、消费欺诈留下可乘之机。因此,我们针对人民群众感到担心、揪心的问题,对标签标识进行规范,对企业如何标注警示用语进行指导。

一方面,是为了督促企业履行主体责任。食品安全信息具有典型的不对称性,在《食品安全法》中明确规定,生产经营者对其提供的标签内容负责,保健食品的标签不得涉及疾病预防、治疗功能,内容应当真实,标注应当清晰、明显。在标签上标注警示用语,展现的是企业对产品真实信息的自我声明,体现的是企业对主体责任的自我承诺,有利于强化食品行业诚信自律意识。

另一方面,是为了维护消费者合法权益。消费者享有知悉其购买、使用的商品真实信息的权利。在标签警示区的醒目位置标注“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”警示用语,是保护消费者知情权的重要体现,也是对企业生产经营行为的广泛监督,有利于形成抵制虚假宣传、防止消费欺诈的长效机制。

京东商城经营的3批次蜂蜜不合格情况公布

本报讯 据原北京市工商行政管理局网站消息,国家市场监督管理总局发布的《关于4批次食品不合格情况的通告》(2019年第26号),涉及北京市食品生产经营企业。北京市市场监督管理局通告了不合格食品风险控制情况。

在“京东商城”经营的枇杷蜂蜜和百花蜜

抽检基本情况。京东商城

88°官方旗舰店(经营者为北京宏昌鑫峰科技有限公司)在京东商城(网店)销售的、标称北京宏昌鑫峰科技有限公司委托安徽蜂献蜂业有限公司生产的枇杷蜂蜜和百花蜜,经检验,其中诺氟沙星不符合规定。

原北京市食品药品监督管理局经济技术开发区分局执法人员向“京东商城”(北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司)送达检验报告,并开展现场检查。经查,经营

企业为北京宏昌鑫峰科技有限公司,注册地址为北京市朝阳区朝阳路67号9号楼11层2单元1202。北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司能够提供上述产品销售企业的企业法人营业执照、食品经营许可证和《“京东JD.COM”开放平台在线服务协议》复印件。

北京市朝阳区市场监督管理局执法人员向北京宏昌鑫峰科技有限公司送达检验报告,并开展现场检查。
> > 下转03版