

70年跨越发展 工业经济迈向高质量

□ 徐江

时间是最伟大的记录者,总是最忠实地记录着奋斗者的足迹。国家统计局近日发布的《工业经济跨越发展制造大国屹立东方——新中国成立70周年经济社会发展成就系列报告之三》指出,经过新中国70年特别是改革开放以来的发展,我国工业经济实现跨越发展。

70年伟大飞跃,工业制造加快向高质量发展推进。在中国共产党的领导下,经过新中国70年特别是改革开放以来的发展,我国工业在几乎一穷二白的基础上,建立起门类齐全的现代工业体系,实现了由一个贫穷落后的农业国成长为世界第一工业制造大国的历史性转变,为我国经济的繁荣、人民生活的富裕安康,以及世界经济的发展做出了卓越贡献。

工业产值突飞猛进。新中国成立初期,我国工业基础十分薄弱,工业企业设备简陋、技术落后,只能生产少量粗加工产品。70年砥砺前行,我国工业以前所未有的速度破浪前行。来自国家统计局的报告显示,我国工业增加值从1952年的120亿元增加到2018年的305160亿元,按不变价格计算增长970.6倍,年均增长11.0%。据世界银行数据显示,按现价美元测算,2010年我国制造业增加值首次超过美国,成为全球制造业第一大国,自此以后连续多年稳居世界第一,2017年我国制造业增加值占世界的份额高达27.0%,成为驱动全球工业增长的重要引擎。

供给能力持续增长。新中国成立初期,我国只能生产纱、

布、火柴、肥皂、面粉等为数甚少的日常生活消费品。70年砥砺前行,我国工业生产能力迅猛增长,主要工业产品产量进入世界前列。原煤、钢铁、建材、化工等能源原材料行业已形成庞大的生产能力。来自国家统计局的报告表明,2018年,纱产量2958.9万吨,比1949年增长89.5倍;布产量657.3亿米,增长33.8倍;手机、计算机和彩电等产品产量分别达18亿部、3.1亿台、1.9亿台,占全球总产量的比重在70%—90%之间;汽车产量为2781.9万辆,连续多年蝉联全球第一;高铁动车组已成中国靓丽名片,走出国门。据轻工联合会资料显示,如今我国钟表、自行车、缝纫机、电池、啤酒、家具、塑料加工机械等100多种轻工产品的产量居世界第一。

国际竞争力显著增强。新中国成立到改革开放前,仅有少量的对外贸易,出口商品也多以初级产品和资源性产品为主。70年砥砺前行,我国对外贸易量质齐升,国际竞争力显著增强。来自国家统计局的报告显示,1978年我国货物出口总额仅为168亿元人民币,2018年已达到16.4万亿元,增长979倍。自2009年起,我国已连续多年稳居全球货物贸易第一大出口国地位。与之同时,出口产品档次和质量不断提高,家电、皮革、家具、自行车、五金制品、电池等行业已成为我国在全球具有一定国际竞争力的行业。

自主创新能力不断跃升。新中国成立初期,我国工业技术能力比较薄弱。70年砥砺前行,工业创新能力显著增强,一些技

术已从跟跑到领跑。特别是在创新驱动战略的指引下,作为创新主体的规模以上工业企业不断加大科技投入力度,企业研发力量不断增强,成为促进我国工业持续快速发展的根本动力和源泉。来自国家统计局的报告显示,2017年,我国规模以上工业有效发明专利数93.4万件,比2004年增长29.8倍。据世界知识产权组织发布的报告显示,2017年中国成为第二大国际专利申请国,仅排在美国之后。部分产品技术已达到国际先进水平。发电设备、输变电设备、轨道交通设备和通讯设备产业方面已经处于国际领先地位;“神威·太湖之光”超级计算机多次蝉联全球超算500强榜首。载人航天和探月工程取得重要成果,北斗导航进入组网新时代。

铲除“健康谣言” 走出“养生焦虑”

“多吃菠菜可以补铁”——这个说法称得上是食物养生领域中有名的“定理”之一。殊不知,根据科学研究,菠菜所含的铁为植物性铁(非血色素性铁),这种铁的吸收率很低。因此,在补铁方面,菠菜实在谈不上有“专长”。

网络上现今有句流行语——“造谣一张嘴,辟谣跑断腿”,说的就是谣言往来势汹汹,一些民众不经认真辨别便轻信。等到相关部门或专家出面澄清事实时,却发现辟谣力度远跟不上谣言散播的速度,而健康领域又是重灾区。

有关健康、养生的各种“偏方”“绝招”“传言”是当前活跃于移动传播端的信息门类之一。酒能暖身、牛奶助眠、房间放洋葱防流感……这些健康谣言与日常生活密切相关,正是瞅准了民众的养生痛点。借助于移动互联网时代便利、高效的信息传播渠道,许多健康谣言通过微信、微博病毒式传播,给辟谣造成了很大困难。有时,谣言声音太“响”,竟使得真相发声时都“黯然失色”。

更有甚者以传谣为营生,借此吸引流量,赚了个盆满钵满。

为何健康谣言总是屡屡得逞?随着收入水平的提升,公众对生活质量的要求增长迅速,健康谣言打着“守护健康、远离疾病”的幌子,切中公众核心关切,很容易引发情绪共鸣。有些人便选择“宁可信其有”,加入到传谣行列之中,这也正是健康谣言的病灶所在。野火不尽、风起又生,一些健康谣言被辟谣后不多久又改头换面、重见天日,让公众真假难辨。令人担心的是,有些健康谣言传播的所谓“养生窍门”,实则对身体有害;一些“治疗偏方”实际上中断了患者正常的诊疗过程,甚至耽误了病情,危害之大不可小觑。

