

“面粉+违禁药”变成保健品热销“网红”

不久前,吴女士在刷朋友圈时看到了一款网红减肥产品,宣称可以在清除体内毒素的基础上加速身体代谢,心动的张女士买回来吃了一段时间后,身体非常不舒服,到医院一查吓了一跳,她竟然出现了肝肾功能损伤。

增强免疫力、减肥排毒、抗氧化……朋友圈常有类似的保健品推销,广告宣传说的神乎其神,但在国家食品药品监督管理局的网站上,却根本查不到备案信息。“我吃的不仅是“三无”保健品,而且商家为了卖得好还添加了违禁药。”吴女士心有余悸地告诉记者。

网络已经成为这些“三无”保健食品销售的新渠道,配方就是“面粉+违禁药”,再贴上“蓝帽子”的防伪,编一个批准文号,再经过夸大虚假宣传,就变身成了热销的“网红保健品”。

“面粉+违禁药”变身网红保健品

“我吃了这款网红减肥药后,每天都觉得不饿,不想吃饭,没多久体重就减了十来斤,我当时还挺惊喜的。”吴女士告诉记者,不过后来她身体就出了状况,整天像感冒一样难受,她还以为是减肥后的正常反应,直到她在家人的劝说下去了医院。

通过检验发现,原来这款功能吹嘘的神乎其神的减肥产品不过是淀粉兑的西布曲明。西布曲明是国家明令禁止在保健

食品中添加的药品,具有兴奋、抑食这方面的作用,可能引起血压升高、心率加快、厌食、失眠、肝功能异常等危害严重的副作用。由于西布曲明价格比较低廉,所以屡被违法犯罪分子加入减肥食品中。

其实很多“三无”减肥保健品多年来一直采用的都是这样的配方,只不过现在又开始在网络上寻找牟利机会。2018年,南通市公安局就破获了一起利用互联网跨省贩售“三无”保健食品的案件,并捣毁了一处隐藏在农家院中的生产窝点,一批网上热销的仁合胰宝等假冒保健品被曝光。办案民警介绍,市面上功能各异的“三无”保健食品,配方大都是“面粉兑的违禁药物”。

被抓获的“三无”保健品制造商称,做性保健品的配方多年来一直没变,不是在淀粉中兑点西地那非,就是在淀粉中兑点西力士。而西力士和西地那非都是国家在食品中明令禁止添加的药物,高血压,心脏病、肾脏功能不全的患者服用这类药品后,会造成心率失常等问题。

正规的保健食品是有保健食品批准文号和保健食品标志蓝帽子的,无论是国产保健食品还是进口保健食品,都可以在国家食品药品监督管理局的网站上,查询到保健品的保健功能、功效成分、主要原料等信息。

为了骗取购买者的信任,一些三无保健食品还仿造正规的

保健食品编造出了批准文号,包装盒上都印有国食健字保健食品的批准编号,也就是消费者熟知的“蓝帽子”,假批准文号是无法通过国家食药监局进行查证的。可是许多消费者对此却并不知情,被不法商家钻空子骗取钱财。

“反正买家只认蓝帽子,供货商给我们的产品包装上都有蓝帽子和批准文号,一般买家不知道怎么查真伪,也很少有人去查。”“三无”保健品网点客服刘某告诉记者,即便真有买家查出来批准文号有问题,他们也会说新文号正在审批等各种理由搪塞过去,或者再送两盒免费试用,或者送红包等等。

湖南国纬律师事务所律师曹怀宇在接受记者采访时认为,根据我国《食品安全法》的明确规定,保健食品作为食品,不得添加药品;同时,保健食品的标签说明中也不得涉及疾病预防、治疗功能的表述。这些宣称具有降血糖功效的保健食品不但被检出含有西药成分,而且还使用虚假的“国食健字”保健食品编号,是典型的假冒保健食品,因此其生产经营者的行为已经涉嫌违法。

网络虚假宣传遏制难

“有的保健品号称来自德国、美国,其实都是小作坊产的,有个进口身份给人的感觉更高端,价格才能要得更高。”刘某告

诉记者,他的朋友圈中几乎每天都会更新这些保健品广告,有时甚至一天会更新几条。“要让人家买得放心,广告还得多吹吹功能和成分,什么成分对应哪种功效,像‘纯天然植物提取物’‘安全无副作用’都是老百姓喜欢的,再时不时发发老年人吃保健品治好病的案例。”

再如被南通警方查获的一款标称为胰岛素二代的产品,宣称拥有美国技术支持,由美国军方医学院糖尿病研究中心监制,是一款仅供中国大陆销售的产品。实际上是来源于农家院里小作坊生产的“三无”产品。

微商成了保健品虚假宣传的重灾区,而大型电商平台也同样不能避免。大学生小张对自己的身高不太满意,一直想通过各种办法让自己身高能够再“窜一窜”,一次他在某大型电商平台上购物时,无意中发现有不少增高保健品,担心质量问题的他特意挑选了一家知名品牌的专卖店,购买了一款保健品。

