

全国调味品行业食品安全工作座谈会在京召开

7月25日,2019年全国调味品行业食品安全工作座谈会在北京召开,此次会议由中国调味品协会主办,李锦记酱料集团协办。中国工程院院士陈君石、中国调味品协会执行会长卫祥云、国家市场监督管理总局标准技术管理司副司长陈洪俊、国家市场监督管理总局食品安全监督管理司副司长顾绍平、国家食品安全风险评估中心主任王君、黑龙江省参事室正厅级特约研究员张守文、李锦记(中国)销售有限公司企业事务总监陈姝,以及来自政府部门、科研院所、大专院校及生产企业的专业人士等100余人参加此次会议。

此次座谈会主要内容包括国家有关部门2019年食品安全相关政策宣贯、调味品行业食品安全风险因素前瞻性研讨、食品安全管理经验探讨交流与分享。会议介绍了正在制修订的国家标准、行业标准和团体标准工作进度情况并征集与会代表意见。

大会致辞

中国调味品协会执行会长卫祥云首先代表主办方致辞并做主题发言。卫会长围绕食品安全座谈会的意义、调味品行业发展情况与未来发展趋势等方面发表见解,为调味品行业发展提供了建设性意见。

一、协会每年召开若干次专业会议外,还有三大会议,都集中在下半年。一是全国调味品行业食品安全工作座谈会;二是全国调味品行业科学技术交流大会;三是中国(国际)调味品及食品配料博览会。

此次的会议是中国调味品行业一年一度的食品安全管理例会;是一次学习思考和政策交流的会议;是一次政府、企业和协会共同研究探索食品安全管理工作对接的会议。

二、我国调味品行业的情况。一是请看最近发表的《消费升级中的调味品产业发展趋势分析》一文;二是告诉大家:目前我国调味品行业发展良好,但我国调味品企业的集中度还不

够。海天味业、李锦记、老干妈、太太乐和美味鲜五家大企业的市场占有率也就是20%以上。最大的海天味业的销售额还不足200亿人民币。而国际上雀巢、百事等企业的规模已达600亿美元以上。日本龟甲万的规模在60亿美元以上。

所以说,我国调味品行业食品工业管理和食品安全管理任重道远。需要我们在座的各位认真思考,共同应对。

三、通过研判与讨论,对已经解决的问题总结经验教训;对需要解决的问题进行交流碰撞,提出解决办法,提供制定政策的依据,尤其是要广泛听取不同的意见和建议。

李锦记(中国)销售有限公司企业事务总监陈姝代表协办单位致辞,她表示李锦记非常荣幸能够从初始到现在连续11年支持和协办一年一度的调味品行业行业盛会。

政策宣贯

国家市场监督管理总局标准技术管理司副司长陈洪俊通

报和解读《2019年食品安全重点工作安排》等食品安全管理最新政策及下一步食品安全监管工作计划。

国家市场监督管理总局食品生产安全监督管理司副司长顾邵平介绍产品质量国家标准、行业标准内容调整及管理工作。

国家食品安全风险评估中心食品安全国家标准研究中心主任王君解答对具体标准食品安全国家标准执行过程中有关标准标注日期、产品定位等事项的疑问。

国家食品安全风险评估中心于航宇老师介绍有关食品包装方面食品安全国家标准修订情况,并表示会公开征集企业意见。

专家观点

中国工程院院士陈君石以“当代食品安全问题的思考”为题做专题发言,他结合调味品行业特性发表了前瞻观点。

黑龙江省参事室正厅级特约研究员张守文做了题为“调味品生产过程中的食品安全

风险控制”的演讲,并表示中国调味品协会在保障行业食品安全方面做出积极贡献。

企业交流与标准研讨

食品安全管理经验探讨环节,来自李锦记(广州)食品有限公司品质保证部的副经理罗友明做了题为“一种食品安全新的监控方法”的演讲,分享了李锦记的生产技术和生产经验。

标准制修订工作讨论环节,标准工作组代表介绍了11项标准目前的情况,并重点通报了2019年中国调味品协会已立项的团体标准工作进度及下一步的工作计划,企业代表集思广益、献计献策,踊跃地提出关于团体标准的修改建议。

此次会议帮助调味品企业更好地理解 and 贯彻国家有关政策,反映并解决企业面临的食品安全问题,为我国调味品企业和从业人员提供食品安全管理的政策指导和管理建议,也进一步推动标准的制修订工作。

(中国调味品协会)

你吃的水果几成熟?

——透视小果子背后的大问题

夏日炎炎,西瓜、甜瓜、桃等时令水果大量上市。如何能买到成熟度高、口感好的水果是消费者关心的问题。有人心心念念柔软多汁、可以“剥皮吃”的水蜜桃,有人疑惑为何好果难觅,我们吃的水果到底是几成熟?