在上个月启动的国家食品安全周中,国务院食品安全办公布了全民食品安全网络知识竞赛答题结果。1000道食品安全题目吸引1200万人参赛,答题次数突破17亿。但统计显示,多数答题者存在食品安全认知误区,整体错答率

高达50%。越是日常生活中食品安全常识,错误率越高,特别是养生类题目总体错答率超半数。这背后,健康谣言的“洗脑式”传播恐怕是重要原因之一。

曾有人总结过网络谣言的几种类型:凭空捏造、半真半假、张冠李戴、改头换面等……健康谣言往往都有类似“套路”,掌握其规律后其实不难甄别。当然,这对信息时代公众的信息鉴别能力提出了高要求:要擦亮双眼、相信事实,明确真相,让科学知识成为健康养生的主导。

向往健康生活无可厚非,但追求健康需要理性思考与判断。一方面,监管部门对于健康谣言要快速反应、及时发声辟谣;另一方面,公众要少一些捕风捉影、少一些轻信盲从,每一次不经查证的“转发”,实则都是让健康谣言“扩音”。要想做好自己与家人的“养生指导”,最关键的还是要提高自身的科学素养。只有多方合力,才能让民众走出“养生焦虑”,提高健康认知水平。(孙亚慧)

该好好管管“甘茶度”们了

近日,有媒体记者在卧底“甘茶度”后厨期间,发现该店存在食品原料不新鲜、店员操作不规范等多项问题。该视频一经发布便在网上引起了轩然大波。有网友质问:“这是甘茶度还是泔水?”

又一次曝光食品安全事件!后厨操作现场让人作呕。

手抓垃圾徒手切水果,使用烂芒果、臭香蕉等变质发黑的水果继续榨汁,隔夜的茶第二天拿出继续卖,甚至连案板上的烂芒果汁都不要“浪费”,执法人员立案调查后,还发现了过期的巧克力酱、稀奶油等。做出如此令人作呕的事情,实则是在挑战道德和法律的底线。

近几年,饮品安全屡屡被曝出问题,除了甘茶度外,COCO奶茶的“烟头事件”、奈雪的茶徒手操作,未佩戴口罩、喜茶中喝出绿头苍蝇等等反映出一

个共同的问题:标准的缺失。“网红”奶茶因高颜值和口感备受喜爱,可是如果连食品安全这个最最基本的前提都无法保障的话,岂不是自砸招牌?

饮品安全问题事出有因。一方面,新鲜水果成本高、榨汁设备耗损率高,但是行业的门槛较低。“类似奇异果、荔枝等水果单价高、出汁率低,做果汁成本会更高。而西瓜的出汁率是水果中较高的,但是5斤西瓜才能榨出一杯500毫升的西瓜汁,按照1斤西瓜1元钱计算,一杯500毫升的纯西瓜汁,其原材料成本至少就需要5元钱。”

另一方面,目前现制现调奶茶并无国家标准。所以,饮品协会或者行业本身应该站出来制定规则。对于饮品店的从业者来说,秉持基本道德,食材按照标准选取、操作规范,基本就可以保

持饮品卫生安全。但是行业竞争激烈,各个门店为了最大化利益难免缺少自律。没有硬性约束,在盈利压力和竞争压力下一些门店就有了不良操作,甚至不顾道德和法律。

这个时候,就需要有监管部门来进行管制和约束。就当下情况来看,常见的惩治措施不过是罚款停业整顿或者是关闭单个门店,这样的力度似乎并不能起到引以为戒的作用,自然在业内也就没什么效果可言。另外,除了记者卧底、网友网络曝光等渠道,还需监管部门主动起来,在管理、监督、宣传、处罚等方面做到位。同时,应加大违法成本、加强处罚力度,做到不仅仅是罚钱停业了事,还应有进一步处罚措施,如把违法的从业者加入行业黑名单等,从而提升饮品从业人员的综合素质。(大河)

糖尿病是常见慢性病之一,现代医学还无法治愈,因此,糖尿病患者不得不终身服药,而在浙江台州,有一家网店宣称,有一种食品能代替药物降低血糖。该网店生意红火,但稽查人员调查发现,这些所谓的保健品中都不同程度地含有西药成分,看看配方,让人不寒而栗,别说治病,没中毒已是万幸。

这家网店的行为突破了好几道红线,违反了好几个法规。首先,这些产品虽然印有“国食健字”的批准编号,但批准文号是假的,包装盒上的厂名、厂址也都无法对应。也就是说,即使站在保健品的角度来看,这些商品也属于假货。制假售假,违反了相关法规。

其次,宣称保健品可以治病,可以替代药物,违反了广告法的相关规定。并且,与其他保健品欺诈相比,这次欺诈还打着中医药科学院和第二军医大学等机构的幌子,口气更大,更具有欺骗性。

第三,这类假产品表面上是保健品,暗地里却大量添加格列本脲片、苯乙双胍等西药,这两种药都属于处方药,这种做法违反了《药品管理法》《处方药与非处方药分类管理办法》等法规。在产品推销过程当中,还可能存在诊疗行为,因此可能涉嫌非法行医。

一种行为存在多处违法,社会危害性也会相应成倍增加。就这一案件而言,民众吃到了假保健品,是一种危害;把假保健品当药吃,是第二种危害;在不知情的情况下,吃进了治疗糖尿病的西药,是第三种危害等等。

罚责对等,是司法的一条规则,一种行为既然违反了多种法规,且社会危害性也成倍增加,就应该把相应法规的罚责综合在一起,一个不漏地累加处罚,如此才能产生与危害性相对等的震慑力。(报摘)

『假保健品治糖尿病』应累加处罚