

70年来全国粮食总产量增长4.8倍

据新华社消息 国家统计局5日发布新中国成立70周年经济社会发展成就报告。报告显示,2018年全国粮食总产量为13158亿斤,比1949年增长4.8倍,年均增长2.6%。

报告说,新中国成立70年来,我国农业走过了辉煌的发展历程,取得了举世瞩目的历史

性成就,不仅用不到世界9%的耕地养活了世界近20%人口,而且百姓餐桌越来越丰富,品质越来越优良。

报告显示,新中国成立初期,我国畜产品供应总体不足。改革开放后,特别是1985年国家放开猪肉、蛋、禽、牛奶等畜产品价格后,大牲畜、生猪

等传统养殖业发展迅猛,家禽养殖加快发展,畜产品产量快速增加,主要畜产品产量稳居世界第一,禽蛋产量连续多年位居世界首位。此外,水产品总产量自1989年起稳居世界首位。

农业结构也在不断优化。报告显示,新中国成立70年

来,我国农业实现了由单一以种植业为主的传统农业向农林牧渔业全面发展的现代农业转变,农业主要矛盾由总量不足转变为结构性矛盾,农业发展由增产导向转向提质导向。

此外,农村土地流转深入推进,适度规模经营快速发展。报告显示,农村承包地更

加有序流转。2004年农村承包地流转面积为0.58亿亩,到2018年,全国家庭承包耕地流转面积超过了5.3亿亩。同时,国家着力培育各类新型农业生产经营主体和服务主体。截至2018年底,全国农民专业合作社注册数量217万个,家庭农场60万个。

生猪产能下降明显 全国猪肉价格仍将高位徘徊



最近的猪肉价格还在涨吗?从北京新发地农产品批发市场获悉,8月6日,该市场白条猪批发平均价是23.5元/公斤,比7月31日的23元/公斤又上涨了2.17%。

“从上个月情况来看,7月末白条猪批发平均价格比月初上涨了7.14%。比去年同期上涨32.35%,6月末价格同比上涨44.17%,可以看出,7月末价格同比涨幅明显收窄。”北京新发地农副产品批发市场统计部经理刘通说。

农业农村部监测数据显示,7月份,全国猪肉平均价格为每公斤28.04元,环比上涨9.4%,同比上涨37.5%;生猪平均价格为17.68元/公斤,环比上涨10.9%,同比上涨47.1%;仔猪价格42.61元/公斤,环比上涨7.1%,同比上涨75.6%。从不同省份看,猪肉价格仅贵州小幅度下跌,其余各省份猪肉价格均上涨。天津、河北、山西、辽宁、黑龙江、吉林、山东、广东、陕西、青海等地猪肉价格涨幅较大。受供给紧张影响,广西月均价环比涨幅最高,达54.5%。从不同省份看,生猪价格除四川、贵州呈现跌势外其余省份均上涨,北京、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、福建、江西、广东、广西、海南、陕西、新疆等地月均价环比上涨明显。广西生猪月均价涨幅最高,为61.6%,四川生猪月均价持续下跌,环比下跌1.0%。总的看,目前全国猪价依然涨幅明显。

“7月份北京白条猪批发最高价低于6月份,最低价高于6

月份。这表明,7月份猪肉价格整体上处于高位,上涨基础比较牢固。”刘通这样解释。

好消息是,从目前首都市场看,猪肉供应仍有保障。7月份,北京新发地农产品批发市场日均上市量为1874.97头,比6月份的1644.17头增长14.04%,比5月份的1740.90头增长7.70%。即使与前几年比,日均上市量增幅也比较明显。统计数据显示,新发地7月份日均上市量分别比2018年、2017年、2016年和2015年同期增长2.45%、3.05%、22.07%、9.60%。

与国内猪价高企相比,近期国际市场猪价却在下跌。7月份,美国猪肉切块批发价格为每英担75美元,环比下跌6.6%;欧盟猪肉批发价格为每吨1766.29欧元,环比下跌0.6%。当前我国猪肉进口明显高于上年同期。海关数据显示,1月至6月累计,我国进口生猪产品136.87万吨,同比增长16.3%;进口额24.42亿美元,同比增长18.3%。其中,进口鲜冷冻猪肉81.87万吨,同比增长26.3%,占生猪产品进口总额的66.4%。

关于后市,业内专家表示,虽然各地政府出台了相应的激励政策,但是不少生猪养殖户还处于观望状态,复养意愿仍有待提高。鉴于全国生猪产能下降明显,供应量明显减少,预计8月份猪肉价格仍将维持震荡上涨趋势。高猪价将会刺激猪肉进口进一步增加。北方产区猪价将震荡上涨,南方销区猪价将表现为高位稳涨。

（《经济日报》）

美团2019七夕消费趋势报告：七夕中餐消费高于西方情人节

一年一度的七夕节,除了关于单身族与已婚族、恋爱一族的话题讨论,还有就是关于红火旺盛的七夕消费的讨论。那么,有“中国情人节”之称的七夕节,有哪些消费趋势?到底是哪些人在过七夕?

