

“一杯奶”中看经济发展：从奢侈品到餐桌上“常客”

从当年全国仅有的四家乳品厂到如今的几百家企业,我国乳业行业参与者数量增长迅猛,他们的成长之路就是我国乳业发展的缩影。



从当年的奢侈品到现在的必需品,“一杯奶”已经成为了老百姓的餐桌上的“常客”。新中国成立70年以来,我国奶类产量从1949年的20万吨增长到了2018年的3075万吨,乳制品生产企业的数量从1949年的四家增加到了2018年的587家。我国乳企在成长的同时也推动着行业不断向前迈进。

乳品数量质量“双提升”

新中国成立70年以来,我国乳业在奶类产量、乳品企业数量、产品质量等多方面都有显著提升。

具体而言,数据显示,1949年我国奶类产量仅为20万吨,人均牛奶占有量约0.4千克。2018年我国奶类产量是新中国成立之初的154倍,达到3075万吨,人均牛奶占有量为22千克。标准化规模养殖成为主体,产业规模创新高。

而在乳品企业数量方面。数据显示,1949年我国仅有四家乳品厂。而2018年我国共有乳制品生产企业587家,全国乳制品产量2687.1万吨,规模以上乳企实现销售额3398.9亿元,与1949年相比,均有上万倍的增长。

数量增长的同时,质量也在提高。据国家市场监督管理总局监测的数据显示,2018年全

国乳制品合格率为99.7%,较上年提高了0.5个百分点,是抽检合格率最高的一类食品。

此外,除了生产端的提升,乳业消费端的变化也是行业发展的特点之一。数据显示,2018年我国人均饮奶量为36千克,是1949年的76倍,北京、上海、广州等一线城市人均饮奶量已达50多千克。

对于乳业行业的变迁,国家工业和信息化部消费品工业司处长李强表示,70年来,我国乳制品行业的面貌发生了较大改观,一是质量不断提升,在政府的严格监管和行业的积极努力下,2018年国家市场监督管理总局组织的乳制品抽检合格率达到99.9%。二是乳制品消费大幅增长,人均消费量从改革开放初期的六千克增加到现在的30多千克。三是奶源基地建设水平不断提升,在政府政策引导和支持下,企业持续加大投入力度,不断提高自有可控奶源的比例,有效保障了乳制品的质量。四是产业结构不断优化,形成了一批有影响力的乳制品品牌和大型乳制品企业集团。

乳业这些年变化带给亲历者最大的感受是什么?深耕行业多年的北京三元食品股份有限公司党委书记、董事长常毅在接受记者采访时表示,新中国成立70年以来,我国奶牛育种从传统育种到基因组选择;奶牛养

殖从简单的一日三餐到全混日粮的精细化管理,实现了规模化、集约化、标准化;乳品加工从大锅蒸煮到全自动标准化生产;乳品消费从产品单一到品类丰富,从关注安全到关注健康。总体来看,我国乳业70年来实现了从无到有、从有到足、从足到好、从好到新的重大转变。进入新时代,我国乳业站在新的起点上会取得更加辉煌的成就。

光明乳业股份有限公司下属乳品四厂和永安工厂厂长谢朋军对记者表示,他从2002年进入上海达能酸乳酪有限公司担任生产主管,至今已有17年的从业经验。回顾过去,他主要有三方面的感受:一是消费者对产品质量要求和消费体验要求越来越高;二是国家对乳制品的监管越来越严格,出台了一系列的制度对乳制品加强监管,颁布了“史上最严”的《食品安全法》。三是企业自身也不断修炼内功,落实主体责任,创新发展,不断提升管理水平。

行业涌现一批佼佼者

从当年全国仅有的四家乳品厂到如今的几百家企业,我国乳业行业参与者数量增长迅猛,他们的成长之路就是我国乳业发展的缩影。

作为新中国成立后第一批成立的乳企,黑龙江安达乳业有

限公司(其前身是黑龙江红星集团股份有限公司)成立于1952年,2018年正式更名为安达乳业。安达乳业拥有新中国成立以来第一个机械化乳品工厂和第一个乳品机械制造基地。

安达乳业董事长王增礼在接受记者采访时表示,安达乳业这些年发生了很大的变化。从规模来看,现在安达乳业的生产能力是建厂之初的十倍,而工人数量是建厂之初的1/10。此外,以前安达乳业工厂只能简单测绘丹麦的生产设备,而如今安达乳业工厂的现代管理体系、自动化控制和品质控制等方面已经能和国外的水平相媲美了。

此外,在近几十年的大浪淘沙中,乳业行业涌现了一批佼佼者,位于首位的就是内蒙古伊利实业集团股份有限公司。作为稳居全球乳业第一阵营的企业,伊利2018年实现营收近800亿元,相比去年同期增长115亿元,创下历年来最大增幅。

