

外卖用户达3.58亿 多方发力共保网上“舌尖安全”

当网络订餐和网购食品成为中国部分民众的消费习惯后,如何保障网上的食品安全亦成为多方关注焦点。

第三方咨询机构发布的《2018-2019中国在线外卖行业研究报告》指出,2018年中国外卖用户达到3.58亿人,市场规模突破2400亿元(人民币,下同)。

网上的食品安全并不是消费者透过手机屏幕能看到的。“喜茶”喝出绿头苍蝇,外卖

锅吃出蟑螂……更有部分电商平台出现了打着“私厨”旗号,却是“三无”的网红食品。

食品安全目前已成为民众的第一选择标准。浪潮天元大数据显示,影响外卖餐饮用户消费的因素中,占比最高的是安全卫生,达42.2%,其次才是餐品丰富度,占19.7%。

要确保网民“舌尖上的安全”,仅靠消费者不够,需要包括政府、企业、社会在内的多方共同努力。

近期,中国国务院食品安全委员会印发的《2019年食品安全重点工作安排》部署了21项重点工作,并将责任细化到各部门。《安排》明确,要对食品安全违法行为“处罚到人”,对违法企业主要负责人严格落实终身禁业等惩戒措施。要求压实地方党政领导干部食品安全责任,创新市场监管方式。

与此同时,电商平台也应有责任、有能力成为食品安全监管的必要一方。专家认为,

电商平台必须承担起主体责任,不主动发布侵害消费者利益的信息,并严格准入,禁止无证无照商家入驻,加强审核,有效控制生产企业和经营企业的营销行为。

2016年实施的《网络食品安全违法行为查处办法》实施后,中国成为全球第一个在食品安全法中明确网络食品交易第三方平台义务和相应法律责任的国家。对于第三方平台而言,如果发生网络食安问题将

承担连带责任。

电商平台有能力履行监管责任,成为食品安全监管的高地,用“全链路”的大数据及技术能力将法律法规落到实处。

比如,6月“小龙虾季”,阿里巴巴为防止“陈年虾”跑上民众餐桌,从养殖源头入手,通过落地阿里巴巴数字农场,规范小龙虾养殖标准,实现产品可控的同时搭建溯源体系,让上市小龙虾全链路信息透明。

(中国新闻网)

小手绘百蔬 科普涨知识

——“小画家”走进世园会百蔬园 绘制心中最美菜园



本报讯 记者冯文亮 风情6月,欢乐世园。6月19日,由北京市农业农村局宣教中心(北区)组织的“创意百蔬园”活动在世园会百蔬园举行,开启了蔬菜科技与艺术的创意之旅。活动以“共绘五彩蔬菜世界”为主题,旨在让娃娃们参与蔬菜绘画、蔬菜拼图等创意创作活动,以孩子们的视角,用纯真、清新的色彩展示蔬菜之美,诠释百蔬园中蔬菜与艺术的完美结合,从而认识蔬菜,认识食物,了解食物对于

葫芦、樱桃番茄、观赏辣椒、鸡蛋茄等各种千奇百怪的蔬菜,令人眼花缭乱,学生们纷纷驻足欣赏。

学习万年蔬菜史 绘制心中美菜园

在工作人员的引导下,孩子们参观了百蔬园的蔬菜演绎区、田园庭院区、巨型菜篮、乐享家园区、蔬菜博物馆、蔬菜剧场、蔬艺生活区、百蔬科技区八大看点,饶有兴趣地学习了“万年蔬菜史”。各种难得一见的新奇特景观蔬菜,别具特色的现代农业科技成果让这群“小萌芽、小萌花”们开足了眼界。在充分了解蔬菜历史和现代蔬菜科技后,“小画家”们在蔬菜剧场里开始创作,用手中的画笔绘制他们心中的百蔬园,用色彩表达自己对于蔬菜的理解与感动。一个个番茄、辣椒、茄子跃然纸上,生动形象又充满着童趣。菜园子在孩子们的画纸上很快变得灵动起来,一块块分隔的板块,一颗颗绿色的蔬菜,学生们用画笔表达对农业的兴趣,用线条和色彩表达他们对于蔬菜,对于食物的理解。

