

去年中国粮食产业经济总产值3.1万亿元

国家粮食和物资储备局规划建设司司长钱毅14日在北京透露,2018年中国粮食产业经济实现总产值3.1万亿元(人民币,下同),同比增幅超过6%。粮食产业经济保持了稳中向好势头。

这一势头的实现离不开自中国2017年起启动的“优质粮

食工程”。钱毅表示,工程实施三年来,中央财政投入奖励资金197亿元,调动各级财政和各类粮食经营主体的积极性,撬动社会资本450多亿元参与,相继落地了一批兴粮惠农项目,流通对种植的反馈激励作用发挥明显。

为更好推动“优质粮食工

程”落地见效,日前,国家粮食和物资储备局联合财政部印发《关于深入实施“优质粮食工程”的意见》,制定了三个子项目实施指南。

为何出台新的实施指南?钱毅解释说,三年来,“优质粮食工程”实施范围由首批16个省份扩大到31个省份。实施过程

中,存在着各地进展不平衡、部分项目进展不快、目标任务不够聚焦等问题。同时,在高质量发展引领下,粮食“产购储加销”均呈现新特点,有必要对顶层设计进行完善。

从“优质粮食工程”及三个子项目目标看,到2020年,中国粮食产后服务体系要力争实现全

国产粮大县全覆盖;粮食质量安全检验监测体系要实现国家、省、市、县四级联动,监测覆盖面提升60%左右;“中国好粮油”行动计划要实现全国产粮大县的粮油优质品率提高30%左右,加快形成“种粮农民种好粮、收储企业收好粮、加工企业产好粮、消费者吃好粮”的局面。(中新社)

商务部:

30种蔬菜价格加速回落

本报讯 6月18日,从商务部网站获悉,上周(6月10日至16日)全国食用农产品市场价格比前一周下降0.6%。其中,30种蔬菜平均批发比前一周下降4%,呈加速回落趋势。

据商务部监测,30种蔬菜平均批发价格为每公斤4.12元,比前一周下降4%。数据也显示,6

种水果平均批发价格为每公斤8.84元,比前一周上涨0.7%。

肉类批发价格也出现不同程度上涨,其中猪肉、牛肉、羊肉价格分别为每公斤21.55元、56.83元和55.8元,分别上涨1.2%、0.1%和0.3%。

“总体来看,肉类、鸡蛋、蔬菜、水果等生活必需品市场

供应是有保障的,能够满足消费者的需求。”商务部新闻发言人高峰之前在回应食用农产品市场价格波动时表示,夏季是肉类消费的淡季,预计猪肉价格将保持平稳。蔬菜水果价格将会随着上市量的不断增加,总体进一步呈现回落态势。

国家发改委:

水果价格将较快回落至正常区间

针对近期中国水果等食品价格上涨,中国国家发展和改革委员会新闻发言人孟玮17日在北京表示,水果价格上涨不可持续,将较快回落至正常区间。

此前公布数据显示,5月份中国CPI同比上涨2.7%,涨幅比上月扩大0.2个百分点,创15个月新高。其中,鲜果价格处于历史高位。

孟玮在当天举行的发布会上分析说,水果价格上涨主要与此前异常天气等因素有关,“涨势我们判断是不可持

续的”。随着时令水果大量上市,其价格将比较快地回落至一个正常区间。

就猪肉而言,从年初以来其价格经历了一个从下跌到上涨,进而平稳的发展过程。当前,生猪和猪肉价格都和2015年以来的平均水平基本相当,可以说猪肉价格目前是保持稳定的。

孟玮称,总的来看,中国工农业产品和服务供给总体充足,居民消费稳定增长,价格总水平保持基本稳定是具备良好基础的。下一步,国家

发改委将继续加强价格监测,密切跟踪物价走势,根据形势变化会同有关部门采取必要调控措施。

她特别提及,官方尤其关注物价上涨对困难群众基本生活的影响,并将指导各地方认真执行好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制。一旦达到机制启动条件,将立即启动该机制,及时向困难群众发放价格临时补贴,保障好困难群众基本生活。

(中新社)

北京市农业农村局宣传教育中心(北区)组织科学认知农业宣传活动

本报讯 李爱华 为了让市民正确认识、了解农业知识,科学面对生活中关于蔬菜瓜果等农产品的谣言和误区,近日,北京市农业农村局宣传教育中心(北区)组织50余名市民、网友开展了“农业科普知识 园区发展新气象——科学认知农业宣传活动”。

本次活动是2019年农业舆情科普宣传活动之一,通过邀请市民、网友、媒体走进郊区、走进农业园区,让专业的技术人员讲解普及农业知识,市民们可以亲眼看一看蔬菜瓜果的种植生长情况,亲耳听一听绿色防控、质量追溯的安全把控过程,亲口尝一尝大棚里刚刚摘下蔬果的新鲜与香甜,亲身感受一番北京蔬菜产业绿色优质高效发展的成果,北京农业品牌背后的故事与魅力。通过参与活动,让更多的百姓、媒体对于蔬菜的种植、瓜果的生长、农产品质量安全管控等这类日常生活中最为关心的问题有了科学正确的认知。

活动当天,市民们首先来到了位于大兴区礼贤镇东黄垓村东的北京立征春雨农业专业合作社。该合作社种植品种以西甜瓜、果菜类和叶菜类蔬菜为主,现有蔬菜瓜果日光温室40栋、钢架塑料大棚60栋,年产量2000余吨,销售额达800余万元。合作社被评为“北京市农业农村信息化示范基地”,自主品牌“立征春雨”被评为“北京农业好品牌”,是北京地区知名的“无公害蔬菜”品牌生产基地。

在工作人员的引导下,市民们走进合作社进行参观,一边采摘,一边听取了植保专家对于蔬菜绿色防控、生物防治技术的详细介绍,尤其是针对

社会上、网络中流传的关于蔬菜瓜果的各种谣言和误区进行了科普和引导。市民们听得认真,还时不时提问和交流,大家纷纷表示,听了专家的介绍,不仅了解到了一些蔬菜的基础知识和常识,更对一些疑惑和问题有了正确的认识,今后再也不会被网络谣言误导了。

随后,市民们又来到了大兴区北臧村镇的赵家场春华西甜瓜产销专业合作社。该合作社依托当地北京市西瓜主产地的资源优势,以西、甜瓜种植产业为基础,大力发展都市型休闲农业,先后建立了育苗基地、农产品冷藏库等基础设施,凭借优异的表现获评“农业观光园区建设先进单位”“北京农民先进合作社先进单位”“双学双比大兴区示范基地”等荣誉,深受社会各界好评。在基地的采摘园中,市民们亲手摘取了刚刚成熟的优质西瓜,并听取专家科普了关于西瓜的常见误解,尤其对一些错误观点进行了纠正和辟谣。王阿姨说:“专家的解读非常专业,让我们很信服,也涨了知识,以后再看到这些网络谣言我肯定不信,也不传。”

长期以来,北京市农业农村局宣教中心(北区)一直致力于农业舆情科普宣传活动,针对社会上流传的各种混淆视听、错误引导的涉农言论进行及时纠正和正确引导,让更多的消费者消除疑虑、走出误区,做到吃的明明白白,安全放心。今后将进一步加大宣传力度,组织更多的互动活动,让更多的市民参与其中,了解农业知识,理性面对网络传言,从自身做起,不信谣、不传谣,共同营造良好的网络舆论环境。

传酱香一脉
承天地人和
——我爱北京承天门酒——

北京华都酒业股份有限公司 北京市昌平区兴寿镇汤各庄8号 (010) 61721009 87204220