“购买的时候卖家承诺说他们的保健品有增高功效,并承诺45天左右可以增高3~5cm左右。”小张告诉记者一听这款保健品增高效果这么好,小张赶快下单了两盒。收货之后没多久,小张听一位医生朋友说保健品并没有增高作用,自己也去翻阅了有关资料,结果发现国家是禁止宣传保健品具有增高功效,他觉得自己被网店虚假宣传套路了。

记者就此向该专卖店询问时,客服主管否认了网点有虚假宣传一说,并且表示此前那位客服因为个人行为造成不良影响已经被辞退了,他们可以给小张办理退货。不过,小张觉得这是店家拿客服当了替罪羊,消费者如何不知情就稀里糊涂的花了冤枉钱。

目前网上热卖的保健品包括缓解体力疲劳类、降糖类产品、减肥类、辅助降血脂类、增加骨密度类、美容类(即祛黄褐斑、改善皮肤水分)等,记者在某大型电商平台上搜索发现,辅助降血糖、降血脂少了辅助二字,直接宣传能够降血糖、血脂;一些冠“国食健字”文号的保健品的详情介绍里甚至写上了该保健品的“药理效果”,假充药品进行夸大宣传,误导消费者把保健品当药来用。

“监管部门必须主动出击,加强网络数据监控,加大打击力度。同时,要求互联网平台尽好管理责任,不能允许非法保健品肆意流通。”曹怀宇表示,“三无”保健品的背后形成了黑色产业链,对于那些明显涉嫌诈骗行为的商家和产品,从源头上切断背后的利益链,一旦查实就应该严肃追责、绝不姑息。他认为,面对层出不穷的保健品问题,首要任务是要尽快建立健全保健品相关法律法规和标准体系,用惩罚性赔偿制度等来改变保健品领域违法成本过低的现状。

投资10亿元 新希望加码生猪产能

本报讯 8月2日,新希望发布公告称,新希望第八届董事会第三次会议审议通过了三项新增产能项目议案,三个项目总投资超10亿元。

公告显示,三个项目包括:河南省台前县、甘肃省靖远县新建年出栏50万头生猪产业项目。两个项目规模同为3000头祖代猪场,1.8万头父母代猪场,项目投资总额分别为4.83亿元和4.76亿元。第三个项目为以4450万元收购陕西仲山兴旺农牧科技有限公司(以下简称“仲山兴旺”)100%股权。据悉,仲山兴旺拥有存栏2400头母猪场已流转土地的全套合规手续,以及存栏2400头母猪场项目的土建、钢构、设备、道路等在建工程及固定、流动资产。

新希望相关负责人表示,头部企业在行业价格下跌情况依然具有规模优势保持盈利,相比起饲料、屠宰,养猪总的利润率是非常可观的。据了解,2019年,新希望计划生猪出栏量达350万头,2020年计划800~1000万头,2022年计划2500万头。目前的产能布局以山东为主占据40%,四川15%、陕西8%、河北、湖南、广东、广西、海南分别占5%,其他十几个省都在2%以下。

果品“原平现象”:4万果商“买全球、卖全国”

山西一个县级市的果商占据了全国果品市场38%的份额,从业人员达到4万多人。仅在北京新发地果品批发市场,该市果商就占到90%以上。这在中国果品领域被称为“原平现象”。

“原平果商‘买全球、卖全国’,连接了全国,沟通了世界。”山西省原平市委书记李贵增在3日举行的“首届中国·原平果商大会”新闻发布会上表示,目前4万多原平果商在东南亚已经打造了一个“水果帝国”。

李贵增介绍,以新发地为中心辐射的原平果商,影响和引领着全国40多万人的果销队伍,业务以泰国、老挝、越南、菲律宾等国家的香蕉、芒果、莲雾等热带水果的流通和经销为主;在海南、广西、云南、缅甸、越南、老挝、柬埔寨等东南亚国家承包土地种植面积达300万亩,累计投资约13亿元人民币。

数据显示,原平果商在国内已占到水果批发、销售市场的38%份额,而香蕉一项占到了国内的70%以上。仅在北京新发地批发市场,就有3000原平果商经营着90%以上的进口水果和80%的香蕉。

首届中国·原平果商大会新闻发布会在素有北京市“菜篮子”“果盘子”之



称的新发地举行。北京市人大代表、北京市新发地农产品股份有限公司董事长张玉玺在发布会上表示,新发地担负着北京90%以上的农产品供应,原平果商对保障北京市民的“果盘子”功不可没。

“原平果商以买卖酥梨起步,发展成‘买全球、卖全国’的一种现象,是‘晋商精神’的当代再现。”原平果商代表、九园瀚思(天津)农业发展有限公司董

事长王利明向中新网记者表示,新时代的原平果商开始发展生产、种植、销售全产业链的水果产销体系,还在积极参与“高科技、高投入、高产出”的现代化农业建设。

据悉,首届中国·原平果商大会将于8月20日在原平举行。届时,来自十多个国家的嘉宾代表,以及国内专家学者、果商代表参会。