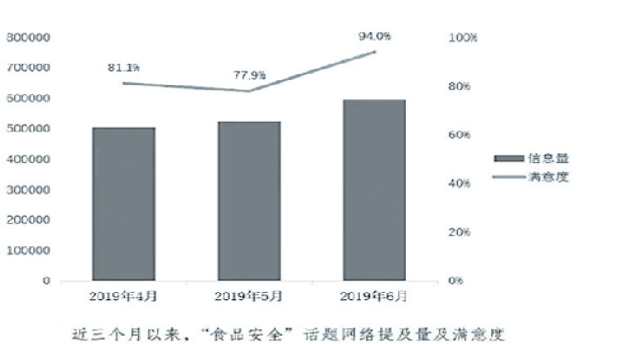


2019年全国食品安全宣传周北京传播高居榜首

“2019年全国食品安全宣传周”活动期间,从国家到地方层面相继推出多项活动,力求多角度、多渠道、多形式营造共治共享社会氛围,提高宣传周的影响力和知晓率。从行政级别看,网络上关于“2019年全国食品安全宣传周”话题的正面舆情主要集中于省、市两级。各省活动的舆情声量中,传播量排名靠前的省市依次是北京(17679条)、广东(7909条)、山东(7892条)、上海(4714条)、四川(4243条)等。

成为监测时段内宣传舆情最活跃的城市,主要有以下三方面原因:首都北京为此次活动举办的主会场。宣传周主场活动



和市场监管总局、农业农村部、中国科协等多个部委的“2019年食品安全宣传周主题日”活动启动仪式均在京举行。其次,北京市食品安全周宣传活动精彩纷呈,食安黑科技产品吸睛亮点。北京市食品安全宣传周18日启动,北京市食品药品安全委

员会办公室联合全市多个部门在16个区同步开展多种食品安全宣传活动,引发舆论高度关注。如“北京61871家餐饮服务单位完成‘阳光餐饮’工程建设,用手机‘北京阳光餐饮’App一键可查餐饮服务单位食品安全信息,观看后厨食品加工操作过程”等消息引发舆论热转热赞。最后,北京媒介资源丰富,抢占了传播先机,而且北京网民数量众多,相对比较活跃。

活动期间,网络上涉“2019年全国食品安全宣传周”话题的舆情稳定有序,网民主流情绪积极正向。正面及中性舆情信息占比高达93.97%,偏负面情绪的

信息仅占6.03%。热评微博如“支付宝:‘618食品安全周’一站答题赢霸王餐”活动引发超25000人次网民评论,“太棒了”“支持”“快来参加”成为网民热评词;“人民日报:家庭饮食必备图鉴,为自己和家人转发”微博被网民热转超7600次,评论超480次,“值得收藏”“很实用”“贴心”等成为网民热评词。分析近三个月的舆情数据可以看出,今年6月,伴随着“2019年全国食品安全宣传周”系列活动紧锣密鼓的宣传攻势,“食品安全”相关话题的提及量、讨论量在网络上不断增加,公众对食品安全的满意度显著提升。

农业农村部将举办第十七届中国国际农产品交易会

据农业农村部网站消息,为全面实施乡村振兴战略,深化农业供给侧结构性改革,促进农产品贸易交流与合作,提升中国农业品牌影响力,农业农村部向各省、自治区、直辖市农业农村(农牧)农机、畜牧、兽医、农垦、农产品加工、渔业(水利)厅(局、委、办),新疆生产建设兵团农业农村局,部机关各司局、有关直属单位和行业协会,有关单位发出通知,农业农村部定于11月在江西省南昌市举办第十七届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)。

