

两部委发文支持培育新型农业经营主体

本报讯 近日,农业农村部、财政部联合发布《关于支持做好新型农业经营主体培育的通知》。根据《通知》,2019年中央财政要加大对农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体的支持力度,支持实施农民专业合作社规范提升行动和家庭农场培育计划,培育创建农业产业化联合体,加快培育新型农业经营主体,加快构建以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、市场需求为导向的立体式复合型现代农业经营体系。

《通知》细化了中央财政的

主要支持内容:一是开展农产品初加工。支持农民专业合作社、家庭农场应用先进技术,提升绿色化、标准化生产能力,开展农产品产地初加工、主食加工,建设清洗包装、冷藏保鲜、仓储烘干等设施。支持依托农业产业化龙头企业带动农民专业合作社和家庭农场,开展全产业链技术研发、集成中试、加工设施建设和技术装备改造升级。二是提升产品质量安全水平。支持农民专业合作社、家庭农场、农业产业化联合体开展绿色食品、有机食品和地理标志农产品创建,建立完

善投入品管理、档案记录、产品检测、合格证准出和质量追溯等制度,建设农产品质量安全检测相关设施设备,构建全程质量管理长效机制。三是加强优质特色品牌创建。支持农民专业合作社、家庭农场、农业产业化联合体等新型农业经营主体加快培育优势特色农业,加强绿色优质特色农产品品牌创建,创响一批“独一份”“特别特”“好中优”的“乡字号”“土字号”特色产品品牌。

《通知》指出,支持对象包括县级以上农民专业合作社,以及家庭农场、农业产业化联合体

等,其中国家贫困县可放宽到规范运营的其他农民专业合作社;家庭农场主要支持纳入农业农村部门家庭农场名录的家庭农场(家庭牧场);农业产业化联合体主要支持组织管理规范、联农带农机制完善、经济效益明显的联合体的内部成员。通知特别强调,涉及粮食类等大宗农产品生产的农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体数量应占有一定比重。

在支持方式方面,各地可根据实际,统筹利用中央财政农业生产发展资金中的适度规模经

营资金以及自有财力等渠道予以支持。鼓励各地采取先建后补、以奖代补等方式,对农民专业合作社、家庭农场、农业产业化联合体等新型农业经营主体实施政策措施给予适当支持。

为推进工作落地,《通知》要求,强化政策组织领导,创新资金监管方式,加大宣传力度。通知强调,各地要指导新型农业经营主体,完善利益联结机制,促进小农户与现代农业有机衔接,特别是与贫困户尤其是“三区三州”等深度贫困地区贫困户精准对接,助力脱贫攻坚。

第二届食品安全国家标准审评委员会成立大会召开

本报讯 据国家卫生健康委员会网站消息 7月12日,第二届食品安全国家标准审评委员会(简称委员会)成立大会在京召开。委员会主任委员、国家卫生健康委员会主任马晓伟对大会作出批示。委员会常务副主任委员、国家卫生健康委员会副主任李斌出席会议并做讲话。会议审议通过《食品安全国家标准审评委员会章程》。

马晓伟同志在批示中提出,希望全体委员贯彻落实习近平总书记

“最严谨的标准”要求,增强责任意识、依法履职、严格自律,打造最严谨的食品安全标准体系。李斌同志在讲话中阐述了食品安全标准工作在实施健康中国战略中的重要意义,提出新形势下食品安全标准的工作目标和工作方向,要求各位委员团结协作,尽职尽责,履行好标准审查职责。

国际食品法典委员会秘书长汤姆·海兰德在贺信中指出,中国在食品安全标准领域取得的成就世界瞩目,标准制定原则和程序

与国际食品法典标准契合,标准体系框架也充分借鉴和采纳国际食品法典的内容。中国主持两个国际食品法典委员会,为完善国际食品标准、保护全球消费者健康和促进国际食品贸易公平做出了巨大贡献。

委员会副主任委员、农业农村部副部长于康震同志,国家市场监督管理总局食品安全总监王铁汉同志到会致辞。相关部门和国家卫生健康委员会相关司局、中国消费者协会等单位有关同志出席会议。

发改委: 2019年上半年食品价格指数上涨4.7% 涨幅较大

7月16日,国家发改委新闻发言人孟玮表示,2019年上半年,我国价格总水平保持基本稳定,工业生产者出厂价格涨幅收窄,居民消费价格涨势温和。

居民消费价格方面,上半年CPI同比上涨2.2%,处于温和上涨的合理区间。从内部构成看,CPI上涨具有明显的结构性特征,工业品和服务价格指数涨幅较小,分别上涨1%、2%;食品价格指数上涨4.7%,涨幅相对较大。分细项看,主要是鲜瓜果、鲜菜、畜肉价格涨幅居前,分别上涨16.1%、9.2%和6.6%。

