

# 上半年我国餐饮收入破2万亿元大关

## 粮油食品类收入近7千亿元

本报讯 国家统计局15日发布2019年上半年社会消费品零售总额增长情况。数据显示,2019年上半年,社会消费品零售总额195210亿元,同比名义增长8.4%,其中,6月份社会消费品零售总额33878亿元,同比增长9.8%。

按消费类型分,上半年餐饮收入21279亿元,同比增长9.4%;商品零售173930亿元,增长8.3%。其中,6月份餐饮收入3723亿元,同比增长9.5%;商品零售30155亿元,增长9.9%。

在商品零售中,粮油、食品类收入6965亿元,同比增长10.4%;饮料

类收入993亿元,同比增长9.9%。从6月来看,粮油、食品类收入1196亿元,同比增长9.8%,饮料类收入188亿元,同比增长9.1%。

今年1月21日国家统计局发布数据显示,2018年全年餐饮收入42716亿元,同比增长9.5%,全年餐饮收入超过4万亿元。中国烹饪协会分析,2018年我国餐饮市场发展实现了总体平稳、稳中有进。2019年,坚持推动高质量发展,坚持以供给侧结构性改革为主线,着力激发餐饮市场活力、消费者需求潜力和企业内生动力。



## 今年我国已进口干燕窝65.5吨

本报讯 7月17日,中国检验检疫科学研究院院长李新实在2019年燕窝行业年会上表示,截至7月15日,我国2019年已累计进口干燕窝65.5吨,同比增长27.4%。

李新实透露,截至目前,中国燕窝溯源管理服务已经为314.8吨进口的干燕窝、12.7吨进口的燕窝饮品和606.9吨国内深加工燕窝产品提供了溯源服务。2019年年初至今,我国进口干燕窝65.5吨。采用进口燕窝进行深加工的燕窝产品量达到了183.9吨,同比增长125.6%。其中,2019年1月1日-4月11日,正规进口燕窝的数量下降了7%,但在海关打击走私行动开展后,4月11日-6月5日,我国进口燕窝数量增长了93%。

据了解,今年4月11日,海关总署开展了业务专项打私行动,仅汕头海关开展的代号为



“1901”的缉查行动,就破获了一个在广西、广东、福建等地走私燕窝入境的网络,案件涉嫌走私燕窝约160吨,案值高达20亿元。

全国燕窝反走私综合治

理调研组陈智新表示,在此次打击燕窝走私的活动中查扣的燕窝,70%存在亚硝酸盐超标的问题,并超标严重,建议消费者购买正规大厂家的燕窝制品。

## 全国首个果酒行业协会在四川成立

本报讯 7月16日,四川省葡萄酒与果酒行业协会正式授牌成立,这是目前全国第一家果酒行业协会。该协会的成立,旨在以行业规划为指导,以规划目标为抓手,以主动服务为手段,推动四川葡萄酒与果酒行业高质量发展。

据统计数据显示,2017年四川省水果总产量高达1007.88万吨,占全国总产量的3.99%,且呈逐年上升趋势。四川水果产业的发展,为四川省果酒产业提供了良好的发展基

础。目前,四川省果酒的品类有近30种,生产企业近百家,各具特色,遍布四川全省各地。其中,四川目前仍以果桑为原料进行深加工的桑葚酒生产企业就有近20家,葡萄酒生产企业近20家。

为了促进四川葡萄酒和果酒产业发展,此次新成立的四川省葡萄酒与果酒行业协会由近百家葡萄酒、果酒制造与流通企业,以及相关的科研、设计、文创等单位会员组成。协会目前成立了专家顾问委员

会、技术专业委员会、酒商专业委员会、品牌推广与营销专业委员会、葡萄酒专业委员会、桑葚酒专业委员会等。在成立大会上还向首批12位专家学者颁发了四川省葡萄酒与果酒行业协会专家顾问委员聘书。

此外,在成立大会上还举行了四川葡萄酒与果酒产业发展高峰论坛,包括专家学者以及来自行业协会、生产企业、市场销售渠道的代表,围绕四川葡萄酒与果酒产业发展进行了对话。(央广网)

## 白酒行业进入发展新周期

### 汾酒研究院挂牌成立

中国白酒行业正进入新发展周期,全国范围内白酒市场呈现出明显的消费升级趋势。7月13日,山西杏花村汾酒集团有限责任公司汾酒研究院在北京正式挂牌成立。

### 白酒行业进入高智力竞争阶段

近些年,白酒行业经历了一轮深度调整之后,行业不断走向高品质、创新性发展之路,复兴趋势明显。在高品质、创新性发展趋势的引领下,白酒行业也进入到了高智力竞争阶段,白酒企业纷纷组建智库性质机构,依靠专业智力力量为企业发展作出判断。

“中国白酒行业进入新发展周期,本质上也是新一轮市场化竞争的周期,比战略、比格局、比品牌、比人才、比文化,比改革,谁的战略高人一筹,改革先人一步,谁就有可能在这一新周期中领先”。汾酒集团董事长李秋喜表示,这也是汾酒集团为什么要在这个时间节点上,倾力打造一个高水平的汾酒研究院的原因。

据了解,汾酒集团将聘请24位专家、学者为汾酒研究院特聘专家,将在组建和发展汾酒人才库、汾酒战略性复兴、汾酒文化复兴、创新性成果推进、优质资源整合、国内外文化交流等方面对汾酒集团作出智力支持。

李秋喜表示,汾酒研究院未来开展各项工作的主题和主线有以下三点,一是要为中国白酒行业、汾酒集团的高质

量发展提供战略支撑。二是要为汾酒集团的数字化转型和新营销战略提供支持。三是要为白酒企业的全球化布局提供路径研究。

### 白酒行业进入发展“新周期”

“白酒头部企业不仅走出了2013年开始的白酒调整期,而且呈现出高质量发展的良好态势。”在李秋喜看来,中国白酒已进入新一轮的发展周期,白酒新发展周期的特征,可以用“高质量发展、数字化布局、全球化战略”来概括。

以2018年为例,包括茅台、五粮液、洋河、泸州老窖、汾酒、郎酒等在内的头部白酒企业平均下来,实现全年27.3%的营收增速和33%的净利润增速。白酒正在快速向头部公司集中。其中,汾酒在龙头企业增长中排名第一,2018年山西汾酒营收和净利润增长分别为47.48%、54.01%。

目前,全国范围内白酒市场呈现出明显的消费升级趋势,白酒企业的竞争已经上升到高质量发展层面。有业内人士指出,随着人们对美好生活的向往,对高端白酒等高品质快消品的需求还将进一步增长,汾酒要在产品研发和设计上加大投入,丰富和细化产品种类,增加高端酒的供给,向价值链上游进军,提升中高端市场的占比。

(中国新闻网)