“熟果”要到产地找

“现在一些桃子等时令水果,如果没到成熟期采摘,会显得干硬、发涩,水分少也不甜;还有一些外地香蕉是青色的,没有黄透的情况下吃起来没滋味。”在山东省济南市经十路一家水果摊点,市民李晓明对记者说。

农业农村部水果品种首席分析师赵俊晔表示,水果成熟度可分为成熟和完熟。成熟也叫“可采成熟期”,是指果子达到最大,可以采摘,但食用品质不是最佳,而完熟期的果实达到了最佳食用品质。从成熟到完熟的过程,多数水果可以在树上完成,也可以在采收后完成;少数水果如芒果、鳄梨需要采收后完成,有些水果如香蕉的“后熟”过程通常要辅以人工催熟。

市场上的水果有几成熟?专家们认为,苹果、梨、柑橘等耐贮存的水果通常是九十成熟,桃、杏、李、葡萄、猕猴桃等不耐贮存的成熟度不会太高。

赵俊晔说,零售市场的国产猕猴桃、香蕉等普遍不到十成熟,消费者购买后妥善放置,完成后熟作用之后食用,而部分进口或品牌香蕉、猕猴桃,通过合理规划上架时间,可以达到十成熟。

现实中,果实采摘后一般需要经过运销、贮藏甚至长时间贮藏才能到达消费者手中,果实通常都在“可采成熟期”采收;完熟期的果实不耐贮藏,只有采摘园或者产地近距离销售才有可能在完熟期采收。

“早采早摘”危及产业长远

日前在江苏省无锡市,阳山水蜜桃正是上市旺季,线上线下销售繁忙。

“水蜜桃很娇嫩,一般发货是七八成熟。曾有青岛消费者要买‘寄到就能吃’的水蜜桃,我们发的是8.5成熟的,结果快递到了2天后对方才拆箱,说有烂果要求索赔;还有应要求寄往常州的8.5成熟的桃,一路颠簸后效果不理想。”无锡市惠山区阳山水蜜桃农协会秘书长赵逸人说,桃子几成熟更好,既与何时采摘有关,也取决于运输条件和食用时间。

合理的采收期是品质的重要保障。近日,有媒体报道个别地方出现猕猴桃提前近两个月早采早摘现象,引起业内关注。

专家们认为,很多水果有相应的技术规范,但为了早上市抢占市场,不少水果存在“采青”现象,这在苹果、梨、芒果、猕猴桃、香蕉、桃中都或多或少地存在。

“过早采收的猕猴桃即使经过催熟,口味淡,果肉松懈,有硬芯,甚至放烂了也不熟,极大损害了消费者的利益。对果农和经销商而言,虽然获得了眼前利益,但是导致整个产业受损。”赵俊晔说。

品质之道:多措并举破解产销脱节

“很多时候水果何时采摘是经销商(水果经纪人)说了算,采摘标准不是品质而是外观和是否耐贮藏。”国家桃产业技术体系鲜食桃品种改良岗位科学家俞明亮说。

专家们认为,早采早摘的根本原因是产销脱节,其背后是小生产、大市场的生产方式。应改变目前生产、采购、批发、销售各自为政的状态,发挥当地政府和行业协会的作用,建立并执行统一的采收标准,建立贯穿全产业链的品控体系,形成利益共同体,实现产销一体化。

对此,一些大型农业企业正在积极探索有效的新模式。

“我们在陕西铜川基地种植的‘未央2号’桃,采用绿色种植生产方式,在8.5成熟时采摘,标准是直径7.5至8.5厘米、单果170克起、糖度14度左右,全程冷链运输、精细包装,虽然每车运费增加1000元左右,但因为成熟度和口感,得到了很多客户认同,是对优质优价的有效探索。”中化农业品质生活部产品经理刘忍对记者说。

赵俊晔表示,当前我国农产品消费升级趋势凸显,今后一方面应推动本地化消费,发展采摘、农旅结合,另一方面要通过产地直供、电商途径等缩短流通环节,提高包装保鲜技术,完善冷链物流体系。同时,美国的产地直接对接超市、冷链体系完善,日本的品控严格、运输距离短、优质优价,新西兰的完善产后商品化处理和供应链组织体系等经验,都有借鉴意义。(新华网)

>> 上接12版

而对此前争论的焦点之一——可回收瓶的重容比,在新标准中没有规定。所谓重容比,是指啤酒瓶的重量与满口容量之比,重容比越大,瓶子越结实,可回收次数也越多。此前,啤酒行业希望啤酒瓶坚固耐用、循环使用,重容比要达到0.9,以达到保障安全、降低成本的目的。而另一方的日用玻璃行业则希望推广轻量、一次性啤酒瓶,减少回收过程中的强度削弱,同时稳住酒瓶订单。

张国琇和中国酒业协会啤酒分会秘书长何勇向记者表示,在2008年的讨论中,曾经规定可回收瓶的重容比要大于等于0.725,此后经中国轻工业联合会多次组织协调,该内容在新标准中不再规定。

需要指出的是,新标准也不再建议可回收啤酒瓶两年的回收使用期限,而更注重对可回收旧瓶使用过程中的质量监控。换言之,未来啤酒瓶将再无“超期服役”这一说法,取而代之的是通过质量指标来判定啤酒瓶是否可回收使用。

那如何保证可回收瓶的质量呢?新标准规定,啤酒生产企业应确保回收使用的啤酒瓶均为可回收啤酒瓶,并进行质量监控检验,在回收旧瓶时首先需要对可回收啤酒瓶进行外观初检。初检合格的可回收旧瓶在灌装时分批使用,在经过初检、清洗、在线检验后进入待灌装工序时,应按GB/T2828.1《计数抽样检验程序》规定的正常检验一次抽样方案进行抽检。新标准还对可回收瓶的耐内压力、抗冲击、抗热震性、裂纹4项指标进行了规定,如有一项检验不合格,则该批次被判为不合格。

何勇表示,近两年来,国内啤酒企业对啤酒瓶的质量管理工作普遍加强,不少企业将进厂新瓶检测和在线使用回收瓶抽检工作列入常规检验制度。而通过科学的常规检测,完全可以规避啤酒瓶破损的风险。

记者在采访过程中,有消费者表示,新标准的出台还应将消费者安全放在首位,对新标准中如何真正保证啤酒瓶质量还存在疑虑。(中消协)