

联合国报告称全球仍有数十亿人缺乏安全饮用水

综合新华社驻外记者报道：联合国儿童基金会和世界卫生组织18日联合发布报告说，截至2017年，全球仍有数十亿人无法获得安全的饮用水和基本卫生服务。

这份报告名为《2000-2017年饮用水、环境卫生和个人卫生进展：特别关注不平等状况》。《报告》指出，2000年至2017年间，虽然全球在实现普遍获得基本用水、环境卫生、个人卫生等方面取得了重大进展，但在提供的服务质量方面还存在巨大缺口。截至2017年，全球仍有22



亿人无法获得安全饮用水，42亿人缺少基本卫生管理服务，30亿人不具备基本的洗手条件。

《报告》显示，2000年至2017年期间，全世界有18亿人获得基本的饮用水服务，但仍有约7.85亿人缺乏这一服务，其中1.44亿人仍在饮用未处理过的地表水，这在农村地区尤为突出。

《报告》说，在2000年至2017年期间，露天如厕的人数从21%下降至9%，但2017年全球仍有6.73亿人只能露天如厕，在39个国家露天如厕人数实际

上还增加了，其中大部分是撒哈拉以南非洲国家。此外，仍有超过20亿人缺乏基本卫生设施，许多地区仍不能提供垃圾处理服务。

《报告》还显示，2017年，全球有30亿人口家中缺乏肥皂和水等基本洗手条件，其中最不发达国家人口中约四分之三不具备基本洗手条件。恶劣的卫生条件以及水污染引发霍乱、痢疾、甲肝、伤寒等疾病，每年有近30万5岁以下儿童死于因缺乏基本卫生条件引起的腹泻。

(新华网)

吴裕泰有机茶 持续引领行业创新

本报讯 记者牛安春 国人饮茶已有千年历史，中国作为茶的故乡，种茶、制茶、饮茶也传承千载。茶已不仅是健康饮品，更是一种生活方式，是健康理念，是承载自然、天人合一的文化载体。以心传心，以心承心，任时光荏苒吴裕泰不改初心。以百年匠心传承品质的坚守，传承文化的延续，更是传承创新的力量，传承引领时代的信心。

消费升级的时代浪潮下，吴裕泰永不止步，积极探索，拥抱时代，拥抱变革，开拓创新，以天然有机的全新产品引领全行业前进的脚步，将有机自然的全新产品带到每一位消费者身边。6月19日，以“臻享有机裕见未来”为主题的2019吴裕泰有机茶新品发布会正式举办。发布会上吴裕泰发布五大类19款新品有机茶，强化品牌的有机茶战略，加码高品质消费市场。

吴裕泰董事长赵书新表示，“吴裕泰虽然是老字号品牌，但是我们并不满足于这个‘老’字，而更追求‘新’，要向未来看，我们要让吴裕泰给消费者带去更多的好茶。”吴裕泰2019有机茶上市，是“卖老百姓喝得起的放心茶”这一市场定位的又一次成功落地。

产品升级 新增4类有机茶

百年吴裕泰为数代消费者提供了众多经典产品，同时它也是新时代消费者眼中的创新者。随着人民生活水平的提高，绿色消费意识日益增强，对饮茶也有了更好的品质要求。吴裕泰有机茶应运而生。吴裕泰在今年1月，推出有机铁观音产品，并发布“吴裕泰有机茶”战略。经过半年的酝酿，夏至将至，吴裕泰多款有机茶新品问世，这些有机茶均产自知名

产区，用纯天然、无污染，为茶友清凉度夏提供更多口福。

吴裕泰将茶、儒、道思想相结合后所诞生的有机茶产品，共计5类、19款单品，分别为有机铁观音茶、有机白茶、有机红茶、有机绿茶、有机普洱茶。已经上市半年的吴裕泰有机铁观音茶，产于我国优质茶产区黄金纬度带——福建省泉州市安溪桃舟乡康随村，清香铁观音恢复了传统工艺，香气馥郁持久，具有观音韵，七泡有余香。浓香铁观音香气浓郁，滋味醇厚。吴裕泰有机白茶的茶坯是特级白牡丹，产于福鼎市天湖山，采用白茶传统工艺，毫心肥壮，香气纯爽，滋味醇爽。贡眉外形有毫心，香气鲜纯。吴裕泰有机红茶采用茶树与果树相间种植，选用云南大叶种茶树一芽一叶制作而成，条索紧结，金毫显露，冲泡后香气甜香浓郁，滋味鲜醇浓厚，回甘明显。有机红观音茶条索紧实，色泽乌润，冲泡后汤色红明，香气甜香，滋味醇爽。吴裕泰有机绿茶产于贵州省正安县，由中小叶种茶树的芽、叶、嫩茎为原料制成，冲泡后香气鲜嫩高爽，滋味鲜爽甘甜，汤色清澈明亮，叶底柔嫩匀整明亮。吴裕泰有机普洱茶(生茶)选自云南省勐海县勐宋乡保塘古茶山，海拔1700-1800米，这里云雾缭绕，雨量和光照都十分充足，土壤肥沃，远离城市和工业污染，生态环境优越，保塘自古便有“悠悠茶乡，千古流芳”之誉。为了寻找这份纯净放心的有机普洱茶，今年3月，吴裕泰专业团队赶往云南茶山寻茶，历时半个多月跋山涉水，翻山越岭，走访了凤庆、勐库、勐海等地，探寻藏在深山中的有机茶园。