伊利相关负责人对记者介绍说,20年前,行业内还没有出现任何一家全国性企业,几乎所有乳企都在经营当地市场。伊利构建了我国乳业第一个“事业部制”的组织模式,将最具发展

潜力的液态奶确定为业务核心,设立了伊利目前规模最大的产品事业部——液态奶事业部。从此,伊利从内蒙古走向全国。

经历了多年的增长,伊利现在将目标放到了全球乳业市场。从建立大洋洲生产基地,到成立欧洲创新中心,再到拓展印尼、泰国等东南亚市场,伊利全球化布局取得了丰硕的成果。

而这些年与伊利“相爱相杀”的另一家乳业巨头内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司内部相关负责人也对记者表示,蒙牛是第一个在海外开展全产业链布局的乳企,目前在新西兰完全自主建立了奶粉工厂,建立了特仑苏专属牧场。

光明乳业相关负责人对记者表示,光明在这些年中不断发展壮大,无论是销售量还是产品品类都有所突破。在质量管理上打破了以往只看结果的质量管理方式,确立了奶源、研发、生产、检验、冷链物流、销售等全产业链质量管理。

(中国商报网)

生猪出栏量高速增长 肉类市场供给稳定

Wind数据显示,截至8月11日,共有7家上市公司披露7月份生猪销售情况简报。从7家上市公司的生猪销售简报来看,生猪出栏量同比平均增长约30%,生猪销量及销售收入增长较快,主要是由于公司生猪养殖业务产量进一步释放,生猪出栏量高速增长。

专家预计,由于禽肉、鸡蛋、牛奶等畜禽产品产量增加,消费结构调整加快,加之进口猪肉及其制品数量也有所增长,肉类市场供给总体有保障。

猪肉市场形势好转

多家公司表示,生猪销量、销售收入同比增幅较大。以唐人神为例,公司今年7月生猪销量7.98万头,同比增加40.2%,环

比增加2.3%;

销售收入合计1.08亿元,同比增加92.8%,环比增加20.3%。2019年1-7月累计商品猪销量58.83万头,同比增加57.7%;销售收入6.32亿元,同比增加67.2%。

唐人神表示,公司生猪销量、销售收入同比增幅较大的主要原因是公司在生猪养殖产业的持续扩张及生猪产能的进一步释放。

据不完全统计,唐人神生猪销量同比增长40.2%,正邦科技同比增长30.63%,新希望同比增长82%,天康生物同比增长93.06%,金新农同比减少31.35%,牧原股份同比减少32.14%,大北农同比增长27.89%。

中信建投证券认为,多家公司出栏量表现为较高增长,但也有公司出栏量下降。主要因为

今年一季度国内出现第一轮母猪、仔猪去产能,对应至2019年三季度的出栏量则会受到一定影响。

春节后猪价走高国内出现第一轮补栏,预计今年四季度的出栏量尤其是补栏实力高于行业的上市公司会有所好转。此外,牧原出栏量下降还与公司扩大生产规模,增加预留后备种猪有关。

价格方面,农业农村部最新数据显示,7月29日-8月2日,16省(市)瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤25.47元,环比上涨0.5%,同比上涨41.4%。

值得注意的是,东北地区猪肉价格环比出现下滑。下滑的原因是,东北三省猪肉价格偏高,外调价格优势减小,猪肉销

销量下滑。加之受外省运输车辆检测出非洲猪瘟疫情的消息影响,当地养殖户和规模养殖场出栏生猪积极性提升,供应短时增多。致使猪肉价格下滑。

肉类市场供给总体有保障

海关数据显示,1-6月,我国累计进口生猪产品136.87万吨,同比增长16.3%;进口额24.42亿美元,同比增长18.3%。其中,进口鲜冷冻猪肉81.87万吨,同比增长26.3%,占生猪产品进口总额的66.4%。

农业农村部最新数据显示,上半年,牛羊禽肉产量为1442万吨,同比增长4.3%;牛奶产量为1326万吨,同比增长1.7%;水产品产量2770万吨,同比增长1.1%。

农业农村部市场与信息化

司长唐珂近期称,预计下半年猪肉供需关系进一步趋紧,猪价继续上涨压力较大,但由于禽肉、鸡蛋、牛奶等畜禽产品产量增加,消费结构调整加快,加之进口猪肉及其制品数量也有所增长,肉类市场供给总体有保障。

针对上述现象有专家表示,农产品价格的波动主要受制于市场供需关系影响。随着市场的补给供应增加,猪肉价格自然就会回归正常。

值得一提的是,畜牧行业的市场人士称,目前养殖集团和屠宰企业调价有所减弱,立秋之后终端消费整体涨幅不大,叠加部分北方猪源调入南方市场,近期猪价上涨动力减弱,部分省份猪价有回调风险。

(中国证券报)