蔬菜拼成画 个个都是艺术家

与静谧的绘画场景不同,创意拼图区就热闹多了。“这是我的”“我要这块”“这个好看”,一块块形状不一、五颜六色的蔬菜穿梭于孩子们小巧的手指间,东一拼,西一补,不一会儿,一幅



幅蔬菜创意作品诞生了。单一的蔬菜经孩子们的手重新组合,绽放出新魅力,有的变成了行走中的自行车、有的变成了达·芬奇画笔下的《蒙娜丽莎》,千姿百态,精彩纷呈。

创作完成后,分别由5位评委代表对作品进行了投票,选出了一二三等奖。评委对孩子们的作品进行了点评,认为“每个孩子都是大师。孩子们的画比大人的更纯真、更清新,有着无拘无束的想象力和创意。”希望小画家们热爱自然,探索百蔬园的奥秘,多多了解百蔬园背后绿色、生态、安全的理念,创作出更多优秀的蔬菜绘画作品。

带队老师表示,此次蔬菜创意之旅,走进百蔬园,不仅让孩子们得到了美好的视觉享受,而且使孩子们通过亲近农业,拥抱自然,领略农业科技魅力,感受蔬菜与生活的密切性,体验“人类与蔬菜和谐共生”的美好意境。同时,也“深化和延伸了‘百蔬园’在科学教育、知识传播、艺术创意上的用心,通过宣传将相关元素传播给社会公众,带动更多市民积极践行绿色的生活方式。”科教中心相关负责人表示。

资讯平台

中亚樱桃批量进入华东市场

据新华社消息 一架装载吉尔吉斯斯坦樱桃的货机15日抵达上海浦东国际机场,这是近期中吉两国调整相关植物检疫要求后第9批空运抵沪的吉尔吉斯斯坦樱桃。

上海海关15日公布的数据显示,今年以来,仅上海口岸就从乌兹别克斯坦和吉尔吉斯斯坦进口的鲜食樱桃达378.1吨,是上海口岸去年全年从中亚两国进口总量的46.2倍,这意味着上海口岸辐射的华东市场开始批量上市中亚樱桃。

据介绍,往年6月前后,上海口岸进口樱桃主要来自美国、加拿大等北美国家。中亚樱桃凭借具有竞争力的品质和价格成为市场新角色,不仅增加了中国消费者的选择,也丰富了在“一带一路”框架下中国与中亚贸易的多元化。

智利产梨将首次进入中国市场

据新华社消息 第一批出口中国的智利产梨14日从该国中部奥希金斯大区圣费尔南多装车运往港口。

智利农业部长瓦尔克当天在圣费尔南多水果加工厂举行的装车发运仪式上对媒体表示,智利产梨打开中国市场对智利水果种植业发展“十分重要”。

据悉,首批输华的梨共计4个品种,通过30个集装箱运送,每个集装箱运量为20吨。智利水果加工企业希望在对中国市场进一步调研之后,再调整产品结构。

圣费尔南多水果加工厂经理考伦对新华社记者说:“经过多年的努力,我们终于获得中国市场准入,种植者们都非常高兴,中国市场意味着巨大机会。”

智利向中国出口的水果主要包括樱桃、葡萄、李子等。



人体健康营养的重要性,提高娃娃们对于食物的安全意识。

来自中关村外国语学校初一年级的30余个学生变身创意小画家,用他们大胆的想法,绚丽的色彩,充满童趣的画面描绘出他们对世园会百蔬园的美好印象,对绿色美好生活的向往与追求。

踏入百蔬园,上百种的各种蔬菜如一幅五彩画卷在学生眼前展开。羽衣甘蓝、彩色花椰菜、观赏南瓜、观赏