吴裕泰在产品包装的理念设计上也独具匠心，注重文化，注重提升产品品位，赵书新介绍道，茶有道，一人得神，二人得趣，三人得味。吴裕泰有机

茶礼盒装每个品类一罐三泡的设计正是以此为文化理念，呈现饮茶独乐与众乐的情景感怀。每个品类有机茶分为礼盒装和罐装，既可以自己饮用，也可以馈赠亲朋好友，是每一个爱好喝茶、追求高品质人士的最佳选择。愿时光映照的每一杯茶，都饱含着人们对美好生活的期待。

品质升级 建绿色体系

对比普通茶叶，有机茶在生产过程中不使用合成的农药、肥料及生长调节剂等物质，在加工过程中不使用合成的食品添加剂的茶叶及相关产品。有机茶对于产地环境要求高，产地环境质量应严格，一定要要求远离城市生活区、工矿区、公路干线、垃圾场，尽可能的避免地理环境对产品的危害。

为了使北京消费者喝上最优质的有机茶，赵书新带领专业团队历时多年，亲自考察全国茶山，从采摘到销售，每一个环节都亲自把关，对产地严格实施标准化生产和有机绿色食品生产，鼓励茶农在种植茶叶时施有机肥，提升有机茶的质量。制作完毕的茶叶在当地经过检验合格后运到北京，公司质检部门还有严格复杂的检验程序。

清早几声清脆的鸟鸣，唤醒了一夜的沉寂，静心聆听，一片人杰地灵的美丽茶园呈现眼前，这就是吴裕泰有机茶基地的日常。三五成群的鸡鸭穿梭在茶园中，可以疏松表土，促进生态茶园营养成分的吸收，形成集种植、养殖为一体的“绿色生物链”。各种鸟类，成群结队，追逐嬉戏，一幅人与自然和谐相处的美妙画卷跃然眼前。

吴裕泰严格要求产地茶农积极响应政府号召进行有机茶园建设，保持品种优势。有机

茶的特别之处就在于有机产品生产过程中不得使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂、饲料添加剂以及基因工程生物及其产物。在吴裕泰安溪县桃源有机茶场，一盏盏发出荧光的灯十分引人注目，它是用来捕捉茶树上的害虫的。安溪县人民政府副县长肖印章介绍说：“安溪作为我国主要的产茶地之一，当地独特的地理环境和气候条件以及独特的制作工艺，生产出独具特点的铁观音。安溪人用勤劳勇敢、聪明睿智，充分发挥地域优势、品种特性，不仅培育出品质优异的世界名茶，更创造了独具魅力的安溪茶文化。”

也正是如此，吴裕泰的有机茶才有了“从茶园到茶杯”的全程质量控制，每一款产品上都有有机码，方便消费者追溯对应有机产品的名称、认证证书编号、获证企业等信息，放心购买。吴裕泰有机茶将为广大消费者带来一种纯天然、无污染、高品质、高品位的饮茶享受。

充满文化、持续创新并不断带来质优价低产品的吴裕泰，正在践行向消费者提供高品质产品和服务的承诺。赵书新表示，“今天的吴裕泰，已经站在新的起点，我们就是要企业打造成‘老百姓喜欢的、健康生活离不开的百年茶庄’。为了这一使命，我们在为消费者提供更好的产品、更好的服务、更好的体验的同时，还将积极践行社会责任，在文化传承、技艺传承、精神传承等方面搭建更多平台，为行业发展、老字号振兴做出应有的贡献，为百年老店成就千年品牌而奋斗。”

布局提速 营业门店突破500家

吴裕泰从1997年实施连锁经营，以北方为主战场，积极拓展市场，向华北、东北、西北等

14个省市自治区进军。由最初的几家门店发展到现在拥有500家门店。这些门店都是转型升级的体验店。吴裕泰全国第500家营业门店已于河南沁阳正式开业。

吴裕泰这家百年老号也在努力跟上新消费的脚步。在赵书新看来，“好的茶叶专卖店，不仅要激发消费者的购买热情，还要丰富消费者对茶的体验层次。”吴裕泰的门店从感官体验和精神体验两个层面全面升级转型实体店，打造体验店。与此同时，利用互联网资源开启零距离的电子消费体验，线上线下融合发展，实现真正的O2O。

接下来，吴裕泰旗下的所有的门店均将进驻到微信商城，增加线上线下网点密度，覆盖更多消费者。微商城以实体店为“仓”，消费者可选择吴裕泰实体店门店，下单后可到店取货、或门店寄送商品到消费者手中。消费者还可以根据微商城中标记的门店商品库存下单，避免出现到店却遇到暂时缺货的问题。这一方便优化购物渠道，另一方面也优化了购物体验。

吴裕泰有机茶新品发布会的圆满成功，标志着吴裕泰的创新之路向前迈进了一步，标志着吴裕泰进入了一个新的时代！借由全国营业门店突破500家的契机吴裕泰将会把有机茶带到更多消费者的身边，并且将实实在在让利消费者。6月20日吴裕泰将启动“百家门店进社区”活动，通过开展茶叶知识讲座、茶艺表演、新茶品饮等将有机茶的概念传递给广大顾客朋友们。与此同时，即日起至7月31日在吴裕泰门店一次性消费有机茶产品满500元以上即可获得精美茶礼一份。未来吴裕泰还将持续推陈出新，深挖茶文化内涵及茶产品价值，助力有机茶产业的腾飞。