农业农村部:加强高标准农田建设等工作

7月11日,农业农村部部长韩长赋主持召开部常务会议,研究加强高标准农田建设、农田建设项目管理等工作。会议强调,各地各有关部门要切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,充分认识加强农田建设工作的重大意义,把建设高标准农田、稳定和提升粮食产能放在乡村振兴的首要位置,常抓不懈、毫不动摇、不折不扣完成各项工作任务,真正把藏粮于地、藏粮于技战略落到实处。

会议强调,建设高标准农田,是巩固和提升粮食综合生产能力、保障国家粮食安全的根本举措。要加快构建完善农田建设管理制度,推动形成高质量、高效率、生产力和生产关系相协调的农田建设管理新格局,指导地方保质保量完成农田建设任务。各级农业农村部门要抓紧修编高标准农田建设规划,加强农田建设队伍和综合监管平台建设,积极探索区域化整体建设新机制,切实履行好农田建设

统一管理职责。

会议要求,要确保今年完成新增8000万亩高标准农田和2000万亩高效节水灌溉任务。加强督促落实,及时调度有关情况,指导地方层层分解建设任务,逐级压实责任。加强考评激励,对没有完成任务的要约谈通报,督促整改,严格问责。加强风险防控,严肃廉政纪律和财经纪律,持续改进工作作风,确保项目安全、资金安全、队伍安全。

第十一届中国国际商标品牌节在银川举行

本报讯 以“加强商标品牌保护共建创新发展之路”为主题的第十一届中国国际商标品牌节(下称“商标品牌节”)日前在宁夏银川市拉开帷幕,政府有关单位、国际知识产权组织代表,中外知名企业、知识产权专家学者等近四千人参加了本届商标品牌节。

商标品牌节是国务院《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》中知识产权重大宣传活动。本届商标品牌节,由中国商标年会、中华品牌商标博览会和首届中华商标协会全国高校商标热点问题辩论赛等一系列主题活动构成。

作为本届商标品牌节最重要的组成部分,2019中国商标年会主论坛暨第六届中国品牌经济高峰论坛邀请了中国工程院院士孙九林、中国人民大学法学院教授刘春田、高德地图创始人成从武、雀巢品牌商业资产和集团许可事务法务总长乔斯·切卡、国美酒业集团股份有限公司总经理黄志胜出席主论坛,围绕国家知识产权战略及商标品牌战略实施,建设知识产权强国、营造公平竞争的市场环境、加强品牌国际合作等重要议题发表精彩演讲。

此外,为期3天的2019中华品牌商标博览会将同步举办,748家来自世界各地的品牌企业参展。展会上,宁夏知名品牌的展位也引了与会人员的兴趣。记者看到,宁夏麦尔乐食品有限公司旗下的枸杞饼展区员工分享了他们公司品牌的亮点。“我们想造一款跟枸杞相关的饼,是枸杞的一个延伸品,也是想打造一款属于宁夏的饼。”负责人告诉记者,他想借助本届品牌节,将品牌故事和产品特色进行宣传,让更多人认识宁夏枸杞,宣传宁夏特色品牌。

科技部农村司组织召开农业农村领域和食品领域技术预测工作交流会

本报讯 近期,科技部农村司在北京组织召开第六次国家技术预测农业农村领域工作推进会,总结交流农业农村领域技术预测整体进展情况,安排部署下一阶段工作。科技部农村司、中国农村技术开发中心相关人员,农业农村领域技术预测总体研究组及各子领域研究组主要专家参加会议。

会上,农村司介绍了本次农业农村领域技术预测工作的总体部署、具体要求和下一步工作安排。总体研究组汇报了技术预测工作总体进展情况,并对近期工作任务作

了安排部署。各子领域组就前期工作进展、国内外技术竞争评价研究报告完成情况以及下一步工作计划进行了汇报交流。与会专家还围绕技术预测工作的总体安排、子领域研究组之间的沟通交流与成果共享机制、国内外技术竞争评价调查问卷、领域交叉等问题展开了认真讨论和交流,并就下一步工作的组织方式和重点提出了建设性的意见和建议。

农村司对各子领域专家的前期工作给予了充分肯定,并对下一阶段的工作提出了要求。农村

科技司蒋丹平副司长强调,一是要提高政治站位,高度重视,从国家发展战略的全局出发,认真做好技术预测工作。二是要注重技术预测的科学性和前瞻性,瞄准未来十五年农业农村领域和食品领域科技创新发展的趋势与需求,使用科学的分析方法,对标国内需求与国际现状,提高技术预测准确性。三是要做好技术预测与国家中长期发展规划的工作协同,为农业农村领域和食品领域2021—2035年国家中长期科技发展规划提供支撑。