近日,美团点评发布《2019七夕消费趋势报告》(以下简称“报告”),从报告来看,越来越多人开始注重七夕这一传统节日,无论已婚、恋爱还是单身族,都把七夕过出了自己的特色,诸多餐饮新风尚在这样一个浪漫节日开始流行。

从消费品类来看,一方面,七夕约会就餐越来越注重仪式感和品质感,提前订座等功能被消费者看重,高客单价餐饮品类消费旺盛;另一方面,美容美发美体等项目成为七夕的提前筹备项目,境外旅游、拍情侣写真、夜场乐园打卡等也成为新型的约会方式。

从人群来看,除了年轻情侣,已婚有娃族、单身族、50岁以上的老年群体也都加入到过节热潮中。以老年群体为例,报告显示,这群“有钱有闲”的人也更愿意花钱到七夕就餐上,人均消费高于其他各年龄段。

热爱美食的中国人,在七夕这样的浪漫节日,当然少不了要享受一顿美食来庆祝。报告显示,2018年七夕的到店餐饮交易额同比上一年度增长12%,七夕当日的交易额相比七夕前三日平均值增长95%。

从城市来看,虽然北上广深的一线城市消费绝对值高,但在消费增长潜力上,“新一线城市”表现卓越,甚至有部分城市已经超越了一线城市。报告显示,2018年七夕当日环比前三日均值的餐饮交易额增幅榜上,南京、杭州、长沙、武汉均领先于一线城市,增幅超过100%。此外,西安、成都、重庆等城市的表现也可圈可点,增幅在90%以上,超过北京。

作为中国人热爱的大品类,火锅毫无悬念独占七夕餐饮消费的鳌头,订单量占餐饮大盘的比例超过20%。一个有趣的现象是,有“中国情人节”之称的七夕,情侣们的约会就餐方式也更加中式复古。报告称,七夕中餐消费的餐饮大盘占比要高于2月14日“西方情人节”,前者占比为42%,后者仅35%。而在“西方情人节”期间,海外餐的消费占比则高于七夕。

中餐的整体消费热度高,但是海外餐的人均消费水平却更高,消费群体也更偏年轻化。报告显示,七夕期间,海外菜的30岁以下人群占比37%,高于中餐。果然还是年轻人更愿意尝鲜呢。

值得一提的是,对于有着高品质、高性价比需求的情侣而言,美团点评“黑珍珠餐厅指南”和“2019大众点评必吃榜”也成为他们约会的选择。七夕期间,很多“黑珍珠”和“必吃榜”餐厅都推出了七夕浪漫套餐。比如,北京“黑珍珠”餐厅大董的“二人烤鸭桃花泛套餐”、上海“黑珍珠”餐厅醉东Oriental House推出的黑珍珠甄选套餐、广州“必吃榜”餐厅海晏楼推出的必吃榜推荐双人餐。8月1-7日七夕期间,美团点评还在全国范围内推出“七夕美食五折起”活动,为即将到来的甜蜜节日强势助力,让消费者能够用便宜的价格享受到高品质的美食。

报告显示,七夕期间全国亲子餐厅交易额同比增长116%,环比七夕前三日均值增长34%,其中,上海、深圳的亲子餐厅环比增长均在60%以上。对于平时难得过二人世界的宝爸宝妈而言,有各种亲子娱乐项目的亲子餐厅,确实是带娃、约会两不误的选择。

单身族怎么过节呢?这里有一组有趣的数据,七夕期间提前通过美团APP和大众点评APP“订座”功能进行预

约的订单中,有69%为2人就餐,3%是一人就餐。这也就意味着,七夕当天,餐厅每100桌预订就餐的顾客,就有一桌是一人单独就餐,这一小撮倔强的单身族选择用这样充满仪式感的方式宠爱自己。

事实上,与平日相比,七夕期间提前通过美团点评“订座”功能进行预约的人群也大幅增加,预订热度最高的是西餐和日料,占比分别为25%和19%,而平日预订最多的是火锅。

上海、北京、深圳、杭州、成都的人民更注重仪式感,是热衷提前预订前五的城市。此外,从提前订座的间隔时长来看,七夕期间,45%的订单是提前12小时以上预订的,占比高于平日。

七夕作为中国传统节日中最具浪漫色彩的节日,鲜花是必不可少的表达元素。美团大数据显示,七夕前夕,美甲美睫、美发、美容、美体的增长量巨大。除了提前让自己美起来,七夕当日,情侣们也是想尽一切办法为爱出花招。报告称,全国七夕热门景点目的地TOP5为,北京欢乐谷、青岛海昌极地海洋公园、故宫博物院、大熊猫繁育研究基地、上海迪士尼度假区。

此外,对于很多情侣,境外出游、购物也成为七夕的浪漫之选。其中,梦幻、浪漫的地标备受欢迎,七夕期间境外景点访问量涨幅TOP1的是新加坡的滨海湾花园。境外购物商圈在七夕期间的访问量迅速上涨,涨幅TOP5的是那霸(日本冲绳)、明洞(韩国首尔)、暹罗广场(泰国曼谷)、梅田(日本大阪)、滨海湾(新加坡)。

事实上,为满足各类约会人群的七夕多元化需求,美团点评8月1日就上线了“完美七夕上美团”的活动,涵盖从吃喝玩乐多个领域的超值约会攻略,帮助消费者度过浪漫又难忘的七夕节。

（中国新闻网）