有关事项通知如下。

一、名称、时间和地点

第十七届农交会定于2019年11月15——18日(12—14日布展)在江西南昌绿地国际博览中心举办。

二、宗旨、主题和内容

本届农交会秉承“促进贸易、展示成果、推动交流”的办展宗旨和“精品、开放、务实”的办展原则,以“喜迎七十年华诞,做强农业品牌,助力乡村振兴”为主题,重点展示建国70周年农业农村发展成就,消费扶贫重要举措,国际交流新成果,各农业行业新业态新产品;着力深化市场化改革,全面推进农业全产业链贸易合作;塑强中国农业品牌,带动农业产业发展,打造“市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化”的高品质农业交流合作和贸易洽谈平台。

三、主办、承办和组织机构

本届农交会有农业农村部、江西省人民政府共同主办,江西省农业农村厅、南昌市人民政府、全国农业展览馆承办。组委会由相关单位负责同志组成(见附件1)。

四、布局与规模

本届农交会分为公益性展区 and 市场化展区,公益性展区主要包括综合成就展区(含各省区市农业农村发展成就)、扶贫展区、人居环境治理展区、中国农业重要文化遗产展区、地理标志产品展区、农垦展区、海峡两岸农业合作交流展区、国际展区等;市场化展区主要包括粮油、畜禽、水产、果蔬、都市农业、数字农业农村、农业投入品、农业服务业、农业农村文化产业等展区及特大型企业馆,展览展示面积约14万平方

米。

五、重大活动

本届农交会将安排第十七届农交会全国品牌农产品推介活动、中国农业品牌建设高峰论坛、中国乡村发展规划论坛、农业投资与风险管理论坛、数字农业农村发展论坛、全国农产品地理标志品牌推介会、全国知名绿色有机农产品基地战略峰会、总结大会等重大活动。展会期间,将举办各省农业品牌推介专场活动。

六、有关要求

(一)推进市场化改革,做好配合衔接工作。本届农交会深化市场化改革,按照产品大类和行业划分,着力提升展会市场化、专业化水平。各筹展机构和单位要高度重视农交会市场化改革,主动研究、积极配合,做好改革衔接工作,动员本辖区或本行业的重点企业积极参展,加快农交会市场化转轨进程。

(二)创新新展形式,提高公益展区实效。公益性展区以展示交流为主要内容,全面系统展示我国农业农村发展成就,不再单独设置省级展区,各省(区、市)重点展示本省农业农村发展成就的1—2个亮点,面积63平方米左右,充分体现乡村振兴战略实施过程中我国农业农村发展的新理念、新成果、新趋势,展区突出政策性、观摩性、互动性。各筹展机构和单位要确保人员、经费不减,突出重点、彰显特色,做好本辖区的组展和管理工作,确保展示成效。

(三)弱化行政色彩,强化贸易洽谈和订单签约。本届农交会有市场化改革的重要转型期,要弱化行政色彩,精简优化重大活动,完善提升信息服务,加强现场咨询、贸易洽谈等配套服务,开设采购商专场,着力促进农产品贸易洽谈,提升贸易成果。各省(区、市)要尽快转变思路,积极适应新情况新变化,动员辖区内省级以上龙头企业、成长型企业参展,推动产销衔接和订单签约,把农交会办成务实高效的高端综合性展会。

(四)助力消费扶贫,推进贫困地区产销对接。公益性展区将设立扶贫展区,以“助力消费扶贫”为主题,聚焦“三

区三州”深度贫困地区、革命老区和我部定点扶贫县等区域,重点为带贫能力强、贫困户参与度高的龙头企业和合作社等新型经营主体搭建展销平台,集中展示推介贫困地区特色农产品,推动贫困地区农产品品牌培育和主体带动,促进产销对接。扶贫展区参展单位一律免除场地费、搭建费,原则上不在其他展区参展。

(五)强化品牌推介,扩大美誉度和影响力。本届农交会以农业品牌为主题,将围绕农业品牌开展系列营销推介活动,首次设立农产品区域公用品牌公共推介区(附件2),为各省(区、市)宣传推介农业品牌搭建服务平台。鼓励各省(区、市)创新推介形式、线上线下相结合,优先推介知名度高、美誉度好、品质过硬的国家级、省级农产品区域公用品牌。公共推介区将免费提供场地、舞台音响等,推介方自行安排现场服务人员。

(六)严格准入标准,提升参展产品品质。各筹展机构和单位要对参展主体、参展产品、展示内容等严格审核把关。参展主体以农业企业、新型经营主体、社会团体、科研机构等为主。鼓励国家级、省级农业产业化龙头企业或农民专业合作社联合社独立参展。鼓励中国特产农产品优势区、2017百强农产品区域公用品牌等品牌农产品参展。参展产品应获得绿色、有机、良好农业规范认证或通过HACCP、GAP等国际体系认证,实行质量追溯管理,严禁展示销售假冒伪劣产品及“三无”产品,严禁虚假宣传产品功能功效。

(七)落实管理责任,确保展会有效开展。各筹展机构和单位作为筹备农交会各项工作的牵头单位,要做好组织协调工作。要全方位落实安全责任,对本展区范围内的消防安全、施工安全、展会秩序、食品安全以及人员安全承担直接责任,制定工作预案,明确责任范围,细化职责任务,确保展会平安有序。请各省(区、市)农业农村部门和有关筹展机构单位明确1位负责同志、确定1位联络员,于8月10日前报组委会办公室(附件3),同时各省(区、市)组织做好成就展区申报和组展工作。

2019中国食品辟谣与科普论坛在京举办

2019中国食品辟谣与科普论坛8月7日在北京举办。会上发布的《中国食品辟谣联盟2018—2019年度工作报告》显示,随着短视频的兴起,食品谣言呈现方式视觉化、传播路径社交化,比文字谣言更具蛊惑力。与会专家认为,对应的科普辟谣机制要跟上节奏,要建立常态化的科普工作机制。

会上公布的《中国食品辟谣联盟2018—2019年度工作报告》显示,2018到2019年度,辟谣联盟共发布原创权威辟谣信息30余篇,联盟网站发布及转发相关食品科普信息累计1500余条。

《报告》显示,随着短视频的兴起,食品谣言出现了呈现方式视觉化、传播路径社交化等新特点。食品谣言以极具视觉冲击力的视频形式传播,比文字谣言更具蛊惑力。因此,对应的科普辟谣机制也要跟上节奏。

中央网信办违法和不良信息举报中心副主任周展科在论坛上表示,网络谣言治理进入了新阶段,网络空间不是法外之地,需要我们共同努力对谣言及时研判,及时查证,权威辟谣,有效排解民众顾虑。

周展科认为,加强网络辟谣工作应坚持内容为要,坚持守正创新。要积极回应民众关切,增强辟谣工作的公信力和权威性,用科学严谨的内容,以网民喜闻乐见的方式,不断提升辟谣内容的吸引力和感染力,对谣言进行有力回击,最大力度消除谣言恶劣影响。

工业和信息化部消费品工业司司长高延敏表示,食品安全关系到民生福祉和社会和谐,共建食品安全已经成为整个行业的共识。首先,应该加强食品安全领域正面信息的宣传,积极披露与食品安全相关的监管信息,净化食品安全谣言产生的土壤,同时通过搭建媒体平台,加大对食品安全科普知识的宣讲力度,提高公众科学素养,增强辨别和抵御谣言的能力。

“此外,要做强大数据挖掘应用,特别是社交媒体要加强技术创新,综合运用大数据、人工智能等信息技术,建立网络食品安全谣言的制度监测、筛选、确认,以及处置的机制。做成能够及时发现、及时处置、及时辟谣的闭环系统,让公众了解食品谣言,进而提升辨别谣言的能力。”高延敏说。

农业农村部农产品质量安全监管司应急与评估处处长方晓华认为,有效地治理食品安全谣言,要用正确的知识对谣言进行快速反击;同时,要在辟谣后主动传播普及科学的食品安全知识,让谣言止于真相。